

# 话语视域下的袁隆平媒介形象研究<sup>①</sup>

王春晓

(华中科技大学 新闻与信息传播学院,湖北 武汉 430074)

**摘要:**从革命话语到技术话语到人民话语,从集体主义的呈现到个人特色的凸显,袁隆平媒介形象的生产与演变,真实地映射着改革开放40年来国家对科学家的态度变化。《人民日报》对袁隆平媒介形象的建构具有鲜明特色,其话语生产模式包括:以意识形态为导向的价值宣传、以英雄原型为根基的形象塑造和以集中报道为主要的实践形式。

**关键词:**新闻话语;科学家形象;袁隆平

**中图分类号:**G206.3

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-7835(2018)01-0179-06

本文以《人民日报》的袁隆平报道为研究样本,从话语分析的视角梳理袁隆平媒介形象的话语流变与生产模式,以期完善我国科学家形象传播提供借鉴。

## 一 科学家形象:意识形态的话语建构

科学家的媒介形象自研究伊始便具有鲜明的意识形态色彩,与政府密切相关。20世纪50年代,在国际争霸的压力下,为了提升本国科学技术实力以及公众的支持程度,美国政府和科学共同体开始重视培养青少年科学兴趣、提升国民科学素养。早期研究以受众为基点,以不同年龄阶段的学生群体为主体,着力于描绘、测量不同群体眼中的科学家形象<sup>①</sup>。研究发现公众眼中的科学家存在明显的刻板印象,即科学家是“很聪明、努力却蒙昧且无趣的人”<sup>②</sup>。而在进一步探究科学家刻板印象的成因中,大众传媒在公众的科学家认知形成过程中的作用逐渐显现出来,从而促使了科学家形象研究的媒介转向。新闻媒体及影视作品等所呈现的科学家形象内涵及效果成为新的研

究热点,如 Song 和 Kim 研究发现,学生关于科学家形象的认知的主要来源是电影、动画片、儿童科学期刊、科学家自传和卡通片<sup>③</sup>。

我国对科学家形象的研究起步较晚,但研究视野较广,视角多元。一是编译外文研究,介绍国外科学家形象研究成果,如陈旭彤编译、介绍了美国电视节目《发现妇女》如何运用性别模式理论改变科学领域的性别刻板成见<sup>④</sup>。二是研究外国文学、艺术作品中的科学家形象。三是研究科学教育中的科学家刻板印象,包括中学生、大学生等不同群体的研究,以及女性科学家刻板印象的研究等。四是研究大众媒介上的科学家形象,包括张天培考察网络媒体对中国科学家形象的建构,认为存在报道路径和新闻类型单一,议题不突出,影响力有限等问题<sup>⑤</sup>。李雪峰和郭乐蓉对《人民日报》上60余年中科学家形象的发展变化进行分析,认为“科学家形象的建构经历了一个由宏大叙事向日常生活、由精神建构到价值认同、由观念先行到个性挖掘的话语流变过程”<sup>⑥</sup>。另外还

① 收稿日期:2017-06-22

基金项目:武汉市社会科学基金后期资助项目(WH-15030)

作者简介:王春晓(1990-),女,湖南湘潭人,博士生,主要从事媒介文化、科学传播研究。

①Mead, M., Metraux, R. *Image of the Scientist among High-School Students*. *Science, New Series*, 1957, 126(2370): 384-390.

②Beardslee, D., O'Dowd, D. *The College-Student Image of the Scientist*. *Science, New Series*, 1961, 133(3457): 997-1001.

③Song, J., Kim, K.. *How Korean Students See Scientists: The Images of the Scientist*. *International Journal of Science Education*, 1999, 21(9): 957-977.

