

■ 政法论苑

微时代视阈下高校社会主义核心价值体系的传播^①

胡 飒

(北京信息科技大学 政治理论教育学院,北京 100192)

摘要:微时代即以微博作为传播媒介代表,以短小精炼作为文化传播特征的时代。信息传播速度更快、传播内容更具冲击力和震撼力。社会主义核心价值体系决定中国特色社会主义发展方向。但是微时代传播的及时性、自主性、裂变式、碎片式等特点对高校社会主义核心价值体系传播提出了新挑战。要建立思想政治理论课课堂与微时代各新媒体形态的互动机制;重视意见领袖,发挥意见领袖正能量;加强社会主义核心价值体系传播队伍的建设,通过这些来提高高校社会主义核心价值体系传播效率。

关键词:社会主义核心价值体系;微时代;大学生;高校

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-7835(2013)06-0047-03

在中国知网数据库搜索“全文”中冠有“微时代”的结果共有246个,“微时代”从2009年开始出现在学术界的研究视野,当年有4篇,2010年有9篇,2011年有66篇,而2012年则猛增到了167篇,彰显人们对微时代的认知和认同,以及在微时代人们该“为什么”、“如何为”的自觉。其中有3篇论文显示来自国家社科基金的支持,1篇来自省社科基金的支持。其中有很多搜索结果来自《人民日报》《光明日报》《新华日报》《中国社会科学报》《前沿》《求索》《中国青年研究》《学校党建与思想教育》等许多重要报纸和期刊,而来自草根民间对微时代的认识和议论则俯拾皆是,已成燎原之势,可以说我们已经进入了信息传播的微时代。

一 解析微时代

微时代即以微博作为传播媒介代表,以短小精炼作为文化传播特征的时代。微时代信息的传播速度更快、传播的内容更具冲击力和震撼力。微博自2010年起进入快速发展阶段。中国互联网络信息中心2012年1月16日发布的《第29次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2011年12月底,中国微博用户数达到2.5亿,较上一年底增长了29.6%^[1]。据不完全统计,中国微博用户当前已超过3亿,还在迅猛增长,其中大学生微博用户达到70%。当前,大学生已经成为使用“微博”的主力军。调查显示,大学生中有72.8%有自己的微博,只有27.2%没有微博。

而没有微博的这部分大学生中,有58.1%计划开通微博,27.9%选择“视情况而定”,只有14%的大学生“不打算开通微博”^[2]。我国首个省级政务微博发布群——“北京微博发布厅”2011年11月17日亮相后,两周内吸引“粉丝”300多万。随后上海市新闻办实名政务微博在多家网站同时上线,短时间内引起数十万网友关注。微博问政俨然成为时代潮流。教育部发布的《2011年中国语言生活状况报告》显示,“微某某”格式的词从2010年热到2011年。“微电影”“微访谈”“微小说”“微生活”“微招聘”等名列其中。在微时代,传播的迷你化、瞬时性、扁平化趋势更加明显:每一个手持移动终端的个体都是一个传播节点,相比之下,人们进行传播活动更加便捷、高效、平民化。微时代使得人人对话中实现决策参与,成为传播活动的主体。从舆论监督到黑色讽刺,从网络反腐到民间草根的“无组织的组织力量”等等,无不彰显微时代传播媒介的巨大魅力和动力。主流意识形态的思想性严肃性可能遭遇消解和解构。所以说如何把握微时代的特点提高社会主义核心价值体系传播效率是值得研究的课题。

二 微时代特点对高校社会主义核心价值体系传播提出新挑战

对于社会主义核心价值体系在高校的传播,毫无疑

① 收稿日期:2013-03-09

基金项目:教育部人文社会科学研究专项任务项目(13JJD710028);北京市属高校人才强教计划中青年骨干项目(PHR201108255)

