

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2018.03.013

春节:大学生践行与传承社会主义核心价值观的有效载体^①

苏国红, 欧晓静

(安徽工程大学 党委办公室, 安徽 芜湖 241000)

摘要: 践行与培育社会主义核心价值观既是一个重大理论问题,也是一个重要的实践问题。春节文化是中国传统文化的重要组成部分,其文化意蕴与社会主义核心价值观具有内在同一性,春节是社会主义核心价值观培育与践行的有效载体。注重从情感升华、价值提升和文化创新等三个维度,把社会主义核心价值观从抽象概念延伸到日常生活场域,是社会主义核心价值观“通俗化”“普及化”“大众化”及“生活化”的有效路径。

关键词: 春节文化;社会主义核心价值观;践行;传承;载体

中图分类号: D64 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-7835(2018)03-0097-07

习近平总书记指出:“人类社会发展的历史表明,对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。”^①十八大提出的“三个倡导”是在我国广大人民群众共同认同的基础上,所形成的社会主义核心价值观“最大公约数”,是全国人民文化认同与文化自信的价值内核和价值基础。社会主义核心价值观的培育与践行既是一个重要的理论课题,又是一个重大的实践难题。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出:“要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,强化教育引导、实践养成、制度保障,发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯。”^②这一重要论断赋予社会主义核心价值观新的内涵,对社会主义核心价值观的培育与践行提出新要求。大学生是担当民族复兴大任时代新人的重要群体,如

何把社会主义核心价值观转化为学生群体的生动实践,并弘扬光大,就必须要在“细、小、实”上苦练基本功。正如习近平总书记所强调的“要使核心价值观的影响像空气一样无所不在、无所不有”^③。践行与传承社会主义核心价值观,要与我们优秀传统文化的弘扬与传播结合起来,要与大学生的日常生活、家庭环境以及社会氛围紧密衔接起来,使他们在实践生活中感知它、认同它,通过和风细雨、耳濡目染而达到深刻认同。春节作为中国传统节日中时间最长、氛围最浓厚、最具有顽强生命力和显著文化标识的传统节日,在传承民族文化、保持民族特色、弘扬民族精神、调节身心健康、增强民族凝聚力等方面起着至关重要的作用。深刻理解好春节文化与社会主义核心价值观的内在联系,加强春节文化的文化内涵建设,推进大学生对春节文化的认同,对大学生内化并践行社会主义核心价值观具有十分重要的意义。

① 收稿日期:2017-11-25

基金项目:安徽省社科规划办项目(Ahsky2017026);2016年教育部人文社会科学研究一般项目(16JDSZK016);安徽省高校人文社会科学重大项目(SK2017ZD10)

作者简介:苏国红(1965-),女,安徽芜湖人,教授,硕士生导师,安徽工程大学党委副书记,主要从事思想政治教育研究。

①中共中央文献研究室:《十八大以来重要文献选编(中)》,中央文献出版社2016年版,第2页。

②习近平:《决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》,人民出版社2017年版,第42页。

③《社会主义核心价值观培训教材》编写组:《社会主义核心价值观培训教材》,新华出版社2014年版,第3页。

一 春节的文化内涵及意义

(一) 春节的文化内涵

春节文化是指在中华民族悠久的发展历程中,经过中国人民的不断发展、继承,借助有形的形式符号、习俗和无形的意义符号、内在含义,并在春节期间通过活动或仪式所表现出来的独特文化。随着我国社会的不断发展,起源于农耕文明的春节文化在保留其传统的内涵、习俗和符号外,也不断注入了新的符号,并被重新赋予了新的文化内涵。根据索绪尔的符号学原理,把春节的符号系统分为动态和静态两种形式,并由能指和所指两种因素构成,能指构成了春节文化符号的形象层面,即形式或物质;所指构成了春节文化符号的概念层面,即意义。在当代社会,春节的形式符号主要有:春联、鞭炮、春晚、红包、拜年、福字、烟花、水饺、年夜饭、庙会、生肖、门神等。春节的主要习俗有:拜年、迎财神、看春晚、贴春联、包饺子、祭祖宗、祭灶神、逛庙会、放鞭炮等。其中形式符号与载体是春节文化的物质层面,属于文化结构的表层;形式符号和载体所隐藏的春节文化内涵是文化结构的里层或核心层。春节文化认同是指个体对春节文化中所蕴含的符号、价值观及其规范的认可、接受直至内化的心理过程。