④陈彤旭:《改变性别刻板成见——美国电视中的女科学家形象对女孩的影响》,《国际新闻界》1998年第1期。

⑤张天培:《科学共同体在网络中的形象建构分析——以中国科学家群体为分析对象》,《新闻传播》2012年第10期。

⑥李雪峰,郭乐蓉:《当代中国关于“科学家形象”报道的话语流变——基于〈人民日报〉66年“科学家长篇报道”的词频统计》,《科学技术哲学研究》2015年第32期。

有张芳喜等<sup>①</sup>、詹琰等<sup>②</sup>对国内外科学家形象的研究现状进行了较为全面和系统的树立,为进一步探究科学家形象的内涵与建构机制奠定了基础。

## 二 袁隆平形象的新闻话语流变

袁隆平形象是改革开放以来,我国官方媒体建构且深入人心的成功科学家形象之一,折射着不同的时代特征。本文选择《人民日报》的相关报道为研究样本,其理由一是《人民日报》是中国共产党中央委员会的机关报,政治性强、权威度高、影响力大,是党政宣传的重要阵地;二是《人民日报》曾多次从反映重大社会现实的战略高度

选择并塑造人物,是考察官方话语与媒介形象关系的重要依据。因此,《人民日报》能够展现不同时期官方新闻话语与科学家形象的关系,反映国家对科学技术和科学家的理解与态度<sup>③</sup>。

在人民日报图文数据中,截至2016年12月31日,以袁隆平及其杂交水稻研究团队为主要报道对象的有效报道共计172篇。样本最早出现于1976年,整体报道较为连续,除1977、1979、1980这3年外,每年均有报道,且随时间发展呈上升趋势(如图1所示)。其中1981、1990、2001、2007这4年相较于相邻年份样本数量有明显的增加,是集中报道的小高峰。

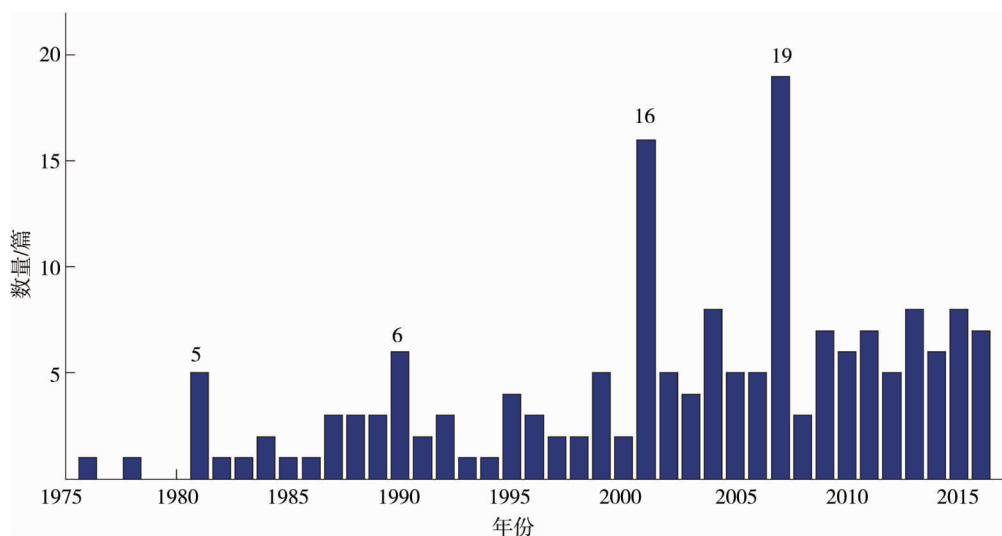


图1 1976年至2016年《人民日报》袁隆平报道数量统计

《人民日报》中袁隆平报道的整体数量不断增加,体裁由单一到丰富,视角由简单到多元。同时,国家的科学技术政策经历了一个由计划导向到经济驱动再到创新引领的过程。依据不同的科技政策话语情境,本研究将样本划分为三个阶段,并以梵·迪克的新闻话语分析理论为指向,对各阶段的话语形态进行文本上的微观分析(包括主题、体裁、词汇、修辞等)和语境上的宏观考察(包括事件选择、背景和评价等),进而思考意识形态对科学家形象建构产生的影响。

