

■ 毛泽东研究

毛泽东的宣传思想与实践对 新民主主义革命的影响^①

李 斌

(湖南省社会科学院,湖南长沙410003)

摘 要:宣传思想是毛泽东思想的重要组成部分。毛泽东的宣传思想及实践是与党的方针政策紧密结合的,是与革命实际斗争紧密结合的。这种结合,扩大了党的影响,凝聚了革命力量,维护了革命大局,对推动新民主主义革命的胜利和形成党的优秀传统与作风起了极为重要的作用。

关键词:毛泽东;宣传思想;斗争实践;革命影响

中图分类号:A84 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-7835(2013)06-0015-04

毛泽东对宣传工作高度重视,在长期的革命和建设实践中,宣传意识成为毛泽东从事党和国家工作的重要出发点。青年毛泽东曾参加北京大学新闻学研究会,比较系统地接受了新闻学的理论教育。五四运动期间,毛泽东创办了《湘江评论》,主编了《新湖南》《湖南通俗报》等,发表了很多文章,传播民主、科学及反帝反封建思想,为他宣传思想的形成与发展奠定了基础。建党初期,毛泽东积极为党中央机关报刊《向导》《前锋》撰文,还于1923年主编《新时代》月刊。大革命时期,主编《政治周报》。第一次国内革命战争时期,毛泽东虽然没有直接主编过党的刊物,但是经常为报刊撰写一些具有指导意义的新闻宣传文章,如《红军宣传工作问题》《普遍地举办〈时事简报〉》《苏维埃文化教育的方针和任务》《为出版〈长征记〉征稿》等。延安时期,毛泽东进一步提出办报是重要的工作方式和教育方式、报纸是战斗的武器等宣传思想,先后为《八路军军政杂志》《中国工人》《解放日报》撰写发刊词,并领导对党报的指导和改造。毛泽东的宣传意识和宣传思想,是在长期的革命斗争实践中不断发展和成熟起来的,这对我党取得革命的胜利具有不可估量的重大影响。

一 坚持宣传工作的组织原则性扩大了革命影响

从毛泽东的革命实践活动中我们可以看出,他始终把宣传工作当作党的工作的重要组成部分。同时他强调,党的宣传工作必须具有党性、组织性和战斗性,这是党的事业成功的重要武器之一。他强调宣传工作要无条件地宣

传中央的路线和政策,使群众了解党的正确的方针政策,以扩大革命的影响力。

大革命时期,为反击国民党右派的分共言论,毛泽东着手规范宣传程序,加强宣传监督,使得共产党对国民党宣传工作的影响不断增强。毛泽东认为,个人言论宣传自由要服从政党的需要,服从民族解放的需要。他每天都花很大一部分时间翻看各种报纸,审查来自出版社的最新期刊,注意肃清国民运动中任何抵制国民革命政策的言论。他还向国民党各部门发出指令,要求个人和组织在公众场合发布的一切宣传材料都送交中央宣传部检查。1925年11月27日,毛泽东向中央执行委员会提交了一系列宣传大纲,为北伐战争作宣传和动员。接着,国民政府军事委员会政治训练部制定了一套定期发布宣传大纲的制度,预先安排好武装部队的各种宣传事务。通过宣传政策和宣传思想对革命运动的整肃,统一了革命舆论,加强了革命纪律。这是毛泽东对国民革命的特别贡献。

抗战时期,进一步增强宣传工作的党性原则,加强对党和八路军的宣传和教育,提高八路军的抗战力量,扩大八路军的影响力,是党和毛泽东的一项重要宣传任务。毛泽东将新闻宣传工作作为指导和推动其他工作的重要方式,不但亲自撰写大量的新闻社论稿件,而且亲自对报刊杂志发表的重要文章审阅把关。为加大对八路军的宣传,1939年1月15日,《八路军军政杂志》出版创刊号。毛泽东对《八路军军政杂志》设什么栏目,每期发表一些什么重要文章,都听取汇报,有的文章还亲自阅改^{[1]160}。1942年

① 收稿日期:2013-03-15

基金项目:湖南省社科基金项目(11YBB257)