作者简介:胡飒(1971-),女,湖南湘潭人,副教授,博士,主要从事思想政治教育及伦理学研究。

问,我们有以党报党刊、国家电视台、通讯社、重点新闻网站等为主体的传播体系,高校的思想政治理论课堂是社会主义核心价值观体系时代化和大众化的重要途径和渠道,这是我们的强大优势,不可动摇。但是,在微时代大学校园不再是一心只读圣贤书的象牙塔,面对市场化的都市媒体、商业网站以及以微博等社会化媒体为主渠道传播的民间舆论场产生的影响力,大学校园没有防火墙,无法屏蔽。以微博为代表的新媒体使人人都能成为信息传播的主体与客体,事事都有可能成为舆论头条。更何况微博用户的主体是大学生群体,是“90后”为主体的群体,这是一个充满激情和好奇,重视个性彰显个性的群体;同时也略显幼稚和冲动的群体;有着浓厚爱国情结但也是容易被蛊惑和利用的群体。面对这样的时代这样的群体,社会主义核心价值观体系的传播会受到多方面的挑战。

首先,微时代的传播以人为中心,以个体为基本单位的、群体多维多边实时交互平台允许更大数量的信息传递和信息检索,让使用者对内容的创造和选择有更大的控制权,同时对普通消费者来说花费更少,当然对大学生亦不例外,这样主流媒体对社会舆论的引控能力降低。而日益增多的学生网民和日益提升的新媒体运用本领,更容易让我们传播的主流意识形态被消解,“权威舆论”的主导力大大削弱。而技术增强和放大了个体和群体的行为,让使用社会化媒介的网民却拥有既可分裂,又可联合的权力,乌合之众造成了众声喧哗的多元后果,统一思想难度加大。比如说高校的思想政治理论课堂无疑是社会主义核心价值观体系传播的主阵地,但是密闭的空间却无法阻止大学生通过手机分享非主流意识形态的观点或言论。我们的灌输面临被消解的尴尬。

其次,微时代从“一言堂”到“群言堂”,弱化了社会主义核心价值观体系的传播效率。微博等新技术的发展具有“双刃剑”的作用,既可以让我们借助新媒体平台,传导主流声音,消除时空障碍,形成舆论共识,但是微时代传播的多样性不可控性,必然挑战社会主义核心价值观体系的传播效率。比如说宗教,互联网一出现就被应用在宗教领域。早在20世纪40年代,美国著名的传教士查尔斯·富勒就在电台里主持节目,而罗马天主教富尔顿·辛成为第一个在电视中传教的神父^[3]。2010年3月17日《中关村在线》转述:网络兴起对宗教界或许是个福音,特别对懒得进教堂的新一代年轻人来说,网络宗教信仰的兴起,让年轻人既能信仰,又不用早起到教堂做礼拜,创造出“教堂2.0时代”。出现了科技与信仰的结合,上帝与国际互联网的联姻。最近几年宗教通过互联网、手机、广播等方式对我国高校进行广泛渗透,我国大学生信教人数有上升趋势,有神论的宣传对社会主义核心价值观体系的传播效率无疑是一种挑战。另外,当前西方主流通讯社占据了每日国际信息80%的流量,控制了世界90%以上的新闻资源,西方国家在原有舆论强势基础上,又借助其掌控的互联网核心技术优势,鼓噪所谓的价值观,形成了压倒性传播优势,在微时代大学生受到的影响可想而知。在大学生们的认知领域里,在大学生们的信息接收平台上,不再是马克思主义理论、社会主义核心价值观体系的一枝独秀,各种杂音甚至不谐之音纷至沓来,扰乱大学生们的思想状态。

再次,微时代的“意见领袖”影响力巨大,分散了社会主义核心价值观体系的影响力。意见领袖是指在人际传播网络中经常为他人提供信息,同时对他人施加影响的“活跃分子”,他们在大众传播效果的形成过程中起着重要的

