

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2016.06.031

大众体育民生化建设的发展模式及趋势研究^①

段爱明¹, 刘伟²

(1. 湖南工程学院 体育教学部, 湖南 湘潭 411104; 2. 湖南科技大学 体育学院, 湖南 湘潭 411201)

摘要:大众体育上升为国家战略, 进入民生化建设阶段, 其发展模式的优劣直接影响建设成效。研究发现: 单位体育、社区体育、俱乐部体育、娱乐休闲体育是未来一段时期内全民健身的主要锻炼模式, 但都不能独立完成大众体育的重任, 其中娱乐休闲体育模式将成人们的快乐驿站, 俱乐部体育模式将迅速发展, 社区体育模式将成常态模式, 各发展模式总体呈现多元共存、相互兼容态势。

关键词:大众体育; 发展模式; 体育权益

中图分类号:G812.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2016)06-0175-06

Livelihood – oriented Project of Sports for All: Its Developmental Modes and Trends

DUAN Ai-ming¹, LIU Wei²

(1. Department of Physical Education, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China;

2. School of Physical Education, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Having entered the livelihood – oriented phase, the project of sports for all has been upgraded to the national strategy. Its development model has a direct bearing on the success to this project. Researches have found that the main exercising modes of national fitness for the time to come will be seen in such forms as unit sports, community sports, club sports and recreational sports, all of which cannot be considered as sports for all. Nevertheless, the recreational sports will be a stop for fun, the club sports will have a rapid growth, and the community sports will become a regular exercising mode, all of which presents a trend of coexistence of compatible multi – sport modes.

Key words: sports for all; developmental mode; sports rights and interests

1 各模式的概念、人群特征、发展状况及未来趋势分析

随着人们思想观念的转变, 健身意识的增强, 体育人口和体育消费呈现层次化特点, 由此形成各种全民健身锻炼模式。这些模式随时代逐渐发展, 在当下形成多元共存的局面, 成为保障我国公民体育权益的重要途径。

1.1 单位体育模式

单位体育是为了提高员工的健康水平和工作效率, 树立单位形象, 促进单位文化建设, 增强员工凝聚力, 在单位内、行业内或特定区域内单位间开展的各种体育活动的总称^[1]。梳理我国单位体育, 总共历经了四个阶段:

① 收稿日期: 2016-04-21

基金项目: 国家社会科学基金项目(14BTY022); 2015年普通高校教学改革研究项目(湘教通[2015]291号); 湖南省哲学社会科学基金项目(13YBA128); 湖南省哲学社会科学基金项目(11JD65)

作者简介: 段爱明(1969-), 男, 湖南茶陵人, 副教授, 主要从事学校体育学和体育社会学研究。

(1) 建国初期到文化大革命前的形成并快速发展阶段(1949~1966): 这一时期我国职工体育开始有组织、有领导的开展。建国初期,我国机关、事业、厂矿等单位的职工人数约1.1亿,是社会主义建设事业的重要力量,党和政府为提高职工的身体健康,推进单位职工体育的发展,1951年11月,开播了第一套广播体操节目,1954年开始实行“工间操”制度,并提出了以“扩大职工体育活动的群众性和经常性的工作原则”。1955年10月,成功地举办了全国第一届工人体育大会。到1958年,形成了国家、部门(行业、系统)和单位相结合的组织实施系统^[2]。由于“大跃进”和“反右倾”等政治运动、连续几年的自然灾害等,1959~1962年我国经济出现暂时困难,出现停顿状态。1962~1965年,我国职工体育呈现发展趋势,特别是湖南衡阳,1964年国家还转发了衡阳《面向基层,做好体育工作》,让全国各地学习衡阳单位体育发展方式。

(2) 文化大革命时期的“存留无为”阶段(1966~1976): 1966年开始的文化大革命,迫使职工体育进入低潮,各职工体育协会基本停止活动。但这个时期我国单位体育并没扼杀掉,也还是一直保留,且出现局部兴盛景象,如:湘江机器厂“立足基层,落实班组,发动群众开展小型多样体育活动”^{[3]66-73},并得到推广,但总体上没有作为。

