

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2015.02.004

# 毛泽东时代海报设计研究<sup>①</sup>

陈保红

(湖北美术学院 视觉传达设计系,湖北 武汉 430060)

**摘要:**毛泽东时代的海报设计是一个时代的印记,它是理想化的实现,是时代政治的声音,更是那个时代人们激情与理想的流露。虽然它想象的成分很多,但那个时代的海报设计,从对“救亡运动”到“文艺为工农兵服务”问题的思考,都使它的艺术形式在推进现代民族国家的过程中有别于西方和传统中国的样式而达到了一个全新的高度,成为当时政治和文化的标记。它无论在内容、形式还是数量上都是惊人的,是特定历史时段大众理想与心声的体现。

**关键词:**海报设计;视觉;毛泽东时代;声音

**中图分类号:**A84      **文献标志码:**A      **文章编号:**1672-7835(2015)02-0017-06

## On Poster Design in the Era of Mao Zedong

CHEN Bao-hong

(Department of Visual Communication Design, Hubei Institute of Fine Arts, Wuhan 430060, China)

**Abstract:** As the idealized realization, the political voice of the era, and the outpouring of people's passion and ideal, the poster design in the era of Mao Zedong marked the times. Although it had many imaginary components, the poster design of that era had reached a new height, i. e. from the reflections on "the National Salvation Movement" to those of "literature and art for the workers", both of which had made its art form differ from the Western and the traditional China's styles in the process of modern national country, thus it became the symbol of political and cultural identity of that time. It had amazing contents, forms and quantities, showing the masses' ideals and aspirations of the specifically historical period.

**Key words:** poster design; visual; the era of Mao Zedong; sound

海报(Poster)是一种广泛传播的视觉的艺术,在新国际英语大辞典中被定义为“一种张贴在公共场所的广告形式”。我国曾经有相当长的一段时期,大众习惯于将海报叫做“宣传画”。而在国内诸多正式的宣传媒体中则将它称之为“海报”或“海报画”。而毛泽东时代的海报设计不论在内容、表现形式还是数量上都是惊人的,它在特定的历史时期是人民政权的强大声音、是大众理想与心声的充分体现。

### 1 毛泽东时代海报设计的概念

用“毛泽东时代”这一概念来界定的海报,主要是指自1942年到20世纪80年代初期这一时段的海报设计。借用毛泽东的名字命题,是由于毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》就根据地文艺界的现状,结合“五四”运动以来革命文艺的经历,用马克思主义理论观点,制定了一系列革命的文艺路线、方针和政策;明晰了文艺与政治、文艺的源与流、普及与提高的关系以及文艺批评的标准;明确了文艺为人民群众、为工农兵服务的根本方向。同时定义为“毛泽东时代”的海报设计也是相对于民国时期月份牌

① 收稿日期:2014-05-13

基金项目:湖北省教育科学“十二五”规划基金项目(2012B125);2013湖北省教育厅人文社会科学研究基金项目(13d088)

作者简介:陈保红(1965-),女,湖北武汉人,副教授,硕士生导师,主要从事视觉形态理论与视觉传媒设计研究。

设计的“白银时代”,以及20世纪后十多年直到今天设计的“黄金时代”而言的。“1976年毛泽东去世以后,虽然他的文艺观念还持续地影响中国美术的发展,但作为一个具有独立意义的时代已经终结”<sup>[1]</sup>。在理论讨论范围内对“毛泽东时代”海报设计的承前启后的作用进行研究,可以为其后海报设计的发展提供一份极佳文本参照。

每个时代都拥有优秀的视觉艺术作品,“毛泽东时代”视觉艺术表达的主要形式则是海报为主。当时,即便是最初以别的艺术手法创作的艺术作品一经认可,也会很快成为印刷品张贴于街头巷尾和普通人家中。但毛泽东过世后的很长一段时间以来在提及毛泽东时代海报画尤其是文革时期的海报时,人们总是以批判或避讳的态度来对待这些作品,可是历史无法假设,也无法置换重来。在20世纪占近半个世纪历史时段的文艺创作特别是海报绘制作品,由于它创作的独特性、特有的艺术感染力、运作的灵活性使海报设计这个艺术类型在中国乃至世界设计史中具有独特的价值。所以,以尊重历史的态度去理解、欣赏和研究“毛泽东时代”的海报设计必定会为我们当下视觉设计艺术的发展添加多元的视觉范式。