中介或过滤的作用,由他们将信息扩散给受众,形成信息传递的两级传播。有微博意见领袖、网络意见领袖和论坛意见领袖,微博在分散、下放信息传播权利的同时,也在加剧信息传播权的集中,造成微博信息流和意见流日益被“意见领袖”所掌控和引领。一方面,他们逐渐成为普通网民诉求表达的代言人,公众利益的维护者;另一方面,他们既可以成为官方声音的质疑者,也同样可以成为官方声音的阐释者和辩护者。以新浪微博名人影响力榜为例,截止2012年5月22日,前五名“天使投资人、微博打拐发起人之一”薛蛮子、知名女主持人谢娜、演员杨幂、SOHO中国董事长潘石屹、创新工场董事长兼首席执行官李开复,这些人都是大学生们崇拜的偶像、追逐的明星。他们所发的信息,即使是再平常不过的家长里短,比如赵薇女儿的一张照片,也会因名人效应而广受关注。他们的价值观、他们的嬉笑怒骂对大学生们有着不可遏止的影响力,微时代传播的即时性、裂变式、迷你式特点会消解和淡化主流媒体主流阵地传播的思想意识形态,当然也包括对社会主义核心价值观体系在大学生中的影响力。

三 激发微时代的正能量,提高社会主义核心价值观体系在大学生中的传播效率

社会主义核心价值观体系是马克思主义中国化的最新理论成果之一^[4]。马克思主义指导思想是这个理论体系发展的理论基础,中国特色社会主义共同理想是这个理论体系的价值目标,以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神是这个理论体系发展的精神支撑,社会主义荣辱观是这个理论体系发展的道德基础。坚持以社会主义核心价值观建设引领社会思潮,最大限度地形成社会思想共识,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,是坚持中国特色社会主义道路、丰富和发展中国特色社会主义理论体系的必然选择^[5]。党的十八大报告指出,社会主义核心价值观是兴国之魂,决定着中国特色社会主义发展方向。当前我们要积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化,深入实施马克思主义理论研究和建设工程,建设哲学社会科学创新体系,推动社会主义核心价值观体系进教材进课堂进头脑。

首先,建立思想政治理论课课堂与微时代各新媒体形态的互动机制。社会主义核心价值观体系的传播要从课堂上延伸到各新媒体形态,比如利用微博搭建宣传主流价值观的传播平台。借助微博传播的即时、自主、自由、裂变的特点,使学生在平等参与话题讨论中全方位地了解社会主义核心价值观体系的内涵和精神实质,并正反馈到“两课”课堂上,深化大学生对社会主义核心价值观体系的整体把握和理解。积极建立两课课堂、微博、校园网、课程教育网站、辅导员博客、校园BBS之间的良性协同互动、相互补充、相互融合,全面而透彻地传播蕴涵社会主义核心价值观的信息,即时传播社会热点时事焦点,吸引大学生的关注。坚决改变主流舆论和思想政治工作在微博中处于失语、滞后和功能障碍状态。同时在大学生群体中进行网络媒介素养教育,旨在提高大学生对主题各异的微博信息的解读、分析和应用能力,增强微博个体在使用微博过程中的责任感和道德感,强化他们的道德素质和法制意识及强烈的伦理规范意识,把他们塑造成为具有强烈的民族自豪感、热爱祖国、热爱人民、热爱社会的人^[6]。

