

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2014.02.003

■ 毛泽东研究

毛泽东形象——新的中国文化符号^①

赵湘学

(湖南科技大学 艺术学院, 湖南 湘潭 411201)

摘要:毛泽东图像不仅是一种视觉符号,而且是一种文化现象。这种文化现象主要是通过符号的图像化、文化的图像化和图像的形象化来体现的。毛泽东形象不仅继承和发扬了中国传统文化,而且创造和发展了中国现代文化。在今天这个图像的时代,毛泽东形象是新的中国文化符号,也可以说是中国传统文化现代化的象征,代表自近代以来中国文化自醒、自信的精神。

关键词:毛泽东;形象;符号;文化

中图分类号:A84 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2014)02-0008-05

On the Image of Mao Zedong: A New Symbol of Chinese Culture

ZHAO Xiang-xue

(School of Arts, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: The image of Mao Zedong is not only a visual symbol, but also a cultural phenomenon, mainly reflected by visualization of symbols, cultures and images. Mao Zedong's image not only inherits and carries on the traditional Chinese culture, but also creates and develops the modern Chinese culture. In today's era of images, Mao Zedong's image is a new symbol of Chinese culture, and it is also a symbol of modernization of the traditional Chinese culture, which represents the spirit of the Chinese culture's self-awareness and self-confidence since the modern times.

Key words: Mao Zedong; image; symbol; culture

图像本身就是“自然”的文化,它是文化的一种呈现方式。早在20世纪初文化哲学创始人卡西尔就认为图像代表文化的形式和观念,是人类文明发展的文献资料。图像在现在更被视为新的文化形态,在人类文明的交流和传播中发挥着自身的优势。“考察文化发展的历史可以发现,人类文化的变迁实际上就是媒介变化的结果。人类社会要发展就需要有交流,有交流就要有合适的传播方式,传播媒介和方式的不同,直接带来文化形态的变化。”^{[1]34}

从人类近代社会开始,随着殖民的深入,西方文化渗透到世界的各个角落,亚洲现代文化整体上可以说成是盗版的西方文化,但毛泽东形象却是中国文化近一百年来最重要的原创,作为新的文化符号不断发出耀眼的光芒。从文化的层面来理解毛泽东的图像艺术,可以为中国文化打开一个全新的视野。

① 收稿日期:2013-07-09

基金项目:教育部人文社会科学青年基金项目(13YJC760118);湖南省教育厅人文社科项目(09C424)

作者简介:赵湘学(1980-),男,湖南湘潭人,硕士,讲师,主要从事美术创作与理论研究。

一 毛泽东图像是一种文化现象

毛泽东图像不仅是一种视觉符号,而且是一种文化现象。毛泽东图像从产生到大量的生产,从夹缝中生存到大量的存在,在文化史上诞生了中国乃至世界的图像奇迹。这种文化现象主要是通过符号的图像化、文化的图像化以及图像的形象化来体现的。

(一) 符号的图像化

人类通过运用符号创造和交流文化。图像是表达和交流的符号,是人类社会文明进步的标志。在现代社会,图像是人类社会一种主要的语言符号,是一种重要的沟通方式,语言不仅限于文字和声音,也包括图像,哑声电影就是有力的证明。清末民初的中国,虽然文字还是除了言语以外最主要的交流方式,但图像已慢慢普及开来。特别是20世纪40年代开始,图像首先在中国的城市间流行起来,毛泽东图像在红色政权的中心延安也已形成“星火燎原”之势,到新中国成立后迅速“燃烧”至全国乃至世界各地,在20世纪70年代制造了毛泽东图像的神话,至今毛泽东图像还在图像纷飞的新世纪占有一席之地。

符号从最原始的记号开始,经历了文字化到图像化的过程。符号的发展遵循从简单到复杂再到简洁的规律,从简单的记号涂鸦到复杂的文字系统再到简明直观的图像信息,随着制造图像的能力不断提高,人类似乎更加认可便捷直观的图像。“在图像中,符号和对象的关系,或者能指和所指的关系,用皮尔士的话来说,表现出‘某种性质的共同性’:用符号显示的关于图像的一种一致性或‘适合性’被接受者所承认。”^{[2]132}在毛泽东生活的时代,中国文字符号的普及率较低,大部分的人基本都是文盲,图像作为最易懂的语言符号,对文化的推广和形成起了关键性作用。