### (一) 计划科技政策下的“毛泽东思想引领的科研团队”(1976年)

20世纪70年代,我国面临科教文卫极端落

后的险峻形势,国家提出集中科技资源解决关键问题的指导思想。这一时期,政府是科技资源的投入主体,沿用的仍是与社会主义计划经济体制相适应的计划科技政策管理模式,充分“体现了社会主义集中力量办大事的制度优势和政策导向,反映了发展中的落后国家必须通过国家意志实现资源集中使用的规模效益才能更好的发展科学的现实需要”<sup>④</sup>。

1976年,“十年浩劫”之后,国家百废待兴。新闻界在关注国家生产建设和经济发展的同时,开始关注科学技术对国民经济的促进作用。与此同时,我国杂交水稻研究取得了显著成果。12月17日,《人民日报》第5版刊发了《杂交水稻是怎

①张芳喜,张增一:《科学家形象研究:现状与问题》,《自然辩证法研究》2014年第30期。

②詹琰,胡宇齐,郝君婷:《科学家形象研究现状及发展动态分析》,《自然辩证法通讯》2014年第5期。

③邢福义:《关注华语词句的文化蕴含》,《汉语学报》2016年第1期。

④李正风:《中国科技政策60年的回顾与反思》,《民主与科学》2009年第5期。

样培育成功的》一文,围绕杂交水稻在世界范围内首次获得大面积种植成功的事迹,详细介绍了袁隆平及其科研团队克服重重困难,协作培育杂交水稻的过程。然而,由于时代背景的影响,人们对科技的关注还停留于技术和应用层面,其理解和解读依然习惯于从革命话语中寻找依据。

在语境层面,《杂交水稻是怎样培育成功的》在导语中即指出报道背景是“欢呼粉碎‘四人帮’反革命集团阴谋”,“继承毛主席的遗志,抓革命,促生产”,“为社会主义革命和建设做出更大贡献”。文中三个小标题分别为“毛泽东思想的光辉照征途”“社会主义大协作好”“群众运动威力无边”。这则报道将杂交水稻的成功培育和推广归功于科研团队和社会主义群众运动,是“在党的领导下,开展社会主义大协作的结果,是我国社会主义制度优越性的体现”<sup>①</sup>。

在文本层面,根据词频统计结果,报道中出现频次最高的词汇是“水稻(34次)”“杂交(24次)”“研究(18次)”“优势(15次)”“育种(11次)”“科研(9次)”等科学话语词汇。代表集体主义价值观的词汇也多次在文中出现,如“群众(10次)”“毛主席(6次)”“社会大协作(6次)”“党(4次)”“贫下中农(3次)”等。由此可见,这篇报道在描述基本事实之上,通过运用集体主义词汇,凸显领袖的影响和集体的力量。

显然,置于革命与集体的话语之中的袁隆平形象,还是杂交水稻研究团队的领导者。他出现频次不高,且多与团队成员一起,如“袁隆平和学生李必湖等”“袁隆平等人”。报道三分之二的篇幅用于介绍协作育种和群众试种,将团队作为研究主体进行报道,突出了科学研究的团队性,体现了与计划经济体制下“集中力量办大事”的指导思想。拨乱反正时期,维持社会稳定、提升民族自豪感和加强社会合作成为亟待解决的问题,这篇报道对社会大协作的推崇能够起到重振民族精神、鼓舞生产士气的作用。同时,报道对团队作用的强调也模糊了科学家的贡献和个人形象。可见在改革开放前夕,相较于科学技术本身的研究过程和应用而言,国家更为重视官方意识形态的输出,忽视科学技术的经济价值与社会效应。

