

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2021.04.019

论中国美术理论与创作实践中的人民性

王洪斌

(湖南科技大学 艺术学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:中国美术理论与创作实践继承与弘扬了马克思主义文艺思想中的人民性,植根于中国传统美术中的平民性,得益于中国近现代美术革命中为人生而艺术的倡导。坚持以人民为中心,就是在美术理论与创作实践中,倡导与坚持人民是美术作品的创作者,人民是美术表现的主角,人民是美术服务的对象和评判者。当前美术的人民性得到复兴,但也存在一些挑战,在美术创作主体、创作方法、评价标准等方面人民性仍然存在弱化、虚化的现象。在新时代,要解决美术理论与创作实践中所面临的这些新情况新问题,必须深入贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述。

关键词:马克思主义;美术理论;创作实践;人民性

中图分类号:J02 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2021)04-0149-07

一 中国美术理论与创作实践中人民性的渊源

中国美术理论与创作实践中的人民性,并不是土生土长的中国传统美术范畴,它来源于俄国文艺理论,继承与弘扬了马克思主义文艺思想中的人民性,植根于中国传统美术中的平民性,得益于中国近现代“美术革命”与“革命美术”中为人生而艺术的主张。

(一) 继承与弘扬马克思主义文艺人民性思想

中国共产党人历来重视文艺的人民性。史学界一般认为“人民”这一词语诞生于法国资产阶级大革命时期,而文艺中的“人民性”概念最早出现在19世纪的俄国。早在1819年,在批评家维亚捷姆斯基写给屠格涅夫的信中已经使用了“人民性”这一术语,19世纪20年代这一概念在俄国文学批评中颇为流行,普希金曾直接以《论文学的人民性》为题讨论了这一现象。马克思主义从历史唯物主义出发,确立了人民是创造历史的真正动力这一观点,文艺的人民性被提升到历史唯物主义与辩证唯物主义的高度。马克思、恩格斯

在艺术批评实践中就成功运用了人民性这一批评标准。在此基础上,列宁直接提出艺术属于人民。20世纪30年代,左翼批评家进一步提出了文艺大众化和通俗化问题,如瞿秋白提出的“革命大众文艺,向着大众去”。在艺术的人民性这一问题上,毛泽东进行了较为深入的论述,他说:“生活中的文学艺术的原料,经过革命作家的创造性的劳动而形成观念形态上的为人民大众的文学艺术。”^①毛泽东诗词的字里行间更是透露出他对劳动人民充满深厚的阶级感情,“人民性是毛泽东诗词的内在属性”^②。改革开放后,马克思主义文艺不断与中国现代化建设的伟大实践相结合,文艺的人民性继续得到倡导。邓小平说:“我们的文艺属于人民,属于人民的社会主义文艺首先也必然地要为人民服务。”^③新的历史时期,由于审美主义、消费主义、自由主义的创作倾向和艺术家主体性理论的泛滥,文艺创作中背离人民生活与实践的倾向时有发生,文艺的思想性和艺术性均面临一些挑战,在这样的背景下,要求艺术重回人民话语。习近平关于文艺的系列讲话,深刻

收稿日期:2020-12-02

基金项目:教育部高校思想政治理论课教师研究专项项目(20JDSZK019)

