

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2015.03.004

# 毛泽东推进马克思主义大众化的语言艺术<sup>①</sup>

汪馨兰

(中国民航飞行学院 社会科学部,四川 广汉 618307)

**摘要:**毛泽东作为推进马克思主义大众化的典范,其高超的语言艺术展示了马克思主义大众化的民族性,赋予马克思主义以中国作风和中国气派;体现了马克思主义大众化的群众性,使马克思主义变为人民群众认识世界、改造世界的思想武器;表现了马克思主义大众化的通俗性,带给人民群众以“真”的思考、“善”的启发、“美”的享受。在新的社会历史条件下,提炼和总结毛泽东推进马克思主义大众化的语言艺术,对于当代中国马克思主义大众化的推进具有重要指导意义。

**关键词:**毛泽东;马克思主义大众化;语言艺术;民族性;群众性;通俗性

**中图分类号:**A84

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-7835(2015)03-0020-05

## On Mao Zedong's Language Arts of Promoting Marxism Popularization

WANG Xin-lan

(Department of Social Sciences, Civil Aviation Flight University of China, Guanghan 618307, China)

**Abstract:** As a model to promote popularization of Marxism, Mao Zedong's excellent language arts show the nationality of Marxism popularization, endowing Marxism with Chinese styles. It has reflected the mass nature of Marxism popularization, turning Marxism into an ideological weapon for people to know and change the world. It has also displayed the popularity of Marxism popularization, bringing the enjoyment of truth, goodness and beauty to the people. Under the new social and historical conditions, it is of important guiding significance to refine and summarize Mao Zedong's language arts of promoting Marxism popularization, so as to advance Marxism popularization in contemporary China.

**Key words:** Mao Zedong; Marxism popularization; language arts; nationality; mass; popularity

中国共产党领导广大人民群众进行革命和建设的伟大历程,就是一部推进马克思主义大众化的历程。毛泽东作为一代伟人,虽然没有直接提出马克思主义大众化这一概念,但实际上是中国马克思主义大众化的倡导者和推行者,在推进马克思主义大众化的过程中做出了不竭的探索和杰出的贡献。语言作为推进马克思大众化的基本载体,在毛泽东的著作和言论中被运用得淋漓尽致,时至今日仍然闪烁着思想的光芒,承载着充沛的感情,发挥着催人奋进的作用。因此,我们对毛泽东推进马克思主义大众化过程中所创造出来的语言艺术加以提炼和总结,具有借鉴价值和指导意义。

### 1 中国作风,中国气派——语言展示强烈的民族性

马克思主义自诞生之始,到不断丰富发展和创新,具有强大的生命力和影响力的原因就在于同各国的具体实际相结合。马克思主义传入中国后,正是与中国的文化传统和民族精神相结合,同中国革命和

① 收稿日期:2014-12-23

基金项目:教育部人文社会科学研究专项项目(马克思主义大众化)(10JD710047)

作者简介:汪馨兰(1985-),女,福建福州人,讲师,法学博士,主要从事思想政治教育理论与方法研究。

建设的具体实践相结合,焕发出灿烂的真理光芒。毛泽东根据中国的民族特点,运用人民群众所喜闻乐见的民族形式和民族语言,赋予马克思主义以中国作风和中国气派,充分展示中华民族语言艺术的魅力,将中国的马克思主义大众化推进到崭新阶段。

### 1.1 睿智超群,让马克思主义说中国话

语言作为思维的外壳,是对思想进行注解的载体。毛泽东以非凡的智慧和勇气,用民族语言对马克思主义进行了完整且精辟的解读。马克思说过:“批判的武器当然不能代替武器的批判,物质力量只能用物质力量来摧毁;但是理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”<sup>[1]9</sup>毛泽东对此进行了通俗化的阐释,在《人的正确思想是从哪里来的?》中论述到:“代表先进阶级的正确思想,一旦被群众掌握,就会变成改造社会、改造世界的物质力量。”<sup>[2]320</sup>毛泽东经过深刻的思考,结合实际情况对马克思主义的辩证唯物主义认识论进行诠释,形成了著名的《实践论》和《矛盾论》。毛泽东用“《三国演义》上所谓‘眉头一皱计上心头’”说明人脑的判断推理过程;用“不入虎穴,焉得虎子”的古语说明认识必须来源于实践,离开实践的认识是不可能的。毛泽东引用孔子的“知彼知己,百战不殆”以及唐朝魏征的“兼听则明,偏信则暗”说明只有全面深入地了解客观事物的矛盾运动,才能准确地把握规律,找到解决矛盾的方法。毛泽东还以地主和佃农、资产阶级和无产阶级、帝国主义的民族压迫和殖民半殖民地为例,说明矛盾着的双方既统一又斗争,推动着事物不断地运动变化和发展。毛泽东把生动形象的语言、源远流长的民族文化精髓同马克思主义深刻的辩证法有机地结合在一起,人民群众不但喜欢读,还读得懂用得上。