作者简介:李斌(1975-),女,湖南道县人,博士,副研究员,主要从事中国近现代史与湖湘文化研究。

10月28日,毛泽东在给中央晋绥分局书记林枫的电报中强调要加强新闻宣传工作的组织纪律性:“整个通讯社及报社的新闻政策及社论方针,分局必须经常注意,加以掌握,使我们的宣传完全符合于党的政策。”^{[2]98}国共发生军事摩擦后,宣传工作一度出现与党坚持国共合作抗日政策不一致的现象,针对这些现象,毛泽东在为中央书记处起草的给各中央局、中央分局的指示中指出,这些宣传工作与我党目前团结抗战的政策是不适合的,各地应改正过去不讨论新闻政策及社论方针的习惯,抓紧对通讯社及报纸的领导,“务使我们的宣传增强党性”^{[3]455},以符合团结抗战局势的需要。

延安时期,中共开展了整顿学风、党风、文风的整风运动,而宣传则成为配合整风运动的有力工具。毛泽东提出:“我们今天来整顿三风,必须要好好利用报纸。”^{[3]409}1942年3月31日,《解放日报》举行改版座谈会,毛泽东在座谈会上发表了讲话,要求各机关经常的业务之一是利用好报纸,因为经过报纸把一个部门的经验传播出去就可推动其他部门工作的改造。经过党报的鞭策和宣传,延安整风运动起到了很好的效果。毛泽东指出:“延安这样一搞,搞得很好,消息传出去了,传到了各个根据地,传到了国民党统治区域,各地的党组织都会跟着我们干。”^{[3]412}毛泽东对新闻宣传文风的整顿,对引导社会舆论和指导实际斗争发挥了重要的作用。

解放战争时期,毛泽东进一步强调宣传工作要服务于党的方针政策,要注重宣传和建国基本方针。国共谈判期间,毛泽东非常重视发挥宣传武器的作用,他指出,党的文化宣传工作“在今后和平时期中有第一重大意义,比现在在华中解放区意义还重要些,必须下决心用最大力量经营之。”^{[4]23}1948年2月11日,毛泽东在《纠正土地改革宣传中的“左”倾错误》中指出:过去几个月的宣传工作,正确地反映和指导了战争、土地改革、整党、生产、支援前线这些伟大斗争,帮助这些斗争取得了伟大成绩,并且在宣传工作中占着主要成分。然而,宣传工作中也有一些错误缺点,毛泽东要求各中央局、中央分局及其宣传部、新华社、各地总分社、各地报纸的工作人员都应“根据马克思列宁主义原则和中央路线,对过去几个月的宣传工作,加以检查,发扬成绩,纠正错误,务使对于战争、土地改革、整党、工人运动这些伟大的斗争,对于这一整个反帝反封建的革命,保障其获得胜利。”^{[5]1281-1282}随着解放战争的胜利进行,毛泽东要求党报党刊在宣传上为建国后的社会主义建设做准备。1948年9月,毛泽东在中共中央政治局会议上的报告和结论中提出,全党要提出“学习工业和做生意”的任务,“还要写文章作宣传,在全党提倡学习工业和做生意。我们已有城市和广大地区,这个任务必须解决。”^{[6]138}在舆论的引导下,党员干部开始着手建设事业,一步一步地学会管理城市,恢复和发展城市中的生产事业。

由于毛泽东和党中央正确地引导宣传工作服务于党的方针政策,树立了党的形象,扩大了党的影响,使党的意图和目标深入到广大群众心中,对推动解放战争的胜利起到了良好的舆论导向作用。