春节承载着我国厚实的历史文化底蕴,承载着中华民族共同的文化价值诉求,寄托亿万华夏儿女的浓烈情感,在我国人民心中有着极为重要的地位。

(二) 春节的意义

春节蕴含着阖家团圆的情感诉求。“有钱没钱,回家过年”,这是每个中国人的心声。每年的春运期间,各大公共交通线上人山人海,还有风餐露宿几千里、浩浩荡荡回家的“摩托车大军”。在年关时,城乡之间、城市与城市之间在短时间内有十几亿人次大流动,很多大城市在一天之间变为“空城”。这种中国式的“大迁徙”,是中国春节文化价值观所主导的独特的“中国现象”。“一年不赶,赶三十晚”,对于那些在外工作的异乡人来说,回家的路上,虽然拥堵、严寒,但他们的心情是愉快的、温暖的。因为在中国文化中,家是生命的来路,也是再出发的驿站;是实现人生价值与意义、获得奋斗的动力、寄予未来期待的重要平台。

回家团聚既体现中华民族对亲情的自然追求,也体现了对家园的精神守望和对生活真诚热爱和文化自觉。经过几千年的文化积淀,“回家”已成为春节有温度的情感符号、情感纽带和情感底色;大年三十的年夜团圆饭,更是全家团圆的情感升华。“回家过年”赋予春节以中国情怀和中国气质,也形成中华民族共有的情感共鸣。

春节体现了辞旧迎新的民族性格。每年春节,我国各族人民也借助各种象征性的符号或习俗(如贴“福”字、贴春联、祭灶神等)来期盼新的一年风调雨顺。这些符号与习俗充满了传统的吉祥文化元素,寄托着人们对新年的美好祝愿^①。

春节体现了辞旧迎新的文化内涵。人们通过春节的各种符号与习俗来展现“往者不可谏,来者犹可追”的积极心态。无论过去的一年是多么美好或不堪,过了春节,就是告别过去、重新出发。这种中华民族特有的不忘初心、乐观向上的精神风貌,蕴含着主动有位、自强不息的民族性格。这种朴素、积极、健康的心态通过春节民俗节庆加以推广和固化,为中华民族几千年的繁衍昌盛、赓续传承提供强大的精神支撑,也为中华民族的复兴提供强大的精神力量^②。

春节表达了和睦友善的心理追求。拜年是民间通过相互拜年、走亲访友等形式,加强各自人际关系圈情感交流与互动的重要的春节活动方式。向长辈拜年,体现了我国悠久的孝悌文化;亲朋好友、邻人街坊之间、同事之间的互访包含着传统知恩图报的伦理文化和和睦友善的礼仪文化。拜年加强情感沟通、思想交流与人际互动,体现了和睦相处、包容宽容、与人为善的价值追求。近年来,随着网络和移动通信技术的发展,短信拜年、电话拜年、微博、微信、QQ拜年等不仅突破了拜年的地域限制,而且成为中华文化具有个性的新载体,丰富了春节文化的内容与形式,也为春节文化的传播提供了新的渠道。

春节作为法定假日是举国欢庆与团圆的日子,人们在这个特殊的日子通过拜年的习俗,邻里串门、走亲访友,传递着彼此的问候与感情,展现了人与人之间的关爱之情、感恩之念,体现并孕育着我国社会独有的人伦道义、丰富的人文情怀,