### 1.2 荟萃古今,吸纳中华民族语言的精髓

毛泽东善于继承中华民族语言宝库中的精髓,运用人民群众耳熟能详的成语、诗词、对联、典故等来阐述马克思主义理论,采用比喻、设问、排比、借代等修辞手段深入浅出地阐明中国革命和建设的理论和政策,使马克思主义具有鲜明的中国特色,为中国人民所认同并掌握,唤起人民群众内心深处的共鸣。毛泽东在中国共产党第七次代表大会上的闭幕词《愚公移山》中,创造性地发展了马克思主义关于无产阶级在革命中如何获取胜利的思想,运用《列子·汤问》中的寓言故事引出党的路线,即发动和引导人民群众,挖去压在人民头上的两座大山——帝国主义和封建主义,号召全国人民“下定决心,不怕牺牲,排除万难,去争取胜利。”<sup>[3]101</sup>这种以古喻今的高明手法,把大道理溶于生动形象的故事之中,把科学社会主义的基本原理与中国革命的具体实践相结合,既便于人民群众理解记忆,又便于贯彻执行。毛泽东通过对马克思主义关于工农联盟思想的深刻理解,写就了经典篇章《湖南农民运动考察报告》,做出了农民是无产阶级最可靠的同盟军的准确判断。在文中毛泽东大量运用了群众喜闻乐见的方言、俚语,如“杀猪出谷”、“牙床”、“打轿子”、“纸叶子”、“打零”、“游团”、“洋学堂”等,出神入化的语言有利于唤起农民群众参加革命运动的自觉性和积极性,将农民群众紧紧地凝聚在一起,汇合成夺取革命胜利的强大力量,从而让马克思主义在中华大地上真正地发挥作用,更好地掌握人民群众。

### 1.3 源于现实,提炼实践中的语言

马克思主义理论从来不是书斋里制造出来的教条,而是在鲜活生动的实践中显示出巨大生命力的行动指南。毛泽东提倡马克思主义理论的宣传工作者不应困囿于书本或课堂,而应“迈开你的两脚,到你的工作范围的各部分各地方去走走,学个孔夫子的‘每事问’。”<sup>[4]110</sup>毛泽东的许多篇章、报告、演讲词都是经过实地考察、确凿取材凝练而成的,令人拍案叫绝。比如在《中国社会各阶级的分析》中,毛泽东基于对马克思主义关于小资产阶级两面性的深刻解读,通过对中国社会小资产阶级的深入考察,采用漫画式的笔调刻画道:“这种人发财观念极重,对赵公元帅礼拜最勤,虽不妄想发大财,却总想爬上中产阶级地位。他们看见那些受人尊敬的小财东,往往垂着一尺长的涎水。”<sup>[4]5</sup>寥寥数笔便对小资产阶级的动摇性作了细致入微的描绘,尖锐泼辣的语言既来源于毛泽东身体力行的实践调查又来源于他对马克思主义思想的透彻领悟,使人们在会心一笑的同时看穿小资产阶级的真面目。恩格斯曾指出:一个政党要夺取政权,“应当首先从城市跑到农村,应当成为农村中的力量。”<sup>[5]296</sup>毛泽东根据中国社会实践的发展需要,对马克思主义的这一思想进行了阐发,他提出:中国共产党内“一个十几年来争论的问题,就是从乡村到城市,还是从城市到乡村,争得一塌糊涂。正确路线是要先搞乡村,要研究农村情况。”<sup>[6]332</sup>口语

化的表述使马克思主义实现了理论与实践层面上的有机统一,增强了马克思主义的针对性和实效性。可以说,丰富的生产实践、生活实践赋予了毛泽东源源不断的灵感,推动着中国的马克思主义走近群众、走近生活、走近实际。