## 2 海报设计的出现和发展

海报设计作为一种公众宣传形式,在其特定的历史时期往往是民众表达对权威和统治当局不同意见的最佳手段。海报在中国的兴起,是20世纪革命运动和战争的需要,是“五四”以来新文艺的产物,尤其是抗战前后的海报,它曾在抗战的革命运动和解放战争中发挥过极其重要的作用。

### 2.1 毛泽东时代海报设计的前奏

民间很早就有张贴年画的历史,从某种意义上来说它就是最早海报。20世纪初,由于受到新文化运动的影响,年画作品已摆脱旧时代的影响表现出其朴素性和先进性且主题鲜明。但20年代的海报还没有脱离传统木版年画的概念,只是在内容上悄悄地向新的生活环境和审美趣味靠拢。

20世纪30年代初的海报主要以版画形式为主。由于国家处于民族生死存亡之际,除了当时大城市里粉饰太平的月份牌外,海报的内容大多以宣传抗战为主。这些设计虽然从专业角度来看,画面显得比较粗糙,但却具有勃勃生机和抗争精神的特点。20世纪30年代后期到40代初期,抗日救亡运动成为中国人民的第一要务,抗战救国的氛围使当时艺术家的爱国主义和民族文化观念倍增,在此激情下创作的海报作品激起了民众对祖国的热爱之情和英勇抗战的激情。画家们满怀爱国情结组成宣传队,到街头、乡村和抗战前线,用画笔唤醒民众,讴歌杀敌将士,揭露侵略者罪行。这一时期出现了许多优秀的黑白木刻作品,如李桦的《怒吼,中国!》、龙生的《起来!不愿意做奴隶的人们》等等。

### 2.2 海报设计是抗日战争和解放战争的宣传武器

凡是有冲突的地方,海报往往发展得更快更有特色。抗战时期海报的内容因时间的推移而有一个演变过程。如果说抗战早期的海报是艺术家们自然地表达出对民族存亡的忧患意识的话,那么从1942年到1949年唤醒大众抗日救亡,抵抗日本帝国主义掠夺,争取民族解放是当时革命海报艺术家自觉的为国家 and 民族而创作的主旨。这一时期,大众的民族意识高涨,海报画也突破了单纯民族化的追求,尤其是革命根据地的艺术家,他们是画家;同时也是爱国者和对敌作战的战士。他们主要是运用版画和漫画等手法来创作,反法西斯、反侵略以及反内战、反饥饿的斗争成为这一时期海报设计的显著特征。当时,解放区的宣传印刷条件十分艰难,但海报印刷的数量却是惊人的。其创作风格主要是应用鲁迅先生倡导的新木刻运动的手法,尽管用今天的目光来看这些海报画从艺术技巧和表现手法上讲显得有些简单、幼稚,但它却开拓了中国现代海报设计的新方向。

在《在延安文艺座谈会上的讲话》文艺路线的指导下,海报画家们深入战斗第一线用画笔宣传抗战和民族解放,这一时期最初的海报作品由于条件的限制主要以黑白木刻为主,陆续出现了一批引人注目的海报作品,使这时的海报画出现了空前的繁荣局面。随着技术的进步,彩色木刻海报画越来越多,并出现了大批有影响的作品。如20世纪40年代彦涵创作的《开展民兵爆破运动》线条清晰,色调明快,在视觉上能给人以强烈的冲击力。

## 2.3 土地革命期间的海报设计

抗战时期的解放区已经开始土地改革运动,并且推进得非常顺利。建国初期新的政权在全国范围内推进土地改革运动,没收封建地主的土地成为新中国的一项基本任务。土地改革在全国农村的展开彻底消灭了封建土地所有制,土地归农民所有极大地解放了农业生产力,为新中国社会主义工业化和对农业社会主义改造创造了必要条件。海报为积极配合这次运动起到了很大的宣传作用,以反映土地改革为题材的海报作品大量涌现,如古元的木刻作品《减租会》、学优的木刻作品《彻底平分土地》等等。

