

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2015.01.023

法国文化产业的发展模式及其启示^①

方雪梅

(湖南工人报社,湖南长沙410005)

摘要:法国文化产业的发展模式是典型的国家主导模式。这一模式的特征主要体现在倡导“文化民主化”、坚持“文化特殊”原则、强调“国家主导”作用。法国文化产业的发展模式对于我国有两点重要启示:一是提示我们要高度重视文化的特殊性;二是展示出国家对文化产业保护和扶持的重要性。

关键词:文化产业;法国;中国;发展模式;启示

中图分类号:C93 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2015)01-0124-03

On Developmental Model of French Cultural Industry and Its Enlightenments

FANG Xue-mei

(Hunan Workers' Newspaper, Changsha 410005, China)

Abstract: The development model of French culture industry is the typical nation-driven one, which is featured by advocating “cultural democracy”, adhering to the principle of “cultural specialty”, and highlighting the “nation-driven” role. The development model of French culture has thrown two main enlightenments on China. One is that we should attach great importance to the particularity of culture industry, the other is that we should show the importance of the nation to support and protect culture industry.

Key words: culture industry; France; China; development model; enlightenment

新经济时代,文化元素无孔不入,无处不在。任何新产品的开发、利用、推广和营销都离不开知识、技术、创意、理念等文化元素,文化与经济融合已是经济社会发展的必然趋势。当今,越来越多的国家都把“文化立国”“文化强国”列为国家发展战略,文化在综合国力竞争中的地位和作用日益彰显。因此,大力发展文化产业,不仅能拉动一国的经济增长,更能提升该国在国际上的影响力。在世界各国文化产业的发展中,法国模式极具个性和特色,因而也极具典型意义和代表性。中国文化与法国文化有着诸多相似之处,如历史悠久、遗产丰富、资源众多、底蕴深厚等。深入研究法国文化产业的发展经验,可以为我国文化产业的发展提供有益的帮助。

1 法国文化产业的发展模式

法国文化历史悠久,遗产丰富。法国有着诸如卢浮宫、凡尔赛宫、巴黎圣母院这样著名的历史文化遗产,有着莫里哀、雨果、巴尔扎克、福楼拜、萨特、加缪等世界级大文豪。法国曾是印象主义、超现实主义等各种艺术流派的发源地,同时还是电影的发源地。法国的文化旅游业、美食文化业一直稳居世界前列;电影产业近年来有了稳步增长,是欧洲最大和最重要的电影生产国;艺术品交易、时尚产业更是长盛不衰。据蓝庆新等人的研究结果,法国文化产业的国际综合竞争力指数为66.47,仅次于美国(71.44),

① 收稿日期:2014-05-19

作者简介:方雪梅(1963-),女,湖南岳阳人,主任编辑,中国作家协会会员,湖南工人报社总编室主任,主要从事文学研究。

排名世界第二^[1]。法国文化底蕴深厚,法国人对他们的民族文化情有独钟,法国政府更是不遗余力地保护和推广本国文化。法国文化产业发展过程中最鲜明的特色,就是十分重视文化产业的公共性和特殊性,始终强调国家和政府的主导作用。因此,法国文化产业的发展模式就是典型的国家主导型模式。这一模式的特征主要体现在3个方面。

1.1 倡导“文化民主化”

有法国国父之称的戴高乐将军在法国文化部成立的政令中规定:“使最大多数的法国人能接触全人类的首先是法国的文化精华;使法国的文化遗产拥有最广泛的群众基础;促进文化艺术创作,繁荣艺术园地。”^[2]这就是法国倡导的“文化民主化”。法国历届政府都遵循着这一文化理念和文化政策,把文化作为每个公民所应享有的基本权利来保障,使文化脱离权利的垄断和资本市场的支配,最大限度的营造文化的民主氛围,从而使本国和全人类的文化精华得以推广和普及。为了践行“文化民主化”的理念,法国政府采取了许多有效的措施。一是制定文化分散策略,实现首都与外省、城市与乡村、市区与郊区之间的文化平衡。二是实行博物馆、展览馆免票政策。三是加强艺术教育。四是对艺术及文化产业进行大规模的资金扶持。五是鼓励支持民间团体和私人开展文化活动。在政府持续不断的努力下,法国的“文化民主化”切切实实得以实现。2013年,法国南部城市马赛荣膺年度“欧洲文化之都”就是一个最好的例证。