## 2 抱定主旨,甘为公仆——语言体现鲜明的群众性

毛泽东推进马克思主义大众化的语言体现鲜明的群众性,这既是马克思主义理论本身的内在要求,又反映了毛泽东作为共产党人的崇高理想和伟大信念,即抱定主旨,甘为公仆。毛泽东通过演讲、报告、著作等形式推进马克思主义大众化的进程,目标在于让马克思主义深入到广大人民群众的心中,成为人民群众的自觉追求,变为人民群众认识世界、改造世界的思想武器。

### 2.1 明确对象,学习群众的语言

毛泽东鲜明地提出认识对象、研究对象是马克思主义大众化的基本前提,他指出:“做宣传工作的人,对于自己的宣传对象没有调查,没有研究,没有分析,乱讲一顿,是万万不行的。”<sup>[7]837</sup>毛泽东以反讽的手法提出了马克思主义大众化的对象是广大的人民群众:“为什么不看对象乱弹一顿呢?何况这是党八股,简直是老鸦声调,却偏要向人民群众哇哇地叫。”<sup>[3]837</sup>由于马克思主义是一种外来的思想文化,要想为中国人民所接受和理解,必须同人民群众的生产实际、生活实际相结合。因此,毛泽东主张将马克思主义理论宣传同群众的生活、学习、工作实践结合起来,提炼总结出人民群众的语言。“如果不但是口头上提倡提倡而且自己真想实行大众化的人,那就要实地跟老百姓去学,否则仍然‘化’不了的。”<sup>[3]841</sup>毛泽东以其高超的语言驾驭能力、幽默诙谐的表达方式、睿智超群的思辨才能,为我们树立了学习人民群众语言的典范。在《改造我们的学习》中,毛泽东用“闭塞眼睛捉麻雀”、“瞎子摸鱼”、满足于一知半解等浅显易懂的语言来讽刺违反马克思列宁主义的基本精神,从主观意愿出发,缺乏调查研究的风气;同时还使用“或作讲演,则甲乙丙丁、一二三四的一大串;或作文章,则夸夸其谈的一大篇。无实事求是之意,有哗众取宠之心。华而不实,脆而不坚。自以为是,老子天下第一,‘钦差大臣’满天飞”<sup>[3]800</sup>等语句讽刺不注意联系实际,违背马克思列宁主义的主观主义的方法。这样群众性的语言既简明精练又直切主题,一针见血地指出了问题所在,增强了马克思主义理论的亲和力及说服力,彰显出群众语言强大吸引力和感染力。

### 2.2 贴近群众,思想感情打成一片

毛泽东在其生命历程中,始终肩负着强烈的历史责任感和民族使命感,这源于他内心深处对人民深深的爱。正是这种忧国忧民的情怀使毛泽东能够赋予马克思主义理论以大众化的语言,使博大精深的马克思主义理论体系扎根于人民群众的思想中。毛泽东认为马克思主义的宣传工作者们只有了解群众、心怀群众、贴近群众,才能更好地让群众信服。首先要了解群众的实际需要,在火热的群众生活中展现马克思主义的理论魅力。毛泽东强调指出:马克思主义宣传工作者“一定要把立足点移过来,一定要在深入工农兵群众、深入实际斗争的过程中,在学习马克思主义和学习社会的过程中,逐渐地移过来,移到工农兵这方面来,移到无产阶级这方面来。”<sup>[3]857</sup>其次要言为心声,让马克思主义大众化的语言反映人民群众心底的声音,使“每一句话,每一个思想,都反映出千百万群众的思想 and 情绪。”<sup>[3]842</sup>马克思提出:“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关。”<sup>[7]82</sup>毛泽东将马克思的这一思想结合中国社会实际情况,撰文写道:“一切群众的实际生活问题,都是我们应当注意的问题。假如我们对这些问题注意了,解决了,满足了群众的需要,我们就真正成了群众生活的组织者,群众就会真正围绕在我们的周围,热烈地拥护我们。”<sup>[4]137</sup>毛泽东以简洁明快又饱含深情的语言表达了对人民群众的无限关切,从中我们不难感受到毛泽东为国为民的一片赤子之心。

### 2.3 联系实际,为人民群众办事

毛泽东自从确立了马克思主义信仰,便积极投身于马克思主义的宣传教育工作中,他认为马克思主义大众化不应停留在口头上,而应注重实质,实实在在地让人民群众掌握马克思主义的精神武器。1920年,毛泽东开办了湖南第一师范民众夜校和失学青年补习班,吸纳着众多的知识青年和工人成为马克思