^①蔡梅良:《中国现代节庆需要表达传统的吉祥文化元素》,《湘潭大学学报(哲学社会科学版)》2017年第2期。

^②张牧:《文化品牌的民族性及其对民族凝聚力的影响》,《理论探讨》2016年第2期。

为我国凝聚力的提升和和谐社会的构建提供了有效的途径。

春节文化蕴含着我国民族经过几千年的沉淀所保留下来的传统风俗、价值观念、伦理道德以及行为规范等,是我国社会主义核心价值观的重要文化源泉。

二 春节的文化意蕴与社会主义核心价值观具有内在一性

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的高度概括,体现了一定时期人们所遵循的价值导向与伦理规范。它从国家、社会、个人三个维度阐释了国家愿景、社会规范及个人道德准则,以此来“凝聚崇德向善力量,鲜明正确价值导向”。而春节是我国节日符号较多、习俗丰富的传统节日,其符号和习俗所蕴含的团结、友爱、孝悌、富裕、爱国、美满的春节文化精神内涵,彰显的是个体对家人、对故乡、对祖国的无比热爱之情,在心理层面、精神层面与社会主义核心价值观的内涵相得益彰。

(一) 春节的文化意蕴是社会主义核心价值观的思想源泉

社会主义核心价值观的形成与提炼,离不开中国人民的民族情感,根植于中国传统的文化土壤。中华优秀传统文化是涵养社会主义核心价值观的文化养分、精神资源,是社会主义核心价值观得以认同的文化基础和心理基础,是社会主义核心价值观的“根”和“魂”。社会主义核心价值观的重要价值理念都能在优秀传统文化中找到精神源头。春节是中华民族重要的文化符号,在中国民族文化身份认同和心理认同方面起着重要的作用。首先,春节文化与中华民族的繁衍生息一路同行。春节又名曰:“元日、元旦、正日、岁朝、岁首。”有学者认为:“春节起源于公元前21世纪至公元前16世纪的夏朝时期,因为夏朝是我国第一个奴隶制国家,当时的生产力已有一定的发展,为春节的起源奠定了物质基础,并且历法由于农业生产较前发达,也为春节的起源提供了必备条件。”^①也有学者认为春节起源于汉朝汉武帝颁布的《太初历》,确立了以农历的正月初一为岁首^②。

无论春节起源于夏朝还是汉朝,都堪称历史悠久,而且已经内化为民族群体意识的重要组成部分,成为中华文化的标志性符号。培育和践行社会主义核心价值观也需要通过春节这个文化载体,通过增进人民群众对中华文化的认同,进而推进对中华民族的认同、对中国特色社会主义祖国的认同。其次,春节通过符号与习俗所彰显出来的“团圆、德孝、睦邻友好、美好愿景”的理念,与社会主义核心价值观所倡导的理念一脉相承。春节符号所涵盖的文化底蕴与春节习俗所体现出来的集体意识已潜移默化地指引着人们的行为与心理。我们从春节文化的思想和精神中,能够找到与社会主义核心价值观一脉相通的文化养分。春节既是传统文化的传承与延续的“讲习所”,也是社会主义核心价值观培育与践行的“大课堂”。

(二) 春节文化化生的民族精神与社会主义核心价值观一脉相承

民族精神指“在长期生活和社会实践中形成的,为本民族大多数成员所认同的价值取向、思维方式、道德规范、精神气质的总和,体现一个民族的心理特征、文化传统、精神面貌,是构成一个民族赖以生存和发展的精神支柱”^③。民族精神具有共有性、继承性、积极性。民族文化是民族精神的母体与源泉,民族精神是民族文化的精华。春节文化化生民族精神的过程是指一个民族在赓续欢度春节节日氛围中,所形成的适应本民族生存发展并被大多数成员认同的精神品格过程。

春节是体现民族精神价值内涵的重要节日。春节是我国的岁时节日,是以自然的季节更替为标志的重要节日,也有春节或起源于“腊祭”、或起源于“巫术”、或起源于“鬼节”的说法。但即使是这样,不同于西方和伊斯兰世界宗教信仰徒在宗教节日对异己的神的祈祷和膜拜,中国人在春节祭奠的是天地、祖先,表达的是中国普通百姓特有的对于自然规律和对于祖先的敬畏,体现了中华民族尊重自然、慎终追远的精神境界。正是对自然的拟人化和对生死相通的理解,构筑了中华民族特有的天道、人道合一的生活世界的世界观,这些体现在过年民俗中的共有思想和心理观念是民族精神的经验形态和心理形式,是重要的文化