1.2 坚持“文化特殊”原则

“文化特殊”原则是“文化例外”原则和“文化多样性”原则的总合,实际上是为了保护本国文化不受外来文化侵蚀而制定的一种政策。20世纪70年代初,在关贸总协定的谈判中,法国人基于对国家和民族文化独立的重要性认识,提出了“文化例外”原则,坚决反对把文化列入一般性服务贸易。之后,为了使“文化例外”原则让更多的国家能够接受和具有普遍的意义,法国将“文化例外”原则修正为“文化多样性”原则,并联合欧盟其他成员国,对美国在文化产品和服务方面的自由贸易要求继续进行抵制。法国的这一主张,不仅得到国内各政治派别和民众的广泛认同,同时也引起了国际社会的高度关注,最终获得了世界上绝大多数国家的认可和支持,为此,法国再次赢得了“思想独立、善于创造”的美誉,并大大加强了其在国际上的政治地位和话语权。

1.3 强调“国家主导”作用

法国文化产业发展的真正优势,并不在于依靠文化资源,而是在于对如何发展文化有其独到的认知和理念。法国历来高度重视文化产业发展,认为在开放的文化市场中,如果政府不进行有效的扶持和干预,本国文化产业将受到很大的冲击,进而逐步导致衰退。在这一理念指导下,国家依靠特有的行政力量,通过制定各种政策和直接投入等手段,大力扶持本国的文化事业和文化产业。即使在欧债危机蔓延时,法国政府对文化的投入不仅不减,反而逐年增加。2008~2011年,法国对文化事业和产业的投入从59亿多欧元增加到75亿欧元,三年大约增长了20%^[3]。法国文化机构的资金都是由政府财政直接拨款,而非自负盈亏。法国政府对文化设施与文化设施给予高额补贴,例如政府每年都拨出十几亿法郎用于兴建图书馆、博物馆、剧场等文化设施,每年为出版业提供一亿多法郎的资助,甚至连电影制作、发行和影院经营也可获得政府的资助^[4]。在世界上,很少有国家像法国那样,把文化作为外交的基石。法国在国外建立了一个庞大的文化宣传网络,每年在世界各地举行各种各样的文化活动,从事对外文化宣传的人员和经费一直占外交部总量的1/3以上^[5]。由于受到国家的大力保护和政府的大力支持,法国的文化产业保持了较强的民族独立性,法国文化在世界上的影响力也日益提升。

2 法国模式对我国文化产业发展的启示

我国文化产业的起步较晚,与法国及其他发达国家相比,还有很大的差距。目前,我国的文化产业虽已步入了世界文化大国之列,但并不是文化强国。我国文化产业综合竞争力指数仅为42.16,在20个测评国家中排名第13位,处于中下等水平^[1]。我国文化产业要想得到更好更快的发展,就必须学习、借鉴国外文化产业发展的成功经验,并结合我国的实际国情,探索出一套适合自己的发展模式,开辟出一条有中国社会主义特色的发展道路^[6]。法国模式对于我国文化产业的发展有两点重要启示。

2.1 要高度重视文化产业的特殊性

法国之所以极力反对文化产品和服务的自由贸易,是因为文化产业具有特殊性。文化产业与其他产业最大的区别,就在于文化产业具有双重属性,即经济属性和社会属性,而且,其社会属性远远大于经济属性。文化是一种社会意识形态,思想和价值观是文化的核心和灵魂。文化产业的核心价值就是其创造的产品的文化价值,文化产品在实现经济价值的同时也注入了文化价值。美国的好莱坞大片之所以风靡全球,不仅仅是因为其运用了高科技手段和制作技术的精良,更重要的是影片中宣扬了美国精神、国家理想,以及高度现代化的生活方式。因此,发展文化产业的根本并不是单纯的经济问题,而是社会意识形态的问题。现阶段,我国有关文化产业的研究多半限于经济层面的讨论,对于文化产业的特殊性尚未引起足够的重视^[7]。