主义信仰者。毛泽东对他们进行马克思主义启蒙教育时,创造性地将“工人”二字连起来,组成“天”字,说明工人的力量大于天,号召无产者联合起来作斗争。1921年秋冬,毛泽东先后两次深入到安源矿井,通过与工人的亲切交谈,启发着工人的觉悟,打下了扎实的组织基础。毛泽东以自己的实际行动将马克思主义散布到工人阶级中,使之迸发出思想的火花,演化为强大的斗争力量。毛泽东以敏锐的判断发现中国的农民蕴藏着巨大革命能量,1925年,毛泽东回到韶山,在同农民打麻将、玩骨牌的过程中巧妙地宣传着马克思主义,不断提高农民的政治觉悟。1926年,毛泽东担任广州农民运动讲习所所长期间,号召他的学员们“向党里要命令,跑到你那熟悉的或不熟悉的乡村中间去,问他们痛苦些甚么,问他们要些甚么。从他们的痛苦与需要中,引导他们组织起来。”<sup>[8]55</sup>毛泽东通过脚踏实地的实践活动走进了工农群众的心田,播下马克思主义的火种,点燃群众奋斗的热情,唤醒群众对新生活的希望,奋力推进马克思主义在中国大众化的进程。

### 3 文脉流畅,浅显易懂——语言表现充分的通俗性

列宁指出,“最高限度的马克思主义=最高限度的通俗化”。马克思主义从理论的抽象到理论的具体生动,从理论化的话语体系到具体化的行动指南,从被少数人掌握到成为大多数人民群众的锐利武器,这一过程的实现应当以通俗化为基本途径。毛泽东用气势磅礴,风格壮美,富于想象的语言展现了马克思主义理论的通俗性,无论语言内容还是语言形式,或者语言风格都带给人民群众以“真”的思考、“善”的启发、“美”的享受。

#### 3.1 语言内容深入浅出,宣传富有感染力

毛泽东推进马克思主义大众化的实践过程中,既注重从中华民族优秀的语言文化传统中汲取智慧营养,又注重从当前的革命工作建设实践里吸收养料,力求实现了马克思主义大众化语言的深入浅出,形成适合人民群众需要的中国的马克思主义。例如,毛泽东为了阐述马克思主义政党的团结问题的重要性,引用了俗语“一个好汉也要三个帮,一个篱笆也要三个桩。荷花虽好,也要绿叶扶持”、“三个臭皮匠,合成一个诸葛亮。”民主革命时期,毛泽东为了纠正党内对革命形势的悲观判断,以“星星之火,可以燎原”作比,说明了新生的革命力量必然会不断发展壮大,从小到大、从弱到强。经过毛泽东的加工改造,原本枯燥抽象的道理变得通俗易懂,即有利于问题的解决,又调动了人民的积极情绪。讲到马克思主义理论必须联系中国实际情况,毛泽东借用古语“有的放矢”和“实事求是”,并且对此加以创新解释;讲到写文章应当言之有物时,他以“到什么山上唱什么歌”、“看菜吃饭,量体裁衣”为例,不仅幽默,还给人以回味和思考;毛泽东把帝国主义和一切反动派比作“纸老虎”,帮助人们认清帝国主义和一切反动派的真面目。总之,毛泽东总是能够以形象生动的语言、贴合实际的例子,传递给人民群众以深刻的思想,使人民在轻松愉快的氛围中理解掌握马克思主义,坚定马克思主义的信仰。

#### 3.2 语言形式生动活泼,传播具有亲和力

毛泽东一贯主张马克思主义理论宣传的语言形式应当生动活泼,他指出:“如果一篇文章,一个演说,颠来倒去,总是那几个名词,一套‘学生腔’,没有一点生动活泼的语言,这岂不是语言无味,面目可憎,象个瘪三么?”<sup>[7]837</sup>毛泽东善于灵活运用多种辞格,增强语言形式的多样性,在真善美相互统一的基础上构成对马克思主义引人入胜的智慧表达。比如毛泽东在深刻领悟马克思主义群众思想的基础之上,把马克思主义群众思想与中国革命和建设的具体实践相结合,在《关心群众生活,注意工作方法》中论述道:“真正的铜墙铁壁是什么?是群众,是千百万真心实意地拥护革命的群众。”<sup>[4]139</sup>毛泽东巧妙地以设问的形式引出“人民群众是真正铜墙铁壁”这一伟大的真理,实现了马克思主义群众思想的中国化,能够对广大人民群众产生强烈的震撼力和感召力。毛泽东通过运用马克思恩格斯的科学社会主义理论这一强大的思想武器,预见到中国新民主主义革命的高潮即将到来,撰文写道:“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船,它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射喷薄欲出的一轮朝阳,它是躁动于母腹中的快要成熟了一个婴儿。”<sup>[4]106</sup>这段语言如诗如画,以气贯长虹的排比和比喻给人民群众以信心、勇气和力量,使革命必胜的信念深入人心,成为党和人民群众的行动指南和宏伟纲