(二) 文化的图像化

在日益便捷的现代社会,文化的传播有了以图像为文本的新媒介。伴随着图像科技的发展,印刷出版业的繁荣以及电影、电视、电脑网络等新媒介的出现,其结果是带来了新的文化形态的崛起和传统文化形态的更新。在这样一个视觉文化的时代,图像无疑是文化的一个组成部分,不管是作为文化的载体,还是作为历史的背景,都与人类文明的其他部分发生极为密切的联系。毛泽东所处的时代正好是图像媒介逐渐成熟的阶段,在之前文字作为数千年之久的传统文化形态,在之后图像却成为现代文化的新特征,大量的毛泽东图像证实了中国文化从传统到现代蜕变的过程。但这种变化并不是一种简单的替代关系,尼尔森·古德曼在《艺术的语言》中说过:“任何程度的熟悉都不能把一段话变成一幅图;任何程度的新颖都不能把一幅画变成一段话。”^{[3]231}中国传统文化中文字符号有过很多的经典,小说《红楼梦》就是其中之一,这些经典的文字符号至今也不曾因为电视电影等图像的复制而有所超越,但符号发展到现代社会,图像符号由于条件的成熟也在创造经典,毛泽东图像作为图像符号的经典同样不可复制。

任何文化模式和文化行为及文化形态,总是包括形而上的观念与形而下的具体表现。图像就是最为直观的具体表现,是人类文化的图式文本。“人类文化的发展史,在某种意义上说,就是交流方式发展变化的历史,是新的传播媒介涌现的历史,或者说,是文化越来越趋向于媒介化的历史。”^{[4]264}图像作为新的传播媒介和文献资料,承载着文化的记录和传承功能。毛泽东图像是现代中华民族一个独有的文化符号,是中国现代社会独有的精神文化成果与痕迹,承载着毛泽东时代历史的记忆和中国人民不屈不挠的革命精神。

(三) 图像的形象化

黑格尔在其论著《美学》中说过:“艺术是用感性形象化的方式把真实呈现于意识。”^{[5]129}在人类的意识中,图像只是来源,而形象则是思考的结果。早在两千多年前,古希腊哲学家亚里士多德就在《灵魂》中强调:“对于思想的灵魂而言,形象取代了直接的感知。”^{[6]12}同样,中国两晋时期的谢赫在其“六

法”中强调“应物象形”首当追求“气韵生动”的内在活力^{[7]355}。他们强调“象”不是事物本身的模版或镜子,而是人类生命的气息所在。所以形象既是初识事物留下的“印象”,更是在意识思维中能发挥的“想象”。人类区别于其它物种的自我印证就是能在思考后产生形象化的语言和图像,这也是人类文明的创造和痕迹。就像最早的象形文字一样,是对事物留在意识中的图像进行加工改造后的形象。

毛泽东图像表现了毛泽东的形象,毛泽东所处时代的图像是毛泽东形象的客观来源,后毛泽东时代的图像是毛泽东形象的延伸。如果说毛泽东图像是有关毛泽东的各种各样视觉资料,那么毛泽东形象就是对毛泽东图像的浓缩式表达。总体上毛泽东形象具有以下特征:既有诗人的情怀,又有革命者的气魄;既有凡人似的爱恨情仇,也有英雄般的铁石心肠;既有农民的朴实,又有无产者的洒脱;既有现实的精神,又有浪漫的理想;既有实地考察取证的细心,又有目空一切的大气;既有民主主义者的自由价值观,又有共产主义者的救世理念;既有爱民如子的善心,又有嫉恶如仇的狠劲;既有打倒一切剥削压迫的勇气,又有敢闯敢试的决心;既有“路见不平拔刀相助”的同情心,又有“一切帝国主义都是纸老虎”的爱国精神。他既是万民拥戴的领袖,又是孤独寂寞的长者;既是世界的楷模,又是民族的脊梁;既是革命的导师,又是人民的儿子。

“形象不仅仅是一种特殊符号,而颇像是舞台上的一个演员,被赋予传奇地位的一个在场或人物,参与我们所讲的进化故事并与之相并行的一种历史,即我们自己的‘依造物主的形象’被创造、又依自己的形象创造自己和世界的进化故事。”^{[6]5}毛泽东图像浓缩成为毛泽东形象,毛泽东形象完成了毛泽东图像形象化的过程,当然这种形象化的过程还在继续。

二 毛泽东形象构筑了新的中国文化符号

“不能摆脱它的文化传统,正像植物不能离开土壤一样,它们或多或少是传统文化的一种分泌和积淀,因而能使我们看到人类思维过程的连续性。然而,任何一种新的出现,又都是对传统文化的一种否定、一种革命。它们是‘物种遗传’中的一次突变、发展,从而又能使我们看到人类思想过程的间断和飞跃。”^[8]毛泽东形象不仅继承和发扬了中国传统文化,而且创造和发展了中国现代文化。在今天这个图像的时代,毛泽东形象是新的中国文化符号,也可以说是中国传统文化现代化的象征,代表自近代以来中国文化自醒、自信的精神。