(3) 改革开放后“重生壮大”阶段(1977~1992): 十一届三中全会后,我国进入了改革开放新时期,经济社会得到不断发展,单位体育得到发展,并出现新的发展机遇。1978年9月,国家体委转发了《关于加强城市体育工作的意见》,要求厂矿、企业、机关、财贸、科技等单位开展以广播操为主的形式多样的体育活动,力争做到每天半小时体育锻炼。20世纪80年代初,又提出了“职工体育主要靠工会组织”;1984年,中共中央发出《关于进一步发展体育运动的通知》,我国“单位体育”在面向基层、面向职工。到80年代末,全国有4161万职工参与体育活动,占职工总数的30%。总的来说,这一时期单位体育普及面积扩大,活动内容增多,体育场地成倍增加,社会办体育成为时尚。

(4) 经济转型后的“衍生转型”阶段(1992~至今): 1992年后我国经济由“一元制”向“多元制”转变。应运而生的政府机构改革、人事制度改革,单位体育在一些发展较为稳定的机关、单位得到延续,但许多单位被兼并转置,单位体育的生存进入转型期。随着我国经济的持续快速发展,市场经济下的一些企事业单位出现了员工健身休闲室等,以另一种相对闲散式形式衍生着单位体育。

随着改革开放,经济转型,导致单位功能、其社会角色发生变化,使得单位体育在社会中的效能渐渐弱化。随着单位生活效能的渐渐弱化,员工们的多元化文化需求逐步向居住社区转移。

1.2 社区体育模式

从实践和国家政策法规上看,社区体育模式正日益被确定为大众体育的主要形式。我国较系统地提出并实施社区体育,开始于上世纪80年代中期,自1989年天津市河东区东局子居委会举办“楼群运动会”以来,我国城市社区体育发展迅速。十几年来经历了试点起步、初级发展、分步提高等阶段^[4]。据不完全统计,北京市107个街道已有97个建立了体协组织;武汉市78个街道办事处有72个建立了体协;天津市、青岛市各街道均建立了体协;上海市已登记备案的社区体育组织达120个^{[5][6]}。此外,自1993年我国推行社会体育指导员技术等级制度以来,我国社会体育指导员取得了迅速的发展,但在数量上和质量上,仍难以满足实际需求。且由于在管理上重培训、审批,轻服务、监管,大部分社会体育指导员处于一种自发、封闭、盲目的工作状态,效益和作用的发挥很不理想,造成大批社会体育指导员退会。目前,我国社区体育模式尚不能承担起独立发展大众体育的重任。这是因为社区体育模式在发展过程中还存在着许多亟待解决的问题,主要问题有:缺乏资金、缺乏体育场所设施、缺乏社会体育指导员培训、缺乏群众体育管理法规、缺乏管理力量等。“社区体育”模式虽然是城市大众体育发展的一种重要模式,但是要成为主导的发展模式还需要较长一段时间。

1.3 俱乐部体育模式

随着人们经济水平的提高,健康意识的转变——“花钱买健康”,促进了俱乐部体育的发展,俱乐部模式已经成为我国大众体育的一个重要发展模式。

现阶段我国俱乐部根据发展阶段分为:第一阶段:健身房阶段(20世纪80年代初至90年代初)。

当时健身场所的名称为健身房,经营的内容以男性器械肌肉练习、女性在领操员的带领下跳有氧健身操为主,其特征主要表现为:经营手段单一,投资规模小,专业性强,参与人少。第二阶段:有氧健身阶段(20世纪90年代初至90年代末)。随着国外有氧运动的兴起,我国有氧健身也得到快速发展,俱乐部经营规模开始扩大,会员制逐步成为主要发展途径。第三阶段:时尚健身阶段(2000年至今)。进入21世纪,我国健身俱乐部开始迅速发展起来,俱乐部的经营管理水平有了大幅度的提高,俱乐部单一的营销型转向营销管理型,营销方式由时尚型趋向专业型。伴随发展理念的转变,市场快速扩大,根据经营性质其发展类型有:经营性以休闲为主目标的俱乐部,如高尔夫球俱乐部、保龄球俱乐部、台球俱乐部等。这种俱乐部由于是经营性的,基本上是按照企业方式运作,按市场法则运转。第二类是非经营性的体育健身俱乐部。这类俱乐部主要是面向大众的,收取费用低。经费主要来自会费、企业赞助和体育、教育、文化等部门的拨款或优惠政策。第三类经营性以培养运动员为目标的高档专业俱乐部体育,该种俱乐部管理规范、严格,场地设施齐全,服务优质全面,当前正处于加速发展期,且呈现了可喜的发展局面。