作者简介:王洪斌(1977—),男,湖南邵阳人,博士,副教授,主要从事美术史论研究。

①宋建林,陈飞龙:《中国马克思主义艺术理论发展史》,生活·读书·新知三联书店2011年版,第158页。

②邓运山:《论毛泽东诗词中的人民性》,《湖南科技大学学报(社会科学版)》2020年第2期。

③李朝全:《重估中国当代文学价值》,海峡文艺出版社2019年版,第42页。

阐述了文艺与人民的关系,重申文艺创作的人民取向,定位文艺发展的人民坐标,强调坚持以人民为中心的创作导向,为新时代美术理论与创作实践的发展指明了方向。

(二)植根于中国传统美术作品中的平民性

中国传统的文人士大夫美术题材多取材于山水、花鸟等,借以抒发性灵或个人抱负,追求士气、逸品,崇尚品藻,讲究笔墨情趣,强调神韵和意境。宫廷美术则主要为达官贵人、统治者服务,聚焦于皇家政治纪实、军事记事、文化娱乐等活动。可见,大部分文人士大夫美术和宫廷美术缺少平民性,但由于受到传统“民本思想”和“为生民立命”学术追求的影响,他们用美术作品关切政治治理、社会和谐、群体团结及个人道德,从而使美术作品及品鉴起到了道德镜鉴的作用。如翰林大学士庄昶在1495年为据称李公麟所画的《慈孝故实图》题跋,赞扬画中所描绘的家庭美德是恰当典范^①。明代的《流民图》描绘了流离失所的难民,作者周臣对笔下人物寄予了深厚的同情。特别是扬州八怪的作品中出现了大量表现下层人民的人物画作品,如黄慎的《渔翁渔妇图》充满了世俗气息,更加贴近现实中的劳动者形象,雅俗共赏。民间美术植根于大众的生活土壤之中,劳动群众联系自己的生活 and 民俗,通过美术来美化生活中的物品和自己的生活环境,表现了民众对美好生活的向往和追求,最真实、最深刻地反映了民族的生活风貌、习俗,表现了民族艺术趣味与风格,是大众最喜闻乐见的一种艺术,从这个意义上说民间美术就是一种大众美术。“中国马克思主义文论人民性立场的形成与发展,并非是简单地对外来思想的接受,同时也受到中国传统文化,尤其是古代民本思想的影响。”^②民间美术无论是观念上还是艺术形态上,都表现出浓厚的平民意识与大众化风格,民间美术的平民性文化特质不仅表现在人们追求人性的自然、世俗生活的享乐与情趣等方面,而且表现在对现实生活的关注上。

(三)得益于中国近现代“美术革命”为人生而艺术的主张,强化美术责任与使命

20世纪中国的美术革命抑或是美术改良,其

实是关于中西绘画的论争。1918年,《新青年》发表吕澂、陈独秀的文章《美术革命》,吕澂致函陈独秀,建议《新青年》像提倡文学革命那样提倡美术革命。陈独秀的回信提出只有“革王画的命”才可能采用洋画的写实精神,以改良中国画。1920年,徐悲鸿在《中国画改良论》指出:“古法之佳者守之,垂绝者继之,不佳者改之,未足者增之,西方画之可采入者融之”^③。受新文化运动和爱国热情的影响,美术革命的言说与论争直接激发了中国美术教育与美术革新。新文化运动后,中国文艺界展开了关于“为艺术而艺术”还是“为人生(社会)而艺术”的大辩论。这场讨论强化了美术反映现实生活、干预社会的责任与使命。1927年5月,林风眠在北京组织发起声势浩大的北京艺术大会,力图使艺术走向大众,从而影响民众、教育民众。随着马克思主义文艺理论在中国的传播,普罗大众的文艺理论开始进入知识分子视野,最终演化为一场轰轰烈烈的左翼美术运动,上海一八艺社研究所、MK木刻研究会等美术社团如雨后春笋般出现,左翼美术强调用现实主义的创作方法来创作作品,并通过举办展览、创办刊物极力宣传为社会而艺术、为大众服务的观念,使美术为无产阶级、为社会、为大众服务。抗战爆发,在民族存亡的危急关头,很多画家投身街头,以手中的画笔为武器创作了一批经典作品,用以唤醒民众、凝聚民心。如徐悲鸿的《愚公移山》、蒋兆和的《流民图》等因深刻的现实意义、强烈的社会责任感和道德立场成为中国画的典范。新中国成立后,在现实主义美术的推动下,美术家深入生活,描绘国家建设的巨大成就、塑造劳动人民的形象,表现了社会主义的理想、艰苦奋斗的激情,表达了对国家未来的美好期许和对民族命运的关怀。