党的十八大报告指出,“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推进社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力。”^[8]概括地讲,软实力即国力。而国力,即以实力为内在规定,并以权利为展开形态^[9]。文化的力量来自于文化所蕴含的内在精神,文化魅力是国家软实力最重要的组成部分。要提高我国文化的软实力,就必须大力培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中华民族的传统美德,进而实现中华民族伟大复兴的中国梦。文化产品所负载的意识形态力量,能够超越产品本身的物资形态,从而影响人们的价值观,甚至影响到一个国家的社会稳定。我国正处在大发展大变革大调整时期,各种价值观念和社会思潮纷繁复杂,此时更应警惕国际敌对势力对我国实施西化分化的战略图谋,特别是在思想文化领域,要防止敌对势力的长期渗透,要通过发展文化产业,扩大社会主义核心价值观的影响力,使之真正成为社会的主流价值观。

2.2 要加大对本国文化产业的扶持力度

法国文化能够保持今天的繁荣,法国文化产业能够得到持续的发展,与法国政府对文化事业和产业的鼎力相助密不可分。我国的文化产业才刚刚起步,机制、体制还相当的不完善,不能任其自由发展,而是要给予精心的培育和有力的扶持。在这一点上,法国的经验尤其值得学习。国家要依靠特有的行政力量,从政策、组织机构、财政、税收、立法等各个方面着实推动文化事业和产业的大发展。

第一,要加大对公共文化事业的投入。国家要采取直接拨款的方式,大力兴建博物馆、展览馆、图书馆、体育馆、剧院等基础文化设施,并对儿童和青少年实行免费开放服务,以增强国民的文化素养^[10]。第二,要加大对文化遗产的保护力度。对于我国物资和非物质文化遗产,国家应当采取立法和直接投入的手段,对其进行有效的保护,以免遭到人为的破坏。第三,要加大对民族文化、高雅艺术、纯文学的支持。对于像京剧、地方戏曲、民乐、民歌、交响乐、芭蕾舞、纯文学图书与报刊杂志等,国家要通过设立各种基金、减免税收等方式,对其大力扶持。同时还要提高从事这些艺术创作和活动人员的社会地位,为他们提供较好的生活保障,使之专心从事他们的事业,以创作出更好更多的优秀作品,从而使国民的审美情趣和审美观得以提升。第四,要加大对版权的保护力度。国家要根据不断出现的新情况、新问题,及时的对版权法进行修订,同时加大对盗版、侵权等非法行为的打击力度,以保障文化产业的发展秩序。

参考文献:

- [1] 蓝庆新,郑学党. 中国文化产业国际竞争力评价及策略研究——基于2010年横截面数据的分析[J]. 财经问题研究, 2012(3):32-39.
- [2] 夏国涵. 法国文化产业的国家战略[J]. 才智, 2013(13):262-263.
- [3] 管宁. 时尚创意铸就的朝阳产业[J]. 东岳论丛, 2012(12):133-138.
- [4] 王海冬. 法国的文化政策及对中国的历史启示[J]. 上海财经大学学报, 2011(5):10-17.
- [5] 郑能. 法国的软实力建设及其对我国文化建设的启示[J]. 中共浙江省委党校学报, 2011(5):107-113.
- [6] 卢衍鹏. 中国文化软实力话语创新的世界语境、探索实践和独特优势[J]. 湖南社会科学, 2013(6):217-219.
- [7] 陈孝明,田丰. 融资约束、投资契合与文化产业基金发展模式[J]. 金融经济研究, 2013(1):35-45.
- [8] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[R]. 北京:人民出版社, 2012.
- [9] 刘瑜. 基于软实力塑造的中国文化产业国际发展战略[J]. 决策咨询, 2013(3):32-36.
- [10] 胡若痴,武靖州. 支持文化创意产业发展的财政政策研究[J]. 经济纵横, 2014(1):92-95.