(一)毛泽东形象是中国新的文化形式

近代以来,无论是本土文化的改良,还是民主文化的革命,都从根本上解救不了中国的文化,直到马克思主义来到中国,“事实上,马克思主义来到中国,为中国文化注入了新的活力。”^[9]但是,马克思主义在中国刚开始似乎有些水土不服,直到毛泽东的领导地位确立才体现出强大的生命力。毛泽东是一位伟大的马克思主义者,在中国革命的斗争中实现了马克思主义的中国化。毛泽东通晓中国的历史文化,对中国的现实情况也是了如指掌。毛泽东在对待马克思主义在中国的传播上不是一味地照搬,他总是强调中国的问题还是要用中国的办法解决,反对一切教条主义,坚持从他所认识的中国实际出发,创造出一种中国特色的革命新文化。1938年10月,毛泽东在六届三中全会上正式提出“马克思主义的中国化”概念:“洋八股必须废止,空洞抽象的调头必须少唱,教条主义必须休息,代之以新鲜活泼的,为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派。”^{[10]534}显而易见,毛泽东不仅洞彻传统文化的实质,而且领悟到西方马克思主义的精髓。他高举共产主义的旗帜,对传统文化中剥削压迫的内容猛烈抨击,立足于中国社会的实际情况对马克思主义的精辟理论灵活运用,开辟了一条中国新的文化道路。

从延安时期开始,他就力主并实行文化生产工农化和文化普及大众化。人类历史从来就没有哪位杰出的人物能像毛泽东一样热爱出身贫困的工人和农民,他说:“最干净的还是工人农民,尽管他们的手是黑的,脚上有牛屎,还是比资产阶级和小资产阶级知识分子都干净。”^{[11]855}他的文化建设也主要围

绕占人口绝大多数的文盲和半文盲来展开,而且要求受过传统文化熏陶或西方文化感染的知识分子要“脱胎换骨,以工农的思想为思想,以工农的习惯为习惯。”^{[11]430}伟大的人民艺术家古元,在延安创作一幅放羊的版画就去征求放羊娃的意见,他就采纳了放羊娃说的“放羊不带狗不行”的建议。这样一来,艺术家就充分考虑到了大众阶层的接受力,更加注重群众的参与性,消解了艺术家的“行家”本位观念。这种文化内在结构性的变化必然带来中国文化新的形式。毛泽东形象更像是代表一场文化的平权运动,一种要求文化民主的实践精神。毛泽东形象的创造者、观众基本都是工人和农民,有些是经过改造的知识分子,他们在学习了西方先进的绘画和摄影技术后努力创造新的民族艺术形式,董希文就是一个典型的例子,艾中信评价他创作的《开国大典》时说:“在油画艺术上的主要成就是创造了人民大众喜闻乐见的中国油画新风貌。这是一个新型的油画,成功地继承了盛唐时期装饰壁画的风采,体现了民族绘画特色,使油画朝着民族化的方向发展。”^[12]有些图像直接来自最底层群众的创造,他们对毛泽东带有无限感激和怀念之情,而由于他们对文字形象认识和创造的有限性,直观明白的图像成为他们创造形象的最大手段和目的,这种一改传统的做法从创作到观看都体现出人民群众最朴实的审美观和价值观。毛泽东形象并不是传统意义上的图像,而是具有崭新意义上的图像,这种图像建立在传统文化艺术甚至是民间工艺基础上,吸取了西方写实主义手法和立体造型方法,创造了一种老百姓都喜闻乐见的领袖人物形象。毛泽东形象是传统与现代的更替、现实与理想的结合,是以图像的形式区别于中国传统文化的一种崭新文化符号。

(二)毛泽东形象是中国新的文化表达

20世纪最有影响的哲学家罗素在《西方哲学史》序言中写到:“他们是他们时代的社会环境和政治制度的结果,他们(如果幸运的话)也可能是塑造后来时代的政治制度信仰的原因。”^{[13]9}毛泽东形象是在中国革命和实践中塑造的领袖形象,反映了那个时代的政治信仰和社会背景,这些都延续和影响了今天的文化,毛泽东形象成为一种新的文化表达。在当下的中国以毛泽东形象为表征的文化正不断表现出它强大的生命力,毛泽东形象成为“具体地并集中地表现了以他作为其中一个成员的社会所共有的思想与感情的人”的精神诉求和文化表达。黑白的毛泽东形象表达出朴素简单和朴实无华的作风,在物欲横流的现代社会更加具有积极的文化现实意义。满面红光的毛泽东形象表达出人民大众对他的感情以及他创立的红色政权矗力不倒,在中国传统文化中象征着喜庆的红色增加了热情和意志的文化涵义。慈祥微笑的毛泽东形象表达出包容开放的中国文化内涵,逐渐富起来的中国人民正以积极的心态迎接下一轮的挑战。