二 中国美术理论与创作实践中人民性的丰富内涵

中国美术理论与创作实践中的人民性,其内涵丰富,范围极其广泛,主要包括三个方面的内容。

(一)人民是美术作品的创作者

马克思主义的人民性理论认为,人民群众既

^①孟久丽:《道德镜鉴:中国叙事性图画与儒家意识形态》,何前译,生活·读书·新知三联书店2014年版,第2页。

^②泓峻:《中国古代民本思想与文艺人民性立场的内在关联——中国化马克思主义文论的一个观察视角》,《文学评论》2021年第1期。

^③王振,徐伯阳:《徐悲鸿艺术文集》,宁夏人民出版社1994年版,第11—12页。

是物质财富的创造者,又是精神财富的创造者,从这个意义上说,人民是美术作品的创作者是没有异议的。

首先是高度肯定人民所创作的民间美术。民间美术是一切美术的基础,不论是历史上的宫廷美术、文人士大夫美术,还是现代社会新的美术创作都离不开这个基础。“民间美术既是艺术之源,又是艺术之流,它的过去是珍贵的民族艺术遗产,它的现在是丰富多彩的群众生活的艺术体现,是民族艺术的活的传统。”^①中国民间文艺得到了从瞿秋白、鲁迅到毛泽东、习近平等人的高度重视与肯定。瞿秋白不仅在理论上探索大众化文艺问题,而且利用民间艺术形式进行大众化作品的写作,创作了很多通俗歌谣和故事,为苏区文化建设做出了积极贡献。鲁迅不仅搜集并收藏了大量年画、剪纸、连环画等中国民间美术作品,而且还领导了新兴木刻运动,提出了木刻艺术起源于中国这一观点。在延安文艺座谈会期间,毛泽东将民间文艺中的墙报、壁画、民歌、民间故事等论述为“萌芽状态的文艺”,号召文艺工作者向工农兵学习。为了推动民间文艺的发展,当时的鲁迅艺术学院曾开设民间文艺课程,许多著名的文艺家都投身学习民间艺术的活动之中。新中国成立后,以延安中国民间音乐研究会为范式,成立了中国民间文艺研究会,从音乐、文学、美术、戏曲等各个角度论证和论述了民间文艺的价值,极大普及了民间文艺的专业知识,提升了民间文艺的文艺史、学术史地位,肯定了民间文艺的人民性地位和艺术性价值。在新时代,习近平指出,人民“既是历史的‘剧中人’,也是历史的‘剧作者’”^②,进一步强调了以人民为中心的创作导向。

其次是鼓励人民大众参与美术创作。延安文艺座谈会后,在延安和其他抗日根据地都出现了工农群众积极进行文艺创作的可喜现象,创作了许多通俗性、大众化的作品,《延安文艺大系:民间文艺卷》收录了1936年秋到1949年7月民间文艺的代表作,反映了当时延安民间文艺生动活泼的局面。在根据地、解放区,墙画、墙报开始大量出现,年画、版画特别流行,这些大众美术作品

很好地宣传、动员了群众,与群众息息相关、为群众喜闻乐见的大众美术在巩固、壮大人民政权的过程中起到了极其重要的作用。1949年7月,第一次文代会举行,江丰在《解放区的美术工作》报告中指出:“必须迅速地培养大批美术干部和有计划地改造民间艺人及国画家为工厂、农村、部队服务。”^③新中国成立后,连环画、墙画这两种最具群众性、普及性的美术得到了迅速的发展。改革开放后,国家为了鼓励大众进行文艺创作,自1987年开始创建中国民间文化艺术之乡,到2018年,全国已有964个中国民间文化艺术之乡,其中农民画、儿童绘画、书法、剪纸等和民间美术有关的中国民间文化艺术之乡占到总数的三分之一左右,极大地推动了人民大众进行美术创作的热潮。

最后是培养大众美术的创作者。鲁迅是大众美术的倡导者,1928年,他开始在其创办的《朝花》刊物上刊登介绍木刻作品,鲁迅曾说,“当革命之时,版画之用最广”,“新的木刻是刚健、分明,是新的青年的艺术,是好的大众的艺术”^④。1931年,鲁迅在上海主办“木刻讲习会”,从此点燃了新兴木刻运动,为中国现代美术创作培养了大量人才。1938年,为培养文学艺术干部和文艺工作者,中国共产党在延安创办鲁迅艺术学院。为了更好地推动群众美术研究与创作实践,1940年10月成立了大众美术研究会,编辑出版了《大众美术》墙报。1942年,成立延安D·H·孚·宗版画研究社,推动延安木刻运动。新中国成立后,文化部设立了社会文化事业管理局,专门负责群众文化工作。随后又在全国设立了自省、市(地区)至县乡的文化(群艺)馆、站,使群众文化事业形成一个完整的体系。

(二) 人民大众是美术表现的主角

马克思主义文艺的人民性,要求文艺坚持以人民为中心的创作导向,将人民群众视为美术表现的主角,要求美术家描绘人民生活,塑造人民形象,抒发人民感情。

描绘人民生活是美术创作中以人民为中心的主要内容。人民是推动历史前进的决定力量,亿

^①赵鲁宁,李子:《中国民间美术》,电子科技大学出版社2018年版,第1页。

^②中共中央宣传部:《习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话学习读本》,学习出版社2015年版,第15页。