二 群众路线的宣传方式凝聚了革命力量

舆论宣传的一个重要目的是为了争取广大人民的支持。毛泽东要求我党、我军的宣传工作必须走群众路线,要以群众为宣传受众,采取多种宣传形式以易于群众理

解、接受党的方针政策,从而争取民心,凝聚革命力量。

大革命失败后,革命形势严峻,党的新闻宣传工作处于极端困难时期,但毛泽东将武装斗争与新闻宣传工作相结合,为党争取群众,恢复战斗力发挥了重要作用。毛泽东指出,要帮助群众建立革命政权,光有人民军队是不够的,必须注重宣传,以宣传凝聚人心。毛泽东在1929年12月红军第四军第九次代表大会决议案中提出:“红军决不是单纯地打仗的,它除了打仗消灭敌人军事力量之外,还要负担宣传群众、组织群众、武装群众、帮助群众建立革命政权以至于建立共产党的组织等项重大的任务。”红军如果离开对群众的宣传、组织、武装和建设革命政权等项目标,“就是失去了打仗的意义,也就是失去了红军存在的意义。”^{[7]79}他强调红军宣传工作的意义和任务就是“扩大政治影响争取广大群众”^{[7]96},只有实现了争取广大群众这个宣传任务,才可以达到组织群众、武装群众、建立政权、消灭反动势力、促进革命高潮等红军的总任务。

毛泽东充分认识到在注重武装斗争的同时,宣传工作对争取群众和建立革命政权有着重要的作用。1942年3月8日,毛泽东为《解放日报》题词:“深入群众,不尚空谈。”1944年3月22日,他在《关于陕甘宁边区的文化教育问题》中指出:“我们地委的同志,应该把报纸拿在自己手里,作为组织一切工作的一个武器,反映政治、军事、经济又指导政治、军事、经济的一个武器,组织群众、教育群众的一个武器。”^{[8]111}宣传工作走群众路线的方针取得了很好的成效,《解放日报》在边区已成为一个组织者,可以组织起整个边区的政治、文化生活,而《边区群众报》发行更广,看的人更多,影响更大。

毛泽东曾指出蒋介石的基本弱点是“兵心不固、民心不归”。为了争取民心,解放战争时期,毛泽东要求在宣传上支持开辟和夺取各个战场,扩大党的影响,发动人民支援解放战争。为了开辟东北战场,争取军心和民心,毛泽东于1945年11月10日指示迅速发动群众创造战场,向民众宣传蒋介石收复东北无功,抛弃东北有罪的事实,以造成民众反蒋热潮。在1948年4月2日与《晋绥日报》编辑人员的谈话中,他要求报纸工作人员要“善于把党的政策变为群众的行动,善于使我们的每一个运动,每一个斗争,不但领导干部懂得,而且广大的群众都能懂得,都能掌握,这是一项马克思列宁主义的领导艺术。”^{[5]1319}毛泽东还以宣传工作争取群众的支持和理解,以配合新解放区的土地改革等各项工作。毛泽东在与《晋绥日报》编辑人员的谈话中曾指出:报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面,因此,“有关土地改革的各项政策,都应当在报上发表,在电台广播,使广大群众都能知道。群众知道了真理,有了共同的目的,就会齐心来做。”^{[5]1318}毛泽东结合革命根据地实际情况对党宣传工作的指导,使新闻宣传成为党组织、教育和发动群众的工具,成为对敌斗争的有力武器,为革命斗争和革命战争提供了思想文化武器。正确的舆论引导稳定了军心,获得了民心,争取到广大群众对革命的支持。

三 维护联合战线的宣传方针推动了革命发展

毛泽东历来注重将宣传思想理论服务实际工作尤其是服务于统一战线工作,他维护统一战线的宣传策略在各个时期都发挥了积极的作用,有利于革命和民族团结大

局,推动了政治斗争和革命斗争的发展。

毛泽东的统一战线策略和宣传思想萌芽于“五四”前后,并在他的早期革命生涯中发挥了积极作用。1919年7月21日、7月28日、8月4日,毛泽东在《湘江评论》连续发表《民众的大联合》,号召全国工人、农民、学生、商人等组成小联合,进而形成大联合,以打倒强权政治。他号召群众向俄国人学习,走民众联合的道路,“要求解放要求自由,是无论何人都有分的事就应联合各种各色的人,组成一个大联合。”^{[9]377-378}毛泽东不但在思想文化上宣传民众联合反帝反封建,还以统一战线的实际行动领导湖南工人运动、爱国运动、驱逐张敬尧运动等反帝反封建运动,取得了显著的革命成效。