“我发现这些故事都是赞美人民的统治者的武士,他们用不着在土地上工作,因为他们占有土地,显然地是叫农民替他们工作。”^{[14]6}少年时期的毛泽东就在书本和生活中领悟到封建剥削文化的实质,他的一生都在和这个充满压迫和不平等的旧文化宣战,从井冈山到延安再到中南海,作为党和国家的最高领袖从不搞特殊化,和最底层劳动人民一样的质朴和亲切,身体力行地实践着“改造旧道德、鼓励新风尚”的革命文化,试图建立新型的道德价值观和倡导平民化的工作作风。毛泽东形象更像是一面道德和理想的旗帜,代表着前进的文化方向,树立了中国新的文化价值观。

(三)毛泽东形象是中国新的文化自信

21世纪的今天,毛泽东成为各种杂志、刊物上头版封面人物形象,天安门城楼高高悬挂的毛泽东画像前人流穿梭,印着毛泽东头像的人民币畅通无阻。毛泽东形象是中国人民对毛泽东感情的真挚流露,站起来的中国人民感激他领导实现了民族的独立和人民的解放,奠定了民族复兴和人民富裕的信心和力量;毛泽东形象使世界人民对毛泽东由衷的佩服,觉醒起来的世界人民佩服他自力更生的意志和敢于反抗的决心,赢得了各国人民的尊重和大国形象的建立。毛泽东形象是自近代以来中国新的文化自信,推动整个中华民族的团结、凝聚和文化认同。

从近代鸦片战争开始,面对强势又实用的西方文化冲击,中国传统文化贫弱至极,失去了往日的自信和尊严。中华民族在近代处处挨打的历史使中国人内心深处存在着一种被别人看不起的耻辱感,当毛泽东说出“中国人民从此站起来了”的时候,实际上是说出了中国人民的心声,是一声自信的呐喊。毛泽东时代建立了新的国家形象和国人形象。国内受压迫的劳苦大众翻身做了国家的主人,敢同一切剥削势力做无畏的斗争;国际上不畏任何霸权,敢同一切帝国主义做殊死搏斗,取得了久违的地位和尊严。在以毛泽东为首的党中央领导下,中国开始迎来自信的新时代。在中国人民的心目中,毛泽东让所有的中国人扬眉吐气,毛泽东形象代表着中国文化新的自信。

随着经济全球化的发展,奉行霸权主义的国家借助文化渗透的方式竭力推销自己的文化观念,世界范围内文化渗透与反渗透的斗争成为当代国际斗争的重要内容。中国的文化复苏是这场旷日持久的文化博弈中的亮点,毛泽东形象则是中国新的文化符号,代表着中国文化前进的方向。毛泽东是一位有着超凡远见卓识的人,他总能站在更高更远的角度来看待和处理问题。“以‘文化’始,以‘文化’终,对于《毛泽东文集》的编选者来说,自是偶然之事。但作为革命家和政治家的毛泽东,在一生的探索中和文化课题结下不解之缘,却是事实。”^{[15]28}显然,毛泽东对文化的关注已经印证了今天的时代主题。

参考文献:

- [1] 吴秋林. 图像文化人类学[M]. 北京:民族出版社,2003.
- [2] 特伦斯·霍克斯. 结构主义和符号学[M]. 瞿铁鹏,译. 上海:上海译文出版社,1987.
- [3] 尼尔森·古德曼. Language of Art[M]. Indianapolis:Hackett,1976.
- [4] 周宪. 中国当代审美文化研究[M]. 北京:北京大学出版社,1997.
- [5] 黑格尔. 美学(第一卷)[M]. 朱光潜,译. 北京:商务印书馆,2005.
- [6] 米歇尔 W. J. T. 图像学:形象,文本,意识形态[M]. 陈永国,译. 北京:北京大学出版社,2012.
- [7] 俞剑华. 中国古代画论类编(修订版)[M]. 北京:人民美术出版社,1998.
- [8] 迪卡尔思想概览(代序)[EB/OL]. [2013-10-25]. <http://www.repstsxu.com.cn/kzbooksgview.Asp?bookid=501>.
- [9] 许全兴. 论马克思主义与中国传统文化相结合[J]. 党的文献,2009(3):57-61.
- [10] 毛泽东选集(第2卷)[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [11] 毛泽东选集(第3卷)[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [12] 袁成亮. 董希文与油画《开国大典》[J]. 党史纵览,2008(10):51-52.
- [13] 罗素. 西方哲学史[M]. 何兆武,李约瑟,译. 北京:商务印书馆,2001.
- [14] 斯诺. 早年毛泽东:传记、史料与回忆[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店,2011.
- [15] 陈晋,王均伟. 毛泽东邓小平江泽民与中国先进文化[M]. 广州:广东教育出版社,2003.

(责任校对 游星雅)