^③陈瑞林:《中国美术的现代性转化:陈瑞林艺术史论文集(上)》,湖南美术出版社2018年版,第356页。

^④曹伟明:《丹青文心:民国文人绘画》,上海辞书出版社2018年版,第69页。

万人民生活中的点点滴滴汇聚成了历史的沧桑变化。历史上很多优秀美术作品表现了普通劳动者的生活、情感和愿望。但总体来看,在阶级社会,普通劳动者在美术作品中应有的位置被遮蔽,只有历史唯物主义揭开社会历史发展的本来面目,人民的主体地位才得以彰显。新文化运动以来,陈独秀、李大钊提倡平民文艺,特别是延安文艺座谈会后,中国文艺面貌为之一新,创作了大量表现人民群众生产、生活的作品。新中国成立后,美术作品中“人”的概念自觉地演化为“人民”的主题。人民首次成为国家主人,从此民族、国家的命运与人民的理想和追求密切联系起来。美术家作为人民的一员,深入农村、工矿、车间、部队,以饱满的热情为新中国的主人写真、画像。诸多作品所表现的新宪法颁布、人民参与选举、农民学文化、发展人民文体事业等题材,在中国美术史上盛况空前。以徐悲鸿、王式廓、董希文等为代表的艺术家创作了大量描绘人民生活的精彩作品,具有鲜明的时代特色。“文化大革命”时期“四人帮”歪曲文艺创作规律,在“三突出”理论的影响下,文艺作品中的人物失去了鲜活生动的个性,变成单纯的思想概念的符号,公式化、概念化的创作倾向影响了艺术的审美力量。邓小平完成了文艺界的拨乱反正,并向中国的作家和艺术家提出了塑造社会主义新人的要求。他说:“我们的文艺,应当在描写和培养社会主义新人方面付出更大的努力。”^①在新的历史时期,习近平指出:“文艺深深融入人民生活,事业和生活、顺境和逆境、梦想和期望、爱和恨、存在和死亡,人类生活的一切方面,都可以在文艺作品中找到启迪。”^②

塑造人民形象是美术创作以人民为中心的标志。美术与其他社会意识形态的根本不同就在于它的视觉形象性,视觉形象性是美术的基本特征。塑造人民形象,既是马克思主义文艺观的要求,也是现实主义美术的体现。现实主义美术创作的最高要求是真实地再现典型环境中的典型人物,具体到美术创作中的人民性,就是通过美术作品塑造出人民大众中的典型人物形象。正如毛泽东所说:

“文艺作品中反映出来的生活要比普通的实际生活更高,更强烈,更有集中性,更典型,更理想,因此就更带普遍性。”^③在这一指导思想下,延安时期的美术塑造了大量劳动模范、普通劳动者的形象,如王式廓的《赵占魁的故事》宣传劳动英雄;王朝闻的《老羊倌》、庄言的《延安农民》刻画了普通的老年形象。改革开放后,以罗中立、陈丹青为代表的乡土美术家,提倡人文主义情怀,强调对现实生活的关注。新时代,为了进一步强化美术创作中的人民主体身份,习近平强调:“要始终把人民的冷暖、人民的幸福放在心中,把人民的喜怒哀乐倾注在自己的笔端,讴歌奋斗人生,刻画最美人物,坚定人们对美好生活的憧憬和信心。”^④

表达人民情感是美术创作中以人民为中心的关键。在美术创作中,始终起重要作用的心理要素是情感,美术创作不仅要求美术家带着情感去描绘,而且要善于表现人民的真情实感,从而引起大众的情感共鸣。针对艺术工作者和人民群众有隔阂、有距离的问题,毛泽东强调艺术工作者必须与工农兵大众在思想感情上打成一片。当代美术家更多地探索艺术语言形式的创新,忽视了人民情感的表达,人民的主体性被部分遮蔽。习近平指出:“人民不是抽象的符号,而是一个一个具体的人,有血有肉,有情感,有爱恨,有梦想,也有内心的冲突与挣扎。”^⑤这要求美术工作者深入群众、深入生活,拆除心的围墙,感受人民的生活实际,带着情感进行创作,用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活。