## 3 毛泽东时代海报设计的高潮与宣传作用

### 3.1 新中国成立初期的海报设计

新中国作为一个独立的国家需要全新的文艺思想和艺术整体形式的展示。因此,这时的海报处于从传统艺术观念向现代艺术观念的转化期,是全面废除旧的腐败文化的时期。当时的艺术家既有深厚的传统功力,也怀着对新中国建设满腔的热情和期待,他们用手中的画笔极力动员民众踊跃参与新中国的社会主义建设,因而他们具有极强的创新精神。如这时创作的以演出戏剧、音乐会、电影为宣传内容的海报成为大众文化生活的重要组成部分,显示了海报设计在人民文化生活中的举足轻重的作用和地位。这一时期政府比任何一个时候都更加重视海报设计的水平,在这样的社会现实下,海报作品无论在形式语言还是设计观念上都表现出了海报画家对新中国强烈的热爱和对未来的美好憧憬。

新中国成立后海报成为政府宣讲政策的主要载体,在建国初期文盲较多的情况下,以“看图说话”的海报图式传达语义更便于普通大众理解国家的各项执政方针。如1951年9月召开的全国第一次工农教育会议指出:“推行识字教育,逐步减少文盲。”<sup>[2]</sup>随后的扫盲运动中出现了《帮助妈妈学文化》等海报作品。这个时期的海报涉及到国家政策、建设和人民生活的方方面面,如宣传中朝友谊、新婚姻法、镇压反革命、扫盲运动、反右运动。宣传总路线、大跃进、除四害、人民公社、中苏友好,宣传大炼钢铁、合作化运动等,也涌现出了大量艺术表现力极强的海报设计作品。

建国初期国家全方位地开始向苏联学习。1951年4月3日,北京举行了《苏联宣传画和讽刺画展览会》,这个展览作为较早引进的苏联美术的展览,不仅表现了社会对宣传画工作的重视,而且也海报画学习苏联的经验提供了最为直接的机会<sup>[3]</sup>。此后相当长的一段时期,苏联的经验模式成了中国海报创作的摹本,特别是在艺术形式上将延安时期的那种比较简朴、鲜明的以木刻表现形式为主的海报画风格转化为以油画为背景的、具有强烈抗争又讲究艺术性的新的海报形式。

除受苏联影响外,“1957年4月,《波兰海报画和书籍插图展览》在北京举行,波兰海报设计以其鲜明的形象、强烈的风格和民族形式成为后来许多海报画家的参照”<sup>[4]86</sup>,相同的社会制度和社会需求使中国的海报设计更具有借鉴苏联和东欧的理由,苏联的政治海报画和波兰的电影海报画深深浸染了整个20世纪50年代的海报画创作,借鉴苏联和东欧国家的海报设计对于中国海报画的发展是一个不可或缺的过程,也是中国海报设计的艺术水平在短时间内得到提高的一种捷径,这次展览对中国海报画创作影响非常深远。建国初期的海报设计不论从内容还是形式上都带着苏联、波兰海报设计的痕迹,它从题材与技能、设计形式与观念上体现了中西文化冲突与融合的实现,使海报这种外来形式实现了本土化和红色化的特征。

20世纪50年代中期,在毛泽东的“百花齐放、推陈出新”<sup>[5]</sup>的思想指导下,海报设计的发展呈现出猛进的状态,带动了广大画家的积极参与,而一大批专业画家的参加也整体地提升了整个海报设计的艺术传达水准。在“第二届全国美术展览”上展出了赵延年的《到祖国需要的地方去》、方菁的《我愿做一个和平鸽》等一大批优秀海报代表作品。而这一时期的海报画仅在人民美术出版社就出版了180余种,其中的《我们热爱和平》发行数最大,街头巷尾,家喻户晓。这些视觉冲击力很强的海报作品对推动和平运动、生产改革运动、民主改革运动;教育鼓舞人民为和平、为创造自由和幸福的明天而奋斗起到了非常重大的鼓舞作用。此时期的海报设计在创作风格上改变了延安时期的仅以木刻为主的简陋样式,成为一个独立的艺术门类,影响巨大。