领。毛泽东通过高超的语言艺术赋予马克思主义以民族精神和民族气节,不仅使马克思主义理论具有良好的入耳入脑的效果,而且使马克思主义在大众化的过程中产生出强大的威力。

### 3.3 语言风格短小精粹,表达富有吸引力

毛泽东旗帜鲜明地提出做马克思主义大众化宣传工作时,宣传的载体——报纸、著作、标语、口号等应注重实质,真正地为人民群众分析问题,解决问题。毛泽东指出:“对于马克思主义的理论,要能够精通它、应用它,精通的目的全在于应用。如果你能应用马克思列宁主义的观点,说明一个两个实际问题,那就要受到称赞,就算有了几分成绩。”<sup>[7]815</sup>在《反对党八股》中,毛泽东用“懒婆娘的裹脚布”讽刺一些长且言之无物的文章,要求文章写得短而精粹,言之有物。纵观毛泽东的名篇佳作,无一不是开宗明义、言简意赅的。以《中国共产党中央革命军事委员会命令》一文为例,毛泽东对马克思主义政党的军队队伍进行了精彩的描绘。例如赞扬新四军队伍“抗战有功,驰名中外”;称赞叶挺将军“领导抗敌,卓著勋劳”,一连串四字辞格的使用,读罢令人意志坚定,昂扬向上。毛泽东在《改造我们的学习》中,为了表示对主观主义的学习态度的坚决摒弃,慷慨激昂地论述道“这种反科学的反马克思列宁主义的主观主义的方法,是共产党的大敌,是工人阶级的大敌,是人民的大敌,是民族的大敌,是党性不纯的一种表现。”<sup>[3]800</sup>层层递进又一针见血的排比,体现了出神入化的用语艺术,彰显出中国的马克思主义的语言魅力。毛泽东进一步以对联加以讽刺:“墙上芦苇,头重脚轻根底浅;山间竹笋,嘴尖皮厚腹中空。”<sup>[7]800</sup>总而言之,毛泽东以准确精炼的语言、匠心独运的句式,精深巧妙的思辨推进着马克思主义大众化的进程,使马克思主义理论在神州大地上焕发光彩,使马克思主义变为广大人民群众认识世界、改造世界的尖锐武器。

毛泽东推进马克思主义大众化的语言艺术所展现的民族性、群众性、通俗性正源于马克思主义大众化的民族性、群众性和通俗性,三者是相互联系、相互促进、相互统一的。其中,语言艺术所展示的民族性是马克思主义大众化的文化根基,目标在于将马克思主义的立场、观点和方法与中华民族优秀的文化传统相结合,使马克思主义植根于中国土壤并生根、发芽、开花、结果;语言艺术所体现的群众性是马克思主义大众化的目标旨归,最终为了让马克思主义更好地掌握人民群众,内化为人民群众的理想信念并外化为人民群众的行动指南;语言艺术所表现的通俗性是马克思主义的基本要求,要求马克思主义以群众喜闻乐见的民族形式和民族语言深入广大人民群众的心中。因此,在推进马克思主义大众化的过程中,语言艺术民族性的展示应当以群众性为旨归,以通俗性为依托;语言艺术群众性的彰显应当以民族性为导向,以通俗性为途径;语言艺术通俗性的表现应当以群众性为目标,以民族性为指引,从而形成有机统一、三位一体的态势,构成马克思主义大众化深刻的价值内蕴。从当前中国发展的历史方位和现实条件看,我们对毛泽东推进马克思主义大众化过程中所创造出来的语言艺术加以提炼和总结,具有重大的指导意义。

### 参考文献:

- [1] 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [2] 毛泽东文集(第8卷)[M].北京:人民出版社,1999.
- [3] 毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991.
- [4] 毛泽东选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1991.
- [5] 马克思恩格斯选集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1976.
- [6] 毛泽东文集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1999.
- [7] 马克思恩格斯全集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1972.
- [8] 王建元.中国有个毛泽东[M].南昌:江西人民出版社,2005.

(责任校对 廖和平,王小飞)