(三) 人民是美术服务的对象和评判者

美术接受贯穿整个美术生产活动之中,德国接受美学家伊瑟尔提出的“隐含的读者”理论告诉我们美术创作必须要考虑美术接受者的接受特点和审美趣味。

人民是美术服务的对象。美术接受与消费在其现实性上是美术活动的完成,在潜在意义上又是整个美术活动在观念与动机上的起点。美术创作从根本上说是一种为他者而进行的活动,萨特说:“只有为了别人,才有艺术,只有通过别人,才

①中国作家协会:《邓小平论文学艺术》,作家出版社1998年版,第71页。

②蒋述卓,李石:《论习近平文艺思想对中国马克思主义文艺理论的创新与发展》,《暨南学报(哲学社会科学版)》2018年第1期。

③毛泽东:《毛泽东论文艺》,人民文学出版社1992年版,第17页。

④中共中央宣传部:《习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话学习读本》,学习出版社2015年版,第19页。

⑤中共中央宣传部:《习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话学习读本》,学习出版社2015年版,第19页。

有艺术。”^①“隐含的读者”既是隐含的,又是现实的,美术家在创作美术作品的过程中,有意或者无意都得考虑美术作品将被哪一个阶层、群体所接受。创作者在选择题材、风格、语言时就必须考虑到特定阶层的接受能力、水平和审美趣味,从而使作品真正被大众喜闻乐见。毛泽东在《延安文艺座谈会上的讲话》中指出:“我们的问题基本上是一个为群众的问题和一个如何为群众的问题。”^②当时的美术工作者紧密结合生活实际,仅在陕甘宁边区就创作了3500件以上通俗易懂、形式多样的美术作品,极大满足了边区人民的精神文化需求。新时代,随着我国社会主要矛盾的转化,随着人民欣赏水平的提升和审美趣味的多元化,形式单一、内容陈旧的美术作品已无法满足人民多层次多样性需求。为了使文艺更好地服务人民,习近平指出,包含美术、摄影、书法等在内的“各领域都要跟上时代发展、把握人民需求,以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,让人民精神文化生活不断迈上新台阶”^③。

人民是美术审美的鉴赏家和评判者。社会主义美术取材于人民,由人民创造,为人民共享,对社会主义美术进行评判的权力只能由人民所享有。从中外美术发展的历史和经验来看,那些能流传千百年的优秀美术作品,无一不是脍炙人口的作品,而那些为人民群众所否定、所批判的美术作品又无一不湮没在历史长河之中。在文艺评论标准上,恩格斯较早就提出了“美学的、历史的”标准,在此基础上,毛泽东提出了“政治的、艺术的”标准。新时代,习近平提出把“人民的、历史的、艺术的、美学的”标准作为评价文艺作品的新标准,这是对马克思主义文艺理论批评观的新发展,具有重要的理论价值和意义。

三 当代中国美术理论与创作实践中人民性所面临的问题

关于艺术的人民性理论早在延安时期就已经确立,为何时至今日仍然要谈美术理论与创作中的人民性这一问题?显然,在当代中国美术理论

与创作实践中,美术的人民性遭遇到了一些新挑战、新问题,这也更加说明了人民性是马克思主义文艺的核心和灵魂。

一是美术创作主体的人民性思想与社会、人民的期待有差距。当代部分美术创作者过于强调美术的艺术性,忽视了美术的人民性。从20世纪80年代开始,美术家在“更新艺术观念”,“追求艺术个性”,“要多样、不要一统”等方面逐渐取得共识,美术理论研究和创作者对西方现代艺术语言和审美规律的关注、对艺术形式的探索压过了主题的选择,求新求变成为时代主旋律。这一方面解放了人的思想束缚,促成了中国美术百花齐放、百家争鸣的局面,开阔了美术理论研究的新视野,但另一方面也使艺术家们有意无意地忽视了美术作品的人民性,将艺术性与人民性置于不对称的地位。

二是美术创作方法与创作来源的人民性与马克思主义文艺人民性思想的要求有距离。马克思说“劳动生产了美”^④,人民的社会实践是艺术创作的来源和素材的源泉。但在当代美术创作实践中,部分美术工作者过度依赖互联网美术资讯,忽视了扎根人民、扎根生活的重要性。当今信息社会,互联网、数字技术高度发达,秀才不出门便知天下事,获得“一手”资料似乎触手可及,很多美术创作者认为在工作室就可以浏览世界,不需要亲自深入群众、深入生活就可以获得创作素材。即使有采风活动,也不够深入,流于形式、走马观花,没有真情实感,导致部分作品沉溺于游戏笔墨、玩弄技巧,不理解人民真正的需要和审美趣味,创作的作品自然不能引起广大人民的共鸣,不能满足人民的多层次需要。