1.4 娱乐休闲体育模式

随着我国全民健身运动的蓬勃发展,娱乐休闲体育作为一种新的锻炼方式正逐步被人们所接受。所谓休闲娱乐体育是指人们在业余时间进行的以求轻松愉快的情感体验为目标,从而在心理上得到满足、身体上得到一定活动的身心锻炼形式。这种活动具有强烈的娱乐色彩。其中,湖南省在娱乐休闲体育模式中起着带头领先作用。2006年湖南省颁布实施的《湖南省“十一五”时期文化产业发展规划纲要》中指出“发展文化产业、建设文化强省的重大决策,制定了一系列促进文化产业发展的政策措施,优化了文化产业发展环境,文化产业得到持续、快速、健康发展,产业规模不断壮大……文化产业正逐渐成为我国国民经济的新兴支柱产业……把长沙打造成我国中部的休闲娱乐文化之都”。策划和打造了一系列电视娱乐休闲体育节目,如《奥运向前冲》《智勇大冲关》《宝贝 GO GO GO》等,这些节目以其简单的赛制、简单的评判、简单的环节、零门槛、高娱乐受到亿万观众的关注。随后各电视台根据这一理念策划打造了多样化的娱乐体育节目。如:中央电视台的《墙来了》、江苏电视台《老公看你的》、浙江电视台《冲关我最棒》、安徽卫视的《男生女生向前冲》《全民运动会》等,这种锻炼模式通过电视媒体得到大众的普遍认可,形成以电视媒体为中心的全国性的全民娱乐休闲健身网络系统。

2 各模式六大要素的优劣比较

大众体育发展模式主要包含活动时间、活动内容、活动形式、组织体系、运行机制、经费来源6大主要要素。现对上述的4种经典模式中6大主要要素进行分析,对比其各自的优劣,以便今后更好的参考开展。

表 1 单位体育模式优劣分析表

项目	主要内容	优势	劣势
活动时间	节假日及部分工作时间	人员容易集中,参与率高	难以经常化
活动内容	单位传统项目	便于操作	对场地要求比较高
活动形式	非经常性体育比赛	宣传效果好	开支大
组织体系	单位工会组织	组织健全	容易受体育以外的因素的影响
运行机制	以行政手段为主	迅速,有效率	不利于开发职工参与体育的内在动机
经费来源	工会经费和行政拨款	有固定来源	不能满足日益增长的体育需求

从表1我们可以看出,单位体育模式由于采用从上而下的行政手段进行组织,其组织效率最高、发动速度最快,且经费来源相对稳定,是一种具有强烈福利性的组织活动,其活动内容以单位传统特色以及员工乐于开展的项目为主,活动主要采用比赛的形式,以便体现团队精神,单位风貌。但由于单位体育开展的活动主要集中少部分员工身且一般成本较高,开支较大,且场地条件很有限,所以很难常态化;再加上员工的参与基本被动,容易造成抵抗心理,很不利于运动兴趣的培养,也不利于终身体育意识的

形成,因此对促进大众体育蓬勃发展有一定的局限性。

表2 社区体育模式优劣分析表

项目	主要内容	优势	劣势
活动时间	早上8点以前及傍晚后	人员容易集中,经常化	活动时间太固定
活动内容	太极拳(剑)、健身操、交谊舞等项目为主	非正规场地,以公园、街道、广场为主,具有较强自由性	内容过于传统,整齐划一
活动形式	分散化、小型化	开支小,经常化,非器械非竞技项目为主	较单一
组织体系	政府引导自发或街道居委会组织	组织较灵活	容易受天气因素的影响
运行机制	自愿参与	利于激发人们参与体育的主体意识和内在动机	控制力较低
经费来源	会费和自愿赞助	消耗小	不稳定

从表2可知:我国社区体育模式主要是政府引导,街道办事处或居委会组织,人们自发参与的,利用早上8点以前以及晚上空闲的时间,利用非正规场地,以公园、街道居委会场地和街头巷尾等自由场地,以小团体的形式,进行太极拳(剑)、健美操、交谊舞等便于集体活动的、非竞技的传统项目。且由于人员居住集中,便于人员的集中和活动的经常化。但由于运行机制中缺乏经费保障,又加上人们的参与是一种完全的自愿自由状态,没有形成有一定规章的组织,导致控制力低,所以活动规模难以保持,活动水平难以提升。不过该种锻炼模式在当前较适应人们的作息时间,因此是一种正在扩张兴起的发展模式,对推进我国大众体育发展起到了生力军作用。