1924年至1927年,在中国共产党和中国国民党合作领导下进行的反帝反封建国民革命风暴席卷全国,广大工人、农民、城市小资产阶级结成反帝反封建的民族统一战线。但国民党右派不断提出反共言论和分共行动。为维护革命统一战线,毛泽东极力以宣传思想的统一促进国民党内部思想意识的统一,使民众运动凝聚于国民革命这一中心。毛泽东不断地向国民宣传革命,并进行阶级分析,维护国民革命联合战线。1925年10月至1926年5月,毛泽东任国民党中央宣传部代理部长。在领导国民党中央宣传部期间,他不但撰写一些尖刻的文章论述革命运动内部的政治分歧,还进行社会分析,并发起对反对派的进攻。1925年10月,毛泽东向中央执行委员会提交计划,准备创刊并主编《广东杂志》(后来改为《政治周报》)。当时,国民党右派正提出反对共产党,要求共产党退出国民党,企图破坏国共合作。毛泽东意识到国民运动内部政治破裂的暗流,从而强调清除革命运动中的敌对分子。他认为,对敌对分子不能再放任了,要开始向他们反攻。“向反革命派宣传反攻,以打破反革命派宣传,便是《政治周报》的责任。”^{[7]22}在毛泽东的指导下,《政治周报》等重要刊物一方面标志着国民党宣传的协调和纪律的转折点,标志着国民党内政治权力平衡的进一步转变,另一方面揭露了国民党右派勾结帝国主义和军阀势力的阴谋活动,对反革命宣传进行了宣传反击,维护了国共合作的革命统一战线。

中国工农红军经过长征到达陕北后,党在延安建立新的根据地政权。随着全国抗战形势的日益紧张,包括工人阶级、农民阶级、小资产阶级和民族资产阶级的抗日民族统一战线形成。在这种形势下,毛泽东强调党的宣传要以建立和巩固统一战线及加强八路军抗战力量为主要目的和任务,要团结全国人民抵抗日本帝国主义的侵略。为配合党建立抗日民族统一战线的方针政策,毛泽东指导党的宣传服务于抗战大局。1936年11月22日,毛泽东在中国文艺协会成立大会上指出:“怎样才能停止内战呢?我们要从文武两方面都来。要从文的方面去说服那些不愿停止内战者,从文的方面去宣传教育全国民众团结抗日。”^{[7]461}国共两党的合作,打开了抗战的新局面。1937年10月,毛泽东指出,中共在抗战中的成绩之一是“指出了争取抗战胜利的具体纲领,进行了广泛的宣传,并在某些地区实现了纲领的某些部分。”^{[3]59}他强调,党要实现“从苏区与红军的党走向建立全中国的党”,要实现这一目标,一个重要的任务就是“建立在全国公开的党报及发行网”。只有加强宣传,才能扩大党的影响,才能巩固抗日民族统一战线,才能打败日本的侵略。为巩固抗日民族统一战线,毛泽东在党的第六届中央委员会扩大会议上要求动员报纸、刊物、学校、宣传团体、文化艺术团体、军队政治机关、民

众团体及其他一切可能力量,向前线官兵、后方守备部队、沦陷区人民、全国民众作广大的宣传鼓动,坚定地有计划地执行团结抗战这一方针。1940年2月7日,毛泽东指示《新中华报》的政治任务仍然是坚持党在1939年“七七”纪念时提出的“抗战、团结、进步”三位一体的方针,“以反对一切危害抗战的乌烟瘴气,以期抗日事业有进一步的胜利。”^{[2]50}他指出,如果只强调抗战而不强调团结和进步,那么所谓的“抗战”是靠不住的,是不能持久的。1941年5月16日,毛泽东在《延安〈解放日报〉发刊词》中再次强调,中国共产党的政策始终是抗日民族统一战线政策,而中国共产党的使命就是《解放日报》的使命,即“团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之”,只要中国人民协力斗争,“中国必然要变成一个中国人民独立自主的中国,日本帝国主义的一切企图,我们是能够粉碎的。”^{[3]352-353}维护和巩固抗日民族统一战线的宣传使命和方针鼓舞了抗日士气,使党的宣传成为党领导根据地建设和抗日斗争的有力武器。