三是美术作品的审美趣味、评价标准的人民性与新时代人民大众的要求有距离。部分美术工作者片面追求美术的国际化,忽视了对中国优秀传统文化的传承。20世纪国外美术思潮风起云涌,改革开放以来中国美术界大量引介和学习国外美术作品、美术理论,从达达主义、新表现主义、波普艺术到新媒材的实验与运用,从图像学、艺术

①金永兵:《马克思主义文论与中国问题》,文化艺术出版社2019年版,第159页。

②毛泽东:《毛泽东选集(第3卷)》,人民出版社1991年版,第853页。

③中共中央宣传部:《习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话学习读本》,学习出版社2015年版,第16页。

④中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局:《马克思恩格斯选集(第一卷)》,人民出版社2012年版,第53页。

人类学到符号学等研究范式与书写范式的转向,拓宽了美术创作者和理论研究者的思路和视野,推动了中国美术创作、研究乃至美术教育的发展。但美术创作、研究与美术教育都不能以引进和移植代替自我建设,否则我们对外总是处在被动地追逐国外美术潮流的窘境,既无法引领美术潮流、也无法把握世界美术发展的真实脉搏,对内没有将国外移植的美术资源本土化和创造性转化,更忽视了对中国优秀传统文化的传承与创新。在美术评价主体上,认为美术批评是批评家、媒体从业人员、专家所从事的品评活动,普通大众在美术批评上没有话语权,也很少参与到美术创作、美术批评之中。在批评标准上,过于看重美术的经济效益,忽视了美术的社会效益。美术作品是一种精神产品,同时也具有商品属性,在市场经济条件下,部分美术家将市场价格看作是评价美术作品的唯一标准,个别美术工作者为了博取眼球,不择手段炒作,甚至抄袭、代笔。在经济利益至上的观念下创作的美术作品,失去了应有的思想力量和文化责任,难以给人以心灵启迪和精神享受,也会误导、降低人民群众的审美鉴赏力和判断力。

四 当代中国美术理论与创作实践中人民性虚化、弱化的解决路径

习近平总书记指出:“坚持以马克思主义为指导,必须落到研究我国发展和我们党执政面临的重大理论和实践问题上来,落到提出解决问题的正确思路和有效办法上来。”^①针对当代中国美术理论与创作实践中人民性虚化、弱化的问题,必须从以下方面来解决。

一是在美术创作主体的思想意识上,必须坚持以人民为中心的创作导向。美术家是优秀作品的创造者,应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者,应该创作出更多有筋骨、有道德、有温度的美术作品来奉献给人民。在新时代,美术家要立足人民,用马克思主义文艺人民性理论武装自己,在实践中将人民性理论贯穿创作的全过程,正确处理美术作品与人民对美好生活向往、创作与市场、弘扬中国精神与借鉴中华民族优秀文化

传统、内容与形式等关系,以创作精品力作为中心,深入人民生活与实践,表达人民心声与情感。互联网技术和新媒介改变了文艺形态,不仅使审美观念和文艺实践发生了深刻变化,而且使传播方式、人民的接受习惯与审美趣味也发生了巨大变化。美术工作者要积极把握这一趋势,主动思考跨界融合,强化传播意识,丰富美术样态呈现方式,借助AR、VR等传播技术,满足人民的多样化、多层次需求。

二是在美术创作方法上,必须深化对深入生活、扎根人民的实践认知。创作方法是艺术家在进行美术创作时所遵循的基本原则和方法,在文艺发展史上,创作方法是多元的,毛泽东同志曾提出了“革命的现实主义与浪漫主义相结合”的创作方法。从实质来说,创作方法是文艺家对他生活的现实的审美认识与审美情感的一种表现,正因为如此,习近平指出:“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的方法是扎根人民、扎根生活。”^②这为美术工作者创作优秀美术作品指明了实践路径。艺术之树之所以常青、常新,最根本在于国家的蓬勃发展,人民生活的酸甜苦辣、百姓的欢乐忧伤构成了气象万千的生活景象,这要求美术家在进行创作特别是进行现实题材和主题性创作时,要身入、心入、情入,发掘人民生活中的鲜活素材,通过小题材,多视角来反映深刻的社会内容,同时塑造有血有肉、具有现实感、时代感的典型人物。“只有深入生活用心体会人民情感,并真诚地倾注心血与情感,才能创作出为人们喜闻乐见的、以美感人、以情动人的经典力作。”^③