## (二) 科技改革时期的“农业技术专家”(1978年-1998年)

1978年3月召开的全国科学大会上,邓小平提出了“科学技术是第一生产力”的战略思想,为

发展国民经济和科学技术的基本方针和政策奠定了思想理论基础,也掀开了我国科技政策改革的序幕。1995年,科教兴国战略和可持续发展战略的实施更是将科技发展问题提高到国家战略层次。这一时期,科技政策的重点在于促进科技与经济的结合,推动科学技术的研发与管理适应市场经济需求。人们从科技活动自身的特点和规律出发,探索利用非行政手段来管理科技工作的方式。同时,改革还逐步扩大了人员的自主权、建立更灵活的分配与奖励机制,以调动广大科技工作者的积极性和创造性。

在“科学的春天”到来之际,媒体逐渐予以当代科学家更多的关注。1978年7月21日,《人民日报》第3版刊登长篇通讯,全面介绍了杂交水稻的培育过程和社会影响。1981年5月,围绕杂交水稻科研协作组获得新中国第一个特等发明奖,《人民日报》先后刊登了多篇消息与通讯,并配发社论着重褒扬了以袁隆平为代表的科技人员发扬主人翁的责任感,埋头苦干勇攀世界科技高峰的精神。进入20世纪90年代,袁隆平作为农业科技的领军人物在报道中多存在于“农业产业化”“科技兴农”等议题之中。

在语境层面,此时期报道的事实选择去除了上一时期报道中袁隆平等入学习毛泽东著作等信息,而是突显袁隆平等人不断进取、抵抗他人破坏、在学理和实践中寻求突破等事迹。通过对新闻事实的选择和组构,此时期的报道在宏观语境上实现了由“革命与集体话语”到“技术话语”的转变。

在文本层面,第一,从主题上看,如表1所示,此时样本报道主题数量最多的三类类目分别为“科技奖励(16)”“成果进展(14)”“科技政策(10)”。其中,“科技政策”类目下有6篇针对技术转化与科技产业化问题进行探讨,3篇报道农业研究进展,1篇谈及科技人才的培养和激励政策。由此可见,这一时期的袁隆平报道是在进一步报道科研成果与过程的基础上,从国内外科技奖励和相关科技政策探讨的角度来强调科学技术对社会的促进作用,传达国家实施经济、科技改革的决心。此外,对袁隆平个人经历报道有7篇,可见这一时期的报道开始重视对科学精神与个人形象的刻画与传播。

第二,在体裁上,多种报道体裁的综合运用凸显了此时期《人民日报》对科学议题的重视。由

<sup>①</sup>新华社记者:《杂交水稻是怎样培育成功的》,《人民日报》1976年12月17日第5版。

表2可见,此时期的报道体裁以消息为主,共40篇,及时报道袁隆平的杂交水稻研究取得新进展、获得奖项等。其次是评论,共6篇,其中包括2篇社论,充分肯定了科技在农业发展中的地位、宣传了杂交水稻的优势以实现进一步推广、号召了人们加入农业科技研究的行列及赞扬了袁隆平勇攀科学高峰的精神等。评论的配发有助于明确宣传

表1 1978年至1998年《人民日报》袁隆平相关报道主题统计

主题	总数	科技奖励	成果进展	科技政策	人物经历与科学精神	背景知识	鼓励创新	群众反响
数量(篇)	50	16	14	10	7	1	1	1

表2 1978年至1998年《人民日报》袁隆平  
相关报道体裁统计

体裁	总数	消息	评论	通讯
数量(篇)	50	40	6	4

改革开放20年,科学技术对经济的促进作用得到充分体现和认可。科技工作者的个人价值在团队集体中更为鲜明。此时的袁隆平报道话语呈现出两个重要特征:一是个人形象得到初步建构,以国内外科技奖励为新闻由头,此时的报道更加突出袁隆平在杂交水稻理论思考与实践中的主导作用,具有更加鲜明的个人特征;二是其形象建构置于“技术话语”的框架之内,侧重于报道技术研发的经过、取得的成果、具备的经济价值以及农业产业化前景等内容。袁隆平形象内涵中的技术取向,反映了此时国家迫切希望通过技术的产业转化来提升国民经济水平的愿望,也显露了国家对科学与技术、教育、文化等因素之间相互促进、相互制约的深层关系考量不足。