### 3.2 20世纪50年代末至60年代初的海报设计

与其他造型艺术相比,海报设计是最具宣传鼓动性、最富群众性的视觉艺术形式。20世纪50年代末,我国的海报设计在学习国外经验和广大画家的积极创作下已经形成自己独特的样式,在社会主义建设中担当着重要的角色,海报这种“属于大众的普及艺术形式,逐步进入了新中国美术殿堂,人们也像要求其他绘画形式一样,开始关注它的民族化的问题,从而和油画、版画等外来画种一起,承担着时代的改造任务。因此,60年代以后的宣传画开始摆脱了50年代模仿苏联、波兰的倾向,出现了一批既有民族风格又有时代特色的作品<sup>[6]</sup>,它还在面貌和内容上呈现了一些不以政治为主题表现社会生活的作品。如宣传电影的海报画《祝福》、宣传体育运动的海报画《北海溜冰》等。

20世纪50年代末到60年代初期,海报画得到了快速发展,从事各个画种的画家都在关注海报、绘制海报,这就使海报的技法和质量得到了迅速的、整体性的提升。海报“最主要的任务是它必须及时地明确地宣传政策,以指导群众的工作方向、斗争目标,虽然别的艺术也须要如此,但在海报画上更强一些。因此,它更须要用革命浪漫主义与革命现实主义的创作原则来进行工作”<sup>[7]</sup>。在广大海报画家的努力下,出现了一批具有民族和时代特色的高品质的海报作品,如钱大昕的《为了祖国的富强 为了家庭的幸福》、哈琼文的《人民公社好》《中苏友好万年常青》等等。

### 3.3 “文革时期”的海报设计

中国历史上称作“文革时期”的1966年到1976年间,就如“无产阶级文化大革命”的名称所示,它是以思想观念、意识形态与文化身份为标准区分阶级和敌我的运动。这一时期海报创作的主题是以鲜明的视觉符号,批判意识形态上的修正主义、资本主义和封建主义。破旧立新成为这一时期海报图式表达的依据与思想批判的利器;再就是对毛泽东个人的颂扬和崇拜。在文艺范畴内对毛泽东的崇拜与歌颂不仅表现在当时的视觉艺术中,而且也是一种全民的行为,海报中出现的“忠”字图式、“忠”字装饰无以计数,在这些作品里模仿中世纪宗教壁画的绘制方法,将人物面部进行暖色处理使人像光泽润滑,展现出光晕辐射的效果,画中领袖面部的光芒照亮着仰视领袖的人群。20世纪60年代的海报设计,尤其是文革时期的海报设计基本都是人物为主,而最重要最基本的人物形象是“毛泽东”。在“关于革命主题的画面中,毛泽东一直被处理在‘太阳’的位置,‘毛泽东’与‘太阳’的同义在这个时期的宣传画中最完整地重合在了一起”<sup>[8]</sup>。同时“语录”、“红宝书”、“像章”成了暗示毛泽东形象的主要元素,这种被后来的人们叫做“红卫兵美术”的海报设计给人以强烈的视觉冲击。1968年7月1日被当时两份重要报纸《人民日报》《解放军报》刊发的刘春华的《毛主席去安源》的油画成为当时最为重要的宣传品,另外在一些虽然没有直接出现毛泽东形象的海报画里“毛泽东”仍然作为一种被暗示的母题而存在,从作品的隐喻层来讲要表现和歌颂的也是“毛泽东”的形象。如《高举毛泽东思想伟大旗帜 将无产阶级文化大革命进行到底》画面中虽然只有工农兵形象,但他们却是在红太阳的光辉照耀下手执毛泽东选集的战斗姿态;《到农村去 到边疆去 到祖国最需要的地方去》图中着军装青年的头伸出车窗,胸前别着毛主席像章,无数的红宝书从车内伸出,人人脸上堆满幸福的笑容,这些都表现出领袖的无处不在。进入20世纪70年代,特别是从1972年起,文化部由上而下组织全国性的美术作品展览,使此后的海报具备了有别于红卫兵时期海报画的特征:一是表达主题转变为文革后期出现的新事物,如上山下乡、五七道路、赤脚医生、革命接班人等。二是“革命样板戏所形成的一些重要创作方法和原则,如‘红、光、亮’、‘三突出’,就直接体现在此一时期所有美术作品的语言特征、叙事方法、造型原型之中。工农兵、社会主义祖国和‘文化大革命’之后产生的新生事物成为艺术家们表现的重要题材”<sup>[9]</sup><sup>132</sup>。20世纪70代初期的海报画秉承了60年代的风格,表现技法更加娴熟。当时的海报画主要有宣传批林批孔运动、宣传知识青年上山下乡、批“水浒”运动、反击右倾翻案风、深入批邓、抗震救灾等。涌现了大批冲击力很强的海报画,如《接过战笔 战斗到底》《做人要做这样的人》《团结起来 争取更大胜利》《学习雷锋好榜样》等等。