其次,重视意见领袖,发挥意见领袖正能量。微时代意见领袖的魅力已经不可抵挡。网上有言:如果你的粉丝

达到一百就是一本内刊,达到一千是个布告板,达到一万相当于一本公开发行的杂志,十万就是一本很有影响力的报纸了。中央非常重视互联网的思想舆论建设。2003年12月胡锦涛同志在全国宣传思想工作会议上指出:“要高度重视和切实加强互联网新闻宣传工作,努力掌握网上舆论引导的主动权,使互联网站成为传播先进文化的重要阵地。”十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中强调:“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响,加快建立法律规范、行政监管、行业自律、技术保障相结合的管理体制,加强互联网宣传队伍建设,形成网上正面舆论的强势。”这就要求我们重视网络意见领袖,引导和培养认同国家主流意识形态的意见领袖,互联网思想舆论建设就能达到事半功倍的效果。在大学生网络论坛中,学生意见领袖往往起着榜样的作用。他们或者可以是正能量的积极推动者,也可以是各种麻烦的始作俑者、障碍制造者。因此,擒贼先擒王,只要抓好大学生意见领袖,做好他们的教育工作,以点带面。就能起到事半功倍的效果。高校班主任、管理者在平时要多去关注意见领袖在网络论坛中的思想言谈和现实生活中的举止表现,如果发现极端和片面的思想言论和观点,应通过恰当的方法及时予以干预和纠正。要追根溯源,学会辨识意见领袖,从而引导网络舆论导向;或者培养网络舆论领袖。有意识地培养学生意见领袖;倡导社会各阶层精英深入网络社区,承担起传播社会主义核心价值体系、引领网络舆论的责任。

最后,加强社会主义核心价值体系传播队伍的建设。社会主义核心价值观一旦提出,必须加强宣传教育、完善制度规范、注重典型引导,让社会主义核心价值观入脑入心、自觉践行。高校是知识和创新的聚集地,是人才的培养基地,因而也是培育和弘扬社会主义核心价值观的坚强阵地。高校要把社会主义核心价值观贯穿整个教育过程,

引导大学生成为社会主义核心价值观的倡导者、传承者和践行者,促进大学生成长成才^[7]。对高校而言,思想政治理论课教师是社会主义核心价值观的重要践行者和传播者。说到底,社会主义核心价值体系的传播最终还是取决于传播队伍的建设。要解决“培养什么人”的问题,首先要解决好“谁”去培养人、怎样去培养人的问题。所以说必须要有一支政治素质过硬的传播队伍。传播者要把社会主义核心价值体系转化为科学的世界观和方法论,转化为能力和素质,转化为工作的动力和标准,增强使命感和责任感。主流媒体、大众媒体的从业人员,还有各级各类学校的教育者等等,他们如何成为社会主义核心价值体系的优秀传播者、模范实践者是一个重要的问题。打造一支具有中国特色、中国风格、中国气派的队伍是提高高校社会主义核心价值体系传播效率的保证。

参考文献:

- [1] 白林. 现代中国悄然进入“微时代”[EB/OL]. <http://www.chinanews.com>. 2012-01-24.
- [2] 周烁. 微博对大学生理想信念的影响与对策[J]. 文教资料, 2012(6): 123-125.
- [3] 张承安. 电子传播时代大学生网络宗教生活解析[J]. 科学与无神论, 2012(5): 34-39.
- [4] 廖小平. 论毛泽东对社会主义核心价值的探索[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2012(6): 1-7.
- [5] 徐贵权. 核心价值体系建设: 文化自觉的新高度[J]. 学海, 2012(5): 5-10.
- [6] 杨立淮. “微博”网络生态下的高校网络思想政治教育[J]. 中国青年研究, 2011(11): 114-115.
- [7] 陈晓刚. 中华民族文化元典与大学生价值观培养[J]. 重庆大学社会科学报, 2012(3): 157-161.

The Communication of Socialist Core Value System in Universities in Micro - age

HU Sa

(School of Political Theory Education, Beijing Information Science and Technology University, Beijing 100192, China)

Abstract: The micro - age is the one with micro - blog as the representative of communicative medium, and with shortness and refinement as the feature of cultural communication, in which the information communication is at a faster speed, and the communicative contents are more striking and heart - shaking. Socialist core value system decides the developmental direction of socialism with Chinese characteristics. However, the timely, autonomic, fissile, and fractional features in the communication of micro - age have put forward new challenges for the communication of socialist core value system in universities. Thus, we should establish the interactive mechanism between the ideological and political education class and the new media of the micro - age; we should pay attention to the opinion leader and give a full play to their positive energy; we should strengthen to build the communication teams of socialist core value system, and improve the communication efficiency of socialist core value system in universities.

Key words: socialist core value system; micro - age; university students; universities

(责任编辑 杨凤斌)