### (三) 自主创新时期的“人民科学家”(1999年至今)

即将迈入21世纪之时,我国社会主义市场经济体制得到确立,国民经济水平大幅提升,科学技术的社会地位和公民科学素养也随之攀升。如何更深层次地认识科学的发展规律,调整现有科技政策以更好地促进科学技术发展与成果转化,成为科技工作的新重点。新时期,国家以“自主创新、重点跨越、支撑发展引领未来”为指导方针,提出要以改革为动力,深化经济体制、科技体制、

教育体制的配套改革,推进国家创新体系的建立和完善。再次是通讯,共4篇,其中2篇为事件通讯,介绍杂交水稻的研究经过,分别刊发于1978年和1981年;2篇为人物通讯,着意刻画了袁隆平敢想敢干、锐意进取、造福世界的个人形象,分别刊发于1995年和1998年。从时间上看,通讯主体由事件到人物的变换也体现出袁隆平个人形象的逐步树立。

教育体制的配套改革,推进国家创新体系的建立和完善。

自主创新时期国家对科学技术的重视程度不可同日而语,此时样本数量大幅超过之前的两个时期,平均每年有7篇,并有两次集中报道。2001年初,围绕袁隆平获得新中国首届国家最高科学技术奖进行了一次集中报道,共计16篇,主题多元,体裁多样,是对袁隆平个人形象的一次较为全面的塑造。2007年5月初,袁隆平赴美就任美国科学院外籍院士,再次引起了新闻媒体的关注。此次集中报道共计19篇,在主题和传播方式上,在力度、深度、广度等方面都实现了新突破,使得袁隆平的媒介形象不断丰富,形象特征逐渐明晰。

在文本层面,由表3可见,此时期的报道主题中,“成果进展”依旧为篇数最多的类目,其次为“人物经历与科学精神”。此时期的样本更为侧重报道袁隆平的成长、学习、科研等个人经历,凝练出具有示范意义的精神品质,塑造更为完整的个人形象。同时,“群众反响”主题开始增加,从侧面烘托人物形象。此时期的样本体裁与之前相差无几,但在信息来源和叙述视角上突破了单一视角的缺陷,运用多种视角塑造人物形象,包括人物自述、同行评价、学生与助手讲述、家人介绍情况、群众反馈等等从细微处入手,将辉煌与平凡、成就与缺憾融合于一体,使人物通讯的内容具有广泛的信息来源,增加了作品的广度与深度,丰富了人物形象,使其个性鲜明、真实可感。

表3 1999年至2016年《人民日报》袁隆平相关报道主题统计

主题	总数	成果进展	人物经历与科学精神	科技奖励	科技政策	群众反响	国际影响
数量(篇)	126	40	30	23	23	5	5

在语境层面,经过前两个时期的报道,袁隆平的基本经历和成果已经得到了初步传播,因而在

自主创新话语下,《人民日报》中的相关报道多选择其立志为民、不畏权威、艰苦奋斗的新闻事实进

行传播,如袁隆平少年时看到饱受饥饿之苦的同胞,立志用知识消灭饥馑;成名后,没有改变报国初衷,婉言谢绝国际机构的高薪聘请;始终保持保科学理想,不断寻求自我突破,梦想“在稻穗下乘凉”等。至此,袁隆平的媒介形象立体、鲜活,臻于成熟,成为了人们心中志存高远、品格高尚的“人民科学家”。

自主创新时期,国家科技政策的目标和出发点是服务国家和调动广大科技人员的积极性和创造性。因此,这一时期的袁隆平报道以提升人物形象的品质和感染力为主,他不仅是一名成果卓著的科技工作者,更是一名对人民、对国家有着深深的眷恋和责任心的科学家。并且,这位科学家不是高高在上的“神”,而是同平常人一样有欢乐也有忧愁、有优点也有不足,“人”味十足,易于引起共鸣。袁隆平形象中的人民性一方面提升了传播效果,另一方面昭示着科学工作者也是从平常人中走出的,鼓励更多人关注、参与、从事科技工作,在全社会形成尊重知识、鼓励创新的氛围,促进“中国制造”到“中国创造”的转变。