表3 俱乐部体育模式优劣分析表

项目	主要内容	优势	劣势
活动时间	业余时间	弹性化	人员不容易集中
活动内容	多元化、健身性、娱乐性、休闲性、竞技性项目	选择性、体现个性	对场地要求比较高
活动形式	各种培训班、会员比赛等	宣传效果好	覆盖面积小
组织体系	政府引导,经理负责制,采用直线组织机构,下设宣传部、市场开发部、财务部等	组织健全、各司其职	开支大
运行机制	以经济手段为主	迅速,有效率	容易受经济变动的影响
经费来源	会费、出租场地器材收入、组织比赛收入等	来源途径多样化	不能保证会员利益

从表3可以看出,俱乐部体育模式的优势主要表现为“管理规范、场地设施齐全、服务专业化、个性化”。劣势表现为俱乐部体育费用比较高、实际参与的人数还十分有限、参与面也比较狭窄。而且,由于我国“人们花钱买健康”的意识还主要停留在药物保健康上,花钱买体育活动,换取自然健康绿色健康的观念还只少数人的意识。理念上的这种偏差,造成俱乐部的市场开发总遇瓶颈,健身市场难以成熟,体系难以完善,又加上专业人士相对匮乏,会员的利益常常受损,因此俱乐部式体育锻炼模式尽管存在,但发展速度有些慢。当然俱乐部锻炼模式由于满足了个性化需求,满足了不同群体的需求,因此其生命力是旺盛的,也将是我国大众体育专业化发展的主要方向。

表4 娱乐休闲体育模式优劣分析表

项目	主要内容	优势	劣势
活动时间	业余时间为主	弹性化	
活动内容	娱乐性、休闲性项目为主	零门槛、展现个性	组织策划工作难度和工作量大
活动形式	多样化、特色化	宣传效果好,影响范围广	
组织体系	政府引导,电视传媒、自发组织	组织相对健全,影响范围广	
运行机制	自愿参与	迅速,有效率	对个人而言大多属于一次性活动
经费来源	赞助、个体缴纳	经费来源多样化	不稳定

从表4可以看出,我国娱乐休闲体育模式是随娱乐都市文化逐渐发展而来的产物。其优势主要体现在为政府有力引导,电视台等传媒机构精心策划,通过电视等多媒体宣传,赢得了较好的收视率,深受群众喜欢,由于活动的内容以娱乐型、休闲型为主,项目参与中又体现了低门槛,所以大众从生理、心理上都希望参与其中。虽然这种锻炼模式大多属于一次性活动,但该种锻炼模式具有典型的体验效果,通过体验,刺激参与者产生锻炼意识和习惯,对推进我国大众体育锻炼意识有着推波助燃的作用。该模式的弱点主要是成本高,组织策划难度大。

3 我国大众体育发展模式的总趋势

单位体育、社区体育、俱乐部体育、娱乐休闲体育都是全民健身的主要锻炼模式。单位体育作为一项有计划、有组织、有目的的群体活动,在全民健身意识不强的今天,一定程度的开展单位体育,固然能起到促进相关人群的体质状况,培养他们的体育参与习惯。但整体而言,这种体育发展模式投入大,受益小,许多参与人群可能是由于单位强迫致使其参加,这种模式在一定程度上违背了大众体育的发展目标。因此,随着社会的发展以及其它大众体育发展模式的兴起和壮大,该模式可能将逐渐弱化,甚至消解。

娱乐休闲体育模式是随着社会的发展,在借鉴“城市之间”运动项目的基础上发展起来的,这种体育运动模式在电视传媒的宣传下,加之参与项目的娱乐性强、门槛低,一时间得到了民众的空前响应,在很大程度上对发展全民健身运动具有巨大的促进作用^[7]。然而,几乎所有的类似这样的运动都没有得到很好的延续,公众参与面虽广,但次数不多,成本高昂,其主要作用是唤醒人们的健身意识。这类大众体育模式对项目的创新,形式的创新有较高要求,因此其策划难度还是较大。但其娱乐性、休闲性将使其参与者乐此不疲,是未来大众体育发展中的一种很好的补充形式。