抗战胜利后,中国共产党主张联合各民族、各民主阶级、各民主党派、各人民团体、广大华侨、各界民主人士及其他爱国分子和国民党统治集团中的一部分地方实力派结成人民民主统一战线,将新民主主义革命进行到底,建立一个独立、民主、富强的人民民主国家。为了实现这一目标,毛泽东在宣传工作方面积极为营造全国范围的和平氛围而努力。他为新华社等撰写各种重大消息、通讯和文章,并通过讲话、指示和批文等方式指导新闻工作的开展,通过舆论影响获得广大人民的支持。毛泽东主张在舆论上争取团结各派,宣传和建国。他指示党的报刊杂志要在舆论上采取恰当的分析,既反对反动派又积极争取中间派。1946年7月8日,毛泽东要求各级干部学习和宣传中央“七七”宣言,要“引导党外人士在座谈会中讨论时局,争取他们同意我党主张,团结一切进步分子及中间派和我党一致行动。”^{[4]148}毛泽东在1948年1月14日提出,对一切可以争取的中间派,应采取积极争取与合作的态度,在宣传方面“对一切应当争取的中间派的错误观点,在报纸刊物上批评时,尤其要注意文章的说服力。”^{[6]15}为了实现和平建国的方略,宣传必须注意策略,不能惊动老官僚、老军阀及土豪劣绅。如不要在约法八章等之外,再发“实行土地改革”、“消灭封建势力”、“把革命进行到底”、“打到南京去,消灭国民党反动派”等口号。因为乡村中的土地改革办法,决不能施行于大城市附近。否则,不利于大城市的和平解放。毛泽东的这一宣传方针对解放各大城市起到了稳定民心的作用。随着解放战争的胜利进行,毛泽东及时指导宣传工作为解放战争服务,争取了各派力量的支持,促进了有关城市的和平解放,对建立独立、民主、富强的新中国起了重要的作用。

四 灵活的宣传策略维护了革命局势

“有理、有利、有节”,是毛泽东和我党历来坚持革命斗争的重要原则之一,也是毛泽东指导宣传工作的重要方针。毛泽东的宣传思想是灵活的,他不仅强调宣传工作的党性原则,而且非常注重宣传的方式、方法,根据革命形势的需要调整宣传策略,有力地维护了革命大局。

新闻宣传工作是党和毛泽东维护和巩固抗日民族统一战线的重要法宝,也是反击国民党反共摩擦的重要武器,体现了毛泽东宣传思想的高度灵活性。面对国民党的军事摩擦和舆论攻击,毛泽东要求报刊宣传服从团结抗战

的大局。1942年9月15日,毛泽东在给陈毅的电报中指出,在宣传方面,“请注意向宣传人员说明,极力避免谈国民党坏处及作国共好坏比较。”^{[2]96}为此,还要注意克服宣传人员中闹独立性的倾向,因为通讯社及报纸是革命政策与革命工作的宣传者组织者。当然,毛泽东并不是盲目地迁让国民党的军事进攻和舆论进攻,而是适时地予以军事反击和宣传反击。1943年7月,国民党政府蒋介石、胡宗南利用共产国际解散之机,发动第三次反共高潮。中共中央决定进行宣传反击,同时在军事上作好充分准备。毛泽东高瞻远瞩地组织了这次宣传反击,以闪击之势出其不意给以打击。毛泽东连续六次起草发动宣传反击的电报,要求各地响应延安的宣传战略:“在七月内先后动员当地舆论,并召集民众会议,通过要求国民政府制止内战,惩办挑拨内战分子之通电,发来新华社总社,以便广播,造成压倒反动气焰之热潮,并援助陕甘宁边区之自卫斗争。其宣传方针,根据延安民众大会通电之内容与口号。”^{[2]105}他要求将各种宣传品分发各报馆、外国使馆、中间党派、文化人士,并注意设法寄往成都、桂林、昆明各界及地方实力派。同时,将延安民众大会通电等秘密发给社会各界。党的闪电宣传取得预期的效果,内战危机得到克服。这是党和毛泽东及时采取宣传攻势的成效,为国共继续合作抗战起到了重要的推动作用。1943年10月5日,《解放日报》发表评国民党十一中全会及三届二次国民参政会。毛泽东要求各地立即广泛散发《解放日报》的这一评论,同时,他又指示,《解放日报》、新华社总社及各地分社从10月6日起,暂时停止登载揭露国民党的言论,以示缓和,看一看国民党是否有政治解决及缓及时局的趋向,但各地方报纸仍应继续揭露国民党,特别是反特务斗争消息应不断地在报上登载。毛泽东领导和组织的这场宣传反击战,既有力地揭露了国民党的反共宣传,又在舆论上击退了国民党的三次反共高潮,维护了继续团结抗战的局面。