### 三 科学家形象话语生产模式

#### (一) 以意识形态为导向的价值宣传

新闻话语是意识形态的栖身之所,媒体科学家报道的新闻话语始终置于国家科技政策改革开放的框架之下,随着国家对科学理解的变化而呈现出流动的样态。前文的分析显示,新闻媒体在建构科学家形象之时,大多以科技奖励为新闻由头,以科技成果为主体事实,以科技政策为新闻背景,从意识形态的需求来诠释新闻事实、建构人物形象、引导社会价值。并且,国家对科技的理解由肯定其在国民经济中的重要地位,到重视技术转化,再到鼓励自主创新,新闻媒体中的科学家形象内涵也由“毛泽东思想引领的科研团队”相应转变为“农业技术专家”和“人民科学家”,意识形态导向鲜明。

其次,1978年开始的新闻改革给我国新闻业带来了新的面貌。新闻的真实性、贴近性被重新提倡,新闻业的职业伦理与舆论监督职能被不断呼吁,促使新闻专业主义的信念、伦理和规范在新闻实践中得到逐步确立。在此浪潮之下,意识形态在新闻话语的呈现由显性转为隐性。20世纪70年代末,新闻媒体对袁隆平及其研究成果进行的是“口号式”宣传,将新闻事实与意识形态生硬

嫁接,给人物和事件冠以政治口号,新闻话语与政治话语浑然一体,其传播效果可想而知;21世纪以来,媒体在对科学家形象的建构中更多地采用“感召式”塑造,对事实细节和人物品质的深入挖掘之后,以多元的诠释方式塑造符合意识形态价值观念的社会共识。

此外,媒体中科学家报道新闻话语的转变并非时刻紧跟意识形态的变化,而是存在一定的滞后性。前文案例中,1978年全国科学大会召开后《人民日报》刊发的通讯虽然充分肯定了杂交水稻的价值,但“贫下中农”“不断革命、永不停步”等革命话语仍然时有出现,制约了传播效果的实现。不过,滞后性现象随着时间的推移而逐渐减少,到自主创新时期新闻话语的变化已基本与科技政策的变化保持一致。一是由于经济体制变革导致的科技观念深入人心;二是科技在人们生活中的地位日益上升,因而促进了人们对科技信息的渴求;三是传播科技的进展为提升报道的时效性提供了技术上的支持与保障。

#### (二) 以英雄原型为根基的形象塑造

原型是具有一定稳定性的、反复出现的意象、象征、人物、母题、思想或叙述模式。它与人类交际和生活密切相连,具有约定俗成的语义联想,能够唤起社会认同感,是构成一个民族和文化必不可少的因素。诺思洛普·弗莱在谈到原型时曾说:“这种文学中的惯例,其历史起源虽然可以追溯到远古的仪式,但是它不仅在文学中,也在生活中时钟隐隐约约地存在着。”<sup>①</sup>这意味着原型问题不局限于文学领域,而是一种泛在的文化现象。

科学家报道的新闻话语正是建构于英雄原型叙述方式的基础之上。在中国的传统神话中,英雄们在面对巨大天灾时都拥有无比强大的力量去克服它们,如炼石补天的女媧、射落太阳的后羿等。并且,他们的力量来源不是神明而是自己,体现出了一种“人定胜天”思想。这种英雄原型深深烙印在中华民族的心理结构之中,并附着在后世的各类典型人物形象建构之中,不断激活人们的记忆与认同感。报道样本中,袁隆平在饥荒时期见到路边饿殍,遂立志让所有人远离饥饿,经过长期不懈努力成功研制杂交水稻,解决了粮食安全问题。这与“面对灾难——自身努力——救国救民”的英雄原型相契合,让袁隆平的个人价值纳入到整个人类的价值之中,在受众身上唤起潜意识中的英雄崇拜。它既迎合了中华民族的传统