俱乐部体育模式是欧美发达国家大众体育发展的主要模式^[8],也是我国大众体育要大力发展的模式。俱乐部体育模式有着其它大众体育模式不可比拟的优势,其锻炼时间、锻炼项目、教练选择、强度控制、上课方式等等都有自由选择空间,这样的自由选择权给予锻炼者更大的个性空间,得到了许多运动爱好者垂青。但是,就目前我国国情而言,由于人们用于体育消费的能力及时间有限,更多的人群在繁重的工作之余并无更多的精力和时间进行体育锻炼^[9],然而,通过借鉴国外大众体育的发展经验,相信随着我国经济水平的提高,休闲时间的增多^[10],俱乐部体育锻炼模式的发展会成为今后我国大众体育发展模式中的重要角色。

社区体育模式也是国外大众体育发展模式中的重要形式。依托于社区健身场所,公园公共场所以及街道休闲区域等地,具有参与方式灵活、锻炼内容自主、组织参与方便、经费投入较低等优势,因此,本研究认为,社区体育模式是我国大众体育发展模式未来相当长一段时间内的重要形式,它将成为近期内我国大众体育发展的主要模式。值得注意的是,社区体育的参与者偏向老年化,参与时间则相对集中于早晚两个时间段,而往往这两个高峰期的参与者过于集中,导致人多器材少的现状,而在其余时间段的场地器材利用率极低^[11],因此,如何有效解决社区体育模式发展过程中的这个问题是社区体育在发展过程上的重中之重。另外社区体育当前的专业水平很低,对青少年以及中壮年人群的吸引力很有限,社区体育要想得到大力发展,专业化是其未来发展方向。

总结上述的对比分析,回到我国国情及人们生活水平、体育参与意识等现实因素,发现单位体育、社区体育、俱乐部体育、娱乐休闲体育都不可能独立完成我国大众体育发展重任,在相当长一段时间内,这四种经典模式将取长补短,优势互补,共同为我国大众体育的发展服务,因此,四种模式在未来一段时间内将相互结合,彼此融入,形成既适合单位又适合社区,既体现个性、专业性又能兼顾大众和低门槛参与的发展模式。这样的大众体育发展模式应取名为生活化模式。

4 结论

(1) 单位体育、社区体育、俱乐部体育、娱乐休闲体育都是全民健身的主要锻炼模式,但都不能独立

完成大众体育的重任,在未来一段时间内,仍会处于一种多元共存状态,且会随着经济发展、体育价值观念转变,各种模式将渐渐融合。

(2)我国未来大众体育民生化发展中,单位体育模式将逐步弱化,娱乐休闲体育模式将成人们的快乐驿站,俱乐部体育模式将迅速发展,社区体育模式将成为常态模式。

(3)从时间要素对比发现,时间弹性化越小,其组织越容易;从内容要素分析,内容越单一越个性化加入的人群越显单一化,内容越休闲化、娱乐化,人群越多样化;从运行机制看,组织越严谨,其发展的生命力越旺盛;从组织体系看,组织越行政化,开展的频率往往越低;从经费来源看,来源渠道越单一反而活动的保证越稳定。但娱乐休闲体育模式活动内容的组织策划工作难度和工作量大。

参考文献:

- [1] 周建军,仇军,樊恒学.我国“单位体育”的过去和未来[J].体育学刊,2002,11(5):13-17.
- [2] 王广虎,黄桑波.单位体制下体育管理的“二元结构”与群众体育的“单位色彩”[J].成都体育学院学报,2004,30(3):1-5.
- [3] 刘亚云.湖湘体育文化发展研究[M].长沙:湖南师范大学出版社,2007.
- [4] 支川.我国社区体育的现状与对策[J].南京体育学院学报,2003,17(4):29-31.
- [5] 林新忠.浅析体育俱乐部发展历程与现状[J].宜春学院学报,2015,27(2):106-107.
- [6] 刁在箴,马更娣,张莹等.中国体育健身俱乐部发展概况之研究[J].北京体育大学学报,2002,25(6):744-745.
- [7] 刘治彦,王琪延.生态休闲养生城市评价指标体系构建[J].企业经济,2015(12):45-50.
- [8] 尹海立.体育社团参与现代社会资本培育[J].南通大学学报(社会科学版),2015(4):129-134.
- [9] 陈金鳌,相建华.我国大众商业性体育健身俱乐部特征研究[J].体育文化导刊,2015(3):28-31.
- [10] 陈华东,钞飞侠,陈华君.我国大型健身俱乐部经营现状调查研究[J].北京体育大学学报,2010,33(10):36-39.
- [11] 田开友.农村体育公共产品供给不足的宏观调控法规制[J].财经理论与实践,2015(6):137-141.

(责任校对 谢宜辰)