在国共谈判过程中,毛泽东也特别强调要注重宣传的灵活性策略。为防止国民党的军事进攻,党在军事上做好了充分的准备,但是在对外宣传上采取了低调的态势。毛泽东在部署当时的宣传与谈判方针时指出,“目前可以不公开自治军及全盘自治的宣传与要求,但战争是不可避免的。”面对“我处内线,彼处外线,我是防御,彼是进攻”的复

杂形势,他指示我方的宣传“应当采取‘哀者’态度,应当照顾中间派,不要剑拔弩张,而要仁至义尽。”^{[4]69}在国民党发动大规模内战之前,毛泽东一再要求党的宣传工作一定要适应形势的发展变化,既要揭露敌人的真面目,又要适可而止,争取和平。随着国民党正式发动军事进攻,毛泽东要求我党要从宣传方面及时揭露国民党的真面目。1946年6月30日,毛泽东致信余光生,提出要适时揭露敌人的内战阴谋:“从现时起,凡各地蒋军向我进攻之消息,均请发表,并广播;因蒋口头说停战,实际在作战,我应发表新闻予以揭穿。”^{[2]133-134}9月27日,毛泽东致信陆定一,要求在社论中“强调我军必胜蒋军必败”。他指出,在7月以前,向军民描写美蒋怎么厉害,怎么凶,是必要的,但7月以后则不必要了,因为目前解放区军民心目中的中心问题是能否胜利与如何取得胜利。宣传工作随着形势的变化而变化的策略,揭露和打击了国民党的内战阴谋,使我军在战略上处于有利的地位,推动了解放战争的胜利进行。

五 结 语

在长期的革命斗争实践中,毛泽东始终把宣传工作放在重要位置,并指导全党同志善于运用报纸、杂志、通讯社、书店、印刷所、戏剧、电影、学校、工厂等一切宣传舆论工具,科学、正确地把党的路线、方针、政策宣传出去,深入广大人民群众心中。他的这一思想高度和做法,对新民主主义革命的胜利,对党的事业的发展,都起了极为重要的推动作用。

参考文献:

- [1] 郭化若回忆录[M].北京:军事科学出版社,1995.
- [2] 毛泽东新闻工作文选[M].北京:新华出版社,1983.
- [3] 毛泽东文集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1993.
- [4] 毛泽东文集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1996.
- [5] 毛泽东选集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1991.
- [6] 毛泽东文集(第5卷)[M].北京:人民出版社,1996.
- [7] 毛泽东文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1993.
- [8] 毛泽东文集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1996.
- [9] 毛泽东早期文稿[M].长沙:湖南出版社,1990.

On the Impact of Mao Zedong's Propaganda Ideology and Practice on the Democratic Revolution

LI Bin

(Hunan Provincial Academy of Social Sciences, Changsha 410003, China)

Abstract: Mao Zedong's propaganda ideology is an important part of Mao Zedong Thought. Mao Zedong's propaganda ideology and practice is closely integrated with Chinese Communist Party's principles and policies, and with the actual revolutionary struggle. It has expanded the Party's influence, condensed the revolutionary forces, and maintained the revolutionary situation, which has promoted the victory of the new - democratic revolution and played a very important role in the Party's excellent tradition and style.

Key words: Mao Zedong; propaganda ideology; the practice of struggle; revolutionary impact

(责任编辑 许中坚)