<sup>①</sup>吴持哲:《诺思洛普·弗莱文论选集》,中国社会科学出版社1997年版,第341页。

心理,又与身后的历史内蕴相契合,从而使得这个形象拥有超越时空的魅力,也有了打动人心的力量。

原型的合理运用可以使新闻话语更加贴近受众,达到引起共鸣、引导舆论的效果。但是,这也有可能使新闻话语的客观与真实存在偏差,容易形成固定成见、刻板印象。从科学传播的视角看,科学家形象建构与传播的目的最终是为了扩大科学的影响力,吸引更多人关注、支持和参与科学研究。对科学家形象的英雄化叙述,有可能导致科学研究的团队性、方向的重要性、工作的艰苦性等因素被遮蔽,而使读者产生一种只要有梦想、肯努力就一定能成为救国救民的科学家的错觉,与科学传播的初衷相背离。

### (三)以集中报道为主要的实践形式

集中报道是新闻媒体以为公众设置、强化议题的常见方式,能够在短时间内集聚媒介资源对特定新闻人物或事件进行高密度、全方位、多角度的报道,有助于充分引发舆论关注和讨论、形成轰动效应,影响受众的认知和价值判断,从而发挥良好的传播效果。

通过对《人民日报》袁隆平报道的梳理,可以发现,绝大多数报道均以国家级或者更高级别的奖励为新闻由头。当奖励级别特别高时,媒体便进行针对性的集中报道,体现出明显的政策导向和较强的宣传性。第一次集中报道是在1981年,杂交水稻研究团队获得新中国建国以来第一个国家特等发明奖为契机,《人民日报》刊登了5篇报道,让人们初步了解袁隆平及其研究团队的成果

与贡献;第二次集中报道是在2001年,袁隆平成为第一届全国最高科学技术奖得主,围绕袁隆平的个人经历和以杂交水稻为代表的农业科技给第一产业带来的驱动力,刊发了15篇报道;第三次集中报道是在2007年,袁隆平就任美国科学院外籍院士,《人民日报》着眼于袁隆平的家国情怀、研究经历和科学理想进行了报道,共计19篇。这三次集中报道在主要内容、报道体裁和报道规模上均存在一定的差异,以2007年的集中报道数量最多、立意最高、视角最多元、产生的传播效果最好。集中报道在短时间内形成舆论热潮,使得有限的新闻素材和资源产生集聚效应,让袁隆平迅速成为家喻户晓的科学家。如今,自媒体的传播赋权打破了议程设置的传统模式,公众获知信息的来源趋于多样化,因此,集中报道所带来的认知冲击为新闻话语得以成功传递提供了保障。

不过,以奖励和荣誉获得为由头的集中报道也存在话语单一化、内容“高大全”化、信息传播自上而下单向流动等特征。这在注重表达和互动的新媒体时代,容易使受众产生厌倦情绪和审美疲劳。

从革命话语到技术话语到人民话语,从集体形象为主到个人形象凸显,袁隆平形象新闻话语的生产与演变,真实地映射着40年来国家对科学及科学家的态度与理解变化。其话语生产以意识形态为导向,始终置于国家科技政策改革开放的框架之内;其形象塑造以英雄原型为根基,运用原型的力量勾起受众心中的英雄情怀;其实践形式以集中报道为主,用集聚效应形成舆论热潮提高了传播效率。

## On Yuan Longping's Media Image from the Perspective of Discourse

WANG Chun-xiao

(Journalism and Information Communication School, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430074, China)

**Abstract:** The discourse strategy of Yuan Longping's media image has changed from revolutionary to technological and then to demotic, which reflects the change of national attitude towards scientists in four decades since the reform and opening up. Yuan Longping's media image constructed by *People's Daily* has distinct characteristics. Its discourse producing models includes value publicity conducted by ideology, image construction based on hero archetype and practice forms mainly in concentrated reports.

**Key words:** news discourse; images of scientists; Yuan Longping

(责任校对 谢宜辰)