三是在美术作品的评价标准上,必须将人民作为审美的鉴赏家和评判者。关于文艺批评标准的完善和丰富是习近平关于文艺工作重要论述最重要的突破和创新之一,他在“美学的、历史的”标准基础上,增加了“人民的和艺术的”标准,其中人民的标准就是要求将人民作为审美的鉴赏家和评判者^④。其内涵大致包含两个方面,一方面,文艺批评家要站在人民的立场,以强烈的社会责任感和担当精神,对美术作品的人民性做出评价

①中共中央文献研究室:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,中央文献出版社2017年版,第80页。

②曲艺编辑部:《向曲艺“高峰”迈进——写在习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表6周年之际》,《曲艺》2020年第10期。

③宋修见:《人民性、审美性和情感性:新时代文艺弘扬中华美育精神的内在要求》,《中国文艺评论》2020年第8期。

④高茂森,全志辉:《习近平人民中心论对毛泽东人民观的继承与发展研究》,《江西财经大学学报》2019年第2期。

与判断,打磨好人民性这把利剑,对人民性弱化、虚化的美术作品、创作者要敢于亮剑、发声,重塑批评精神和品格;另一方面,鼓励人民直接参与美术作品的评价,随着人民审美鉴赏能力的提升,特别是互联网技术、数字交互媒介的发展,人民有了更多机会参与美术作品的创作、鉴赏与评价,互动式、体验式、参与式创作与评价趋势更加明显。在新时代,美术创作者和批评家应该深入了解、把握这一趋势,通过数据信息反馈,促进美术创作与批评的健康发展。

四是在美术人民性的制度保障上,必须加强和改进党对文艺工作的领导。坚持以人民为中心的创作导向,与我们党全心全意为人民服务的根本宗旨保持一致,加强党对文艺工作的领导,就是要组织文艺工作者创作精品力作,不断满足人民日益增长的精神文化需要,更好地为人民服务,这是发展繁荣社会主义文艺的立足点,也是社会主义文艺的发展方向。强化美术的人民性,必须紧紧依靠广大美术工作者,抓好美术人才队伍建设,充分重视德艺双馨美术家的引领示范作用,加强用马克思主义文艺观指导美术工作者的理论研究

与创作实践;强化美术的人民性,必须高度重视和完善美术批评标准中的人民性;强化美术的人民性,必须完善健全相关政策制度,如持续推进的美术惠民、美术下乡政策的长效性是人民群众长期受益的保证。

总之,针对当前中国文艺发展中人民性弱化、虚化,新技术、新媒介、新文艺类型对艺术的人民性所产生的影响等新情况新问题,习近平总书记深刻阐述了文艺与人民的关系,提出文艺要深深融入人民生活,要把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,文艺不能当市场的奴隶,抓好网络文艺生产等观点,从而创造性地回答了如何进一步繁荣和发展社会主义文艺的一系列根本性问题。这为新时代我国美术发展重新找回了最大的源泉,为推动美术从“高原”到“高峰”提供最大动力和保证。学习、贯彻习近平关于文艺工作的重要论述,尤其要深入把握和贯彻以人民为中心的创作导向这一论断,推动新时代美术的创新性发展,让中国美术以鲜明的中国特色、中国风格、中国气派屹立于世界,为实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。

On the Affinity to the People of the Theory and Creative Practice of Chinese Fine Arts

WANG Hong-Bin

(School of Arts, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: The affinity to the people of art theory and creative practice of Chinese fine arts inherits and carries forward the affinity to the people of Marxist literary and artistic thought, rooted in the civilian nature of Chinese traditional art works, and benefited from the advocacy of art revolution for life in modern China. Its main contents are as follows: proposing that the people are the creators of fine arts, affirming that the people are the main objects represented and served by fine arts, and emphasizing that the people are its major commentators. Currently, the affinity to the people of the theory and practice of Chinese fine arts has revived, but it has also encountered challenges. For example, the affinity to the people of the creation subject, creation method and evaluation criteria are still weakened and virtualized. In the new era, in order to solve these new problems, we must thoroughly study and learn General Secretary Xi Jinping's exposition on literature and art.

Key words: Marxism; art theory; creative practice; the affinity to the people

(责任校对 王小飞)