### 3.4 毛泽东时代后期海报设计的发展

20世纪70年代末期,随着社会生活的变革,街头的海报画也发生了许多变化,不同于以前审美风

格的海报画越来越多,并且不断刷新人们的视觉,也刷新着人们的思想。20世纪80年代初是中国政治和经济建设的新时期,人心振奋,整个国家充满着期待和活力。在这样的时代背景下,1983年举办的“全国宣传画展览”涌现出了大批新面孔和新创意的海报作品。如《长大我也当社员》《爱祖国》《书籍是知识的窗户》等迎来了海报设计的新高潮。

有西方评论家说:“如果没有海报画,20世纪80年代之前的中国是不可想象的。”进入20世纪80年代后期,国家的首要任务由阶级斗争转为经济建设,是中国社会的转型期,这时的民众已不愿用运动的形式解决社会问题。因此与之前政治运动紧密联系的海报画的社会和政治地位开始没落。同时因为经济和文化的发展,电视、网络等媒体的出现使广告传播的形式趋于多元化,毛泽东时代的海报在人们的视线中逐渐淡去。

#### 4 毛泽东时代海报设计的表现形式及现实意义

法国艺术批评家丹纳讲,“要了解一件艺术品,一个艺术家,必须正确地设想他们所属的时代的精神和风俗概况。这是艺术品最后的解释,也是决定一切的基本原因”<sup>[10][31]</sup>。这一理论对于我们理解毛泽东时代的海报设计具有很大的启示作用。“丹纳所说的时代精神,是指一个时代里大多数人所具有的精神,是人们希望、憧憬、追求并为之献身的东西。它充分体现了人们的人生观和价值观。”<sup>[11]</sup>毛泽东时代充满火热革命情怀的海报画的设计,是一个特殊年代里产生的具有历史意义的宣传品,那时的人们热情激昂,充满对理想社会的追求,这种海报画在当时人们的心目中和视线里一直是主导的传媒形式。

从服务社会的层面来看,“毛泽东时代”的海报画具有以下特征:

(1)每张海报画都充满了鲜明的时代印记,尤其是“文革”前5年的海报画中都是语录不离手的工农兵形象或领袖形象,所有语录与政治形势都在画中体现出来。(2)海报画没有名利感和商品气息,因为几乎所有的海报画家都把创作海报画当作政治首要任务对待,没有功利心,创作态度认真严谨,作者往往签署集体或单位的名字。(3)“文革”时期海报设色的“红光亮”和造型的“高大全”体现在所有画面中,从色彩到形式都具有极强视觉冲击力和感染力。(4)画家受到时代革命激情的感召用心作画,把真实情感注入画面。(5)印刷发行数量巨大,影响深远。

从海报设计的层面上看,毛泽东时代海报画虽然构图有些不太符合既有艺术法则而表达单一或粗糙,但却具备强烈的只有那个时代才能出现的视觉艺术特质,许多作品的想象力不亚于“大跃进”时期对粮食产量的狂想,如《让哲学变为群众手里的尖锐武器》,画面中出现了一片红色的海洋。虽然无名的画家不一定学习过梵高、毕加索,但他们笔下充满了最大胆的夸张与最狂热的理想。