①翁少学:《春节起源小考》,《民主与科学》1993年第1期。

②萧放:《文化遗产与文化资源——现代语境下的春节习俗意义》,《江西社会科学》2006年第2期。

③温静,王树荫:《弘扬民族精神以培育社会主义核心价值观》,《中国特色社会主义研究》2013年第2期。

基因。

春节是各民族共享的节日。在中国共有38个民族过春节^①,其他民族也把春节作为重要的节日。特别是国家把春节作为法定节日,使整个中华民族在这个时间段有着共同的文化实践,更有效地促进了春节文化的文化认同,也使春节文化与民族心理形成良性互动,使春节文化不断吸收民族精神的精华,同时春节文化中优秀的精神元素和价值诉求也不断地汇入民族精神。

春节也是内涵不断丰富的节日。在几千年的历史变迁中,春节的习俗和活动,即体现民族精神又不断赋予其新的内涵。如祭祀祖宗体现的是缅怀先人,崇德重义的精神;拜年体现了感恩念旧、尊老爱幼、重视人情的中国文化的特有情怀;团聚同吃年夜饭,是中国人重家庭、重伦理的心理诉求,也是一个国家、一个民族增加亲和力、凝聚力的一种方式。春联又称桃符,最初的寓意是避邪,现在更多反映的是辞旧迎新的寓意。由于我们的民族是一个积极达观,对明天和未来充满期待的民族,春联多以一些祝福语呈现,春联上的内容既有传统古训的继承,又有时代特色的生动写照。这些春联反映了中华民族追求真善美的文化品质,表达了人们与时俱进的文化追求,是春节文化中最有文化特性的载体。又如春晚,经过近40年的演化,也成为春节重要的文化仪式。尽管每年春晚的主题略有不同,但爱国主义、中华民族大团结一直是其不变的主旋律。一曲《难忘今宵》,经久不衰,回肠荡气,“共祝愿祖国好”更是激发起全体中华儿女的爱国主义情怀的情感共鸣。社会主义核心价值观是在改革开放进入深水区、思想意识多元多样的背景下,凝聚全党全国各族人们的价值共识所提炼出来的,是我国主流意识形态的根本呈现,是“兴国之魂”“治国之本”。社会主义核心价值观与民族精神也是内在一致的。社会主义核心价值观是民族精神的价值内核,是中国梦得以实现的价值支撑。因此,春节文化所衍生的民族精神与社会主义核心价值观是一脉相承的。

(三) 春节是践行和传承社会主义核心价值观的文化载体

社会主义核心价值观传播、弘扬与内化的症

结在于如何使精英价值向民众价值转换,即实现社会主义价值观念的“大众化”“通俗化”与“普及化”。只有寻找到社会主义核心价值观与日常生活、日常经验、日常情感的结合点、共鸣点,才能促进社会主义核心价值观入脑、入心,才能使其实实在在地成为规范和调节民众生活的行为准则^②。春节的历史性、普遍性,使春节最应该成为践行与传承社会主义核心价值观“大众化”“通俗化”“普及化”的有效载体。而大学生是传统文化的传承者,也是时代新文化的创造者^③;是春节文化的弘扬者、传承者,也是社会主义核心价值观实践与传承的生力军。加强大学生对春节文化的认同,有利于使春节成为大学生践行与传承社会主义核心价值观有效的文化载体;同时,以社会主义核心价值观为统领,通过推陈出新、文化转化创新,进一步推进春节文化与社会主义核心价值观的有机融合,使大学生成为新春节文化的实践者与创造者。

三 春节文化在践行与传承社会主义核心价值观方面的三个维度

春节的文化形式是全民欢庆、共度假日、共享美食、共享团圆,但其文化内涵和精神实质则是我们民族的文化价值观。深度解读春节文化的内涵,解构春节文化的文化意蕴,可以进一步理解春节文化与社会主义核心价值观的内在联系,以及春节文化在大学生传承与践行核心价值观中的独特作用。

(一) 国家层面:春节文化“崇德”,提升大学生的国家认同感

社会主义核心价值观在国家层面的价值理想——“富强、民主、文明、和谐”表达了“建设什么样的国家”的美好愿景,也是中华民族5000多年来中国梦的价值抽象。

春节文化中的“崇德”——自强不息、团结和谐的品德与社会主义核心价值观在国家层面所追求的价值理想是内在一致的。春节是感悟家国同构、家国统一及其相生相息的最好的文化实践。大团圆是春节文化最重要的意义。春节吃年夜饭的习俗是春节的重头戏,通过这一习俗把小家凝聚在一起,是小家团圆的重要纽带;但团圆是需要条件

①董晓萍:《中国民俗文化软实力发展战略专论》,商务印书馆2015年版,第304页。

②刘利琼,朱晓婷:《国际化视野下的大学生社会主义核心价值观培育实效研究》,《江淮论坛》2016年第3期。

③谢中清:《大学生中国传统文化素质的培养》,《江西社会科学》2016年第1期。

和基础的,只有太平盛世才有真正意义上家的团圆、和睦,也正是因为有了千万个家庭的团圆、和睦,才会有国家的安定、和谐。“家是最小国,国是千万家”,国家富强、文明和谐是家庭团圆的保障,家庭团圆、和睦是国家富强的根基,这才是团圆的最深沉的文化意蕴,也是中国文化中的大德、大道。特别是现代的春节,看春晚的新风尚更是把全国同胞以及全球华人聚合起来的重要载体,是一国团圆的美好时光,广大民众也正是通过春节这一节日载体,直接抒发和感受家国情怀。十八大以来我们国家进入新时代,中国越来越走近世界的中心,春节更是爱国主义情怀升华的最好契机,是大学生国家意识内化的最有意义的文化实践,同时也是向全世界人民传播中国文化的最重要载体,是中国文化给世界文明作出的重要贡献^①。

(二) 社会层面:春节文化“崇礼”,提升大学生的社会认同感

社会主义核心价值观社会层面的价值理想——“自由、平等、公正、法治”表达了“建设什么样的社会”的美好愿望。虽然春节符号与习俗随着社会的发展变化而变化,但春节崇尚礼仪的文化一直没有改变。正是这种礼仪制度的存在,才使中国的社会有了“规矩”,有了在“法治”以外的道德规范,这种“规矩”为社会的稳定有序发展提供了条件。如春节的拜年习俗是“崇礼”的集中表现。拜要先给长辈拜年,再给辈分次高的亲戚拜年,最后才是给平辈的朋友拜年,这种顺序体现的是长幼有序、尊敬长辈的礼仪。春节文化中的“崇礼”有助于人际关系的和谐,有助于社会道德规范的维持,有助于为大学生把握价值目标提供行为导向,增强社会认同感。几千年来春节文化不断涵养着中华民族特有的人际交往的心理诉求,而现代社会春节文化则把存在于宗亲间的礼仪规范扩大到全社会层面。如单位团拜、企业年会等等。党和国家领导人也借助春节给全国人民送上新年祝福,并向全国乃至世界人民阐述党的执政理念和治国理政的思想,赋予拜年以更丰富的内涵。

(三) 个人层面:春节文化“尚风”,提升民族凝聚力

社会主义核心价值观个人层面的价值理想——“爱国、敬业、诚信、友善”表达了要做什么

样公民的价值目标。春节文化中的“尚风”推崇的是爱国主义之风与纯正家风。爱国主义是我国优秀传统文化的核心,也是我国传统节日文化的灵魂。爱国主义为内核的中华民族精神是中华民族长期统一、生存与发展的精神动力。春节文化既是一种民俗文化,也是一种大众文化,是包含着价值追求的人民大众的日常生活和文化实践,有着广泛的群众基础、独特的文化魅力和强大的凝聚力。借助“家”的情结,集拢人心、弘扬爱国主义精神,