虽然许多国家都有大量的政治海报设计出现与出版,以配合政府的政治宣传,但质量高的海报并不多,设计水平真正比较高,并且受到国际瞩目和得到广泛好评的海报设计除了苏联、波兰和古巴等以象征手法为主的海报设计,毛泽东时代的海报设计则更加独树一帜。它在中国的近半个世纪,主要是作为大众的需要和政治的喉舌而产生和发展起来的,故此与西方的以商业或公益为主要目的海报设计截然不同。在其发展过程中,使中国大众对于海报有了新的认识,并产生对于海报的特殊喜爱和情感,当时海报视觉作品已成为人民生活的有机组成部分,成为了那个时代一种文化符号。毛泽东时代的海报设计相对今天已成为历史,但它却是一朵“中国化”、“本土化”的艺术奇葩。当然,今天的海报设计依然存在和发展着,但已将以政治宣传为主的内容转变为以公益宣传和商业行为为主,成为广告视觉形态传达的组成部分之一。

以客观的立场,用海报的传达形式叙述毛泽东时代的历史;用毛泽东时代的历史阐释那个时代的海报设计是极其必要的。毛泽东时代的海报设计作为那个时代无声的强音,集中阐释了“文艺为工农兵服务”的文艺思想,成为建构毛泽东时代独特形象体系的典型范式。但要注意的是当代的现实与毛泽东时代的情况截然不同,对两个不同时代的不同理解是我们借鉴与学习时需要解决问题。因此,只有主动进入研究的视域才能使我们更加清楚地理解毛泽东时代海报设计的独特体征,研究这一课题其实也是为了从本质上划分毛泽东时代和今天的海报设计的区别,那个时代极力张扬的东西正是我们今天所

缺少的,毛泽东时代的社会理想和文艺观念中对社会绝大多数人的价值关怀,是作为一种信念和信仰存在的,相信它也能成为检验当今社会生活、文化状态以及价值体系的参照系统,这是我们研究毛泽东时代的海报设计的本义所在。

## 5 结语

毛泽东时代的海报设计是那个激情时代的产物,是无声的强音和理想的诠释。虽然其中理想化的成分很多(后来批判的“假大空”),但那个时代海报设计的艺术和设计形式在区别西方和中国式现代民族国家的进程中,成为时代政治和文化身份的象征,并形成了特定的艺术风格。当时,无论在任何公共场所都可以见到海报画的张贴,它是大众了解祖国、认识世界、树立爱国情操的重要途径。当今,随着社会的发展,各类媒介早已取代了海报的突出地位,同时也改变了海报为政治传播的目的,然而永远取代不了的是艺术家为社会服务的本质,作为一个时代精神的产物和作为视觉图式传达的范式,毛泽东时代的海报设计将是海报设计史上浓重的一笔。

随着我们对传统与现代、东方与西方等相同与相近的问题的思考、回顾、审视和研究,对毛泽东时代海报设计进行再认识和再定义,相信会有更多的资料载入典籍,对我们以后的海报艺术设计的创作和发展大有裨益。

## 参考文献:

- [1] 邹跃进. 毛泽东时代美术文献展[J]. 画刊, 2005(6): 15-17.
- [2] 祁建华. 普遍推行速成识字法[N]. 人民日报, 1952-04-26(3).
- [3] 咸艺, 彭来. 宣传画的兴衰与演变[N]. 文艺报, 2001-04-26(4).
- [4] 维·依凡诺夫. 谈政治宣传画[M]. 北京: 朝花美术出版社, 1955.
- [5] 毛泽东. 百花齐放 推陈出新[N]. 人民日报, 1956-04-28(1).
- [6] 陈履生. 宣传画兴衰演变说收藏[N]. 市场报, 2002-01-04(4)
- [7] 邹雅. 亟需把宣传画创作提高一步[J]. 美术, 1955(8): 17-18.
- [8] 朱富贵. 文革宣传画: 一个时代的奇葩[J]. 青年作家, 2006(2): 1-2.
- [9] 邹跃进. 毛泽东时代美术[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2006.
- [10] 丹纳. 艺术哲学[M]. 天津: 天津社会科学院出版社, 1981.
- [11] 任文京. 唐代边塞诗人的英雄意识[J]. 文艺研究, 2004(5): 21-23.

(责任校对 廖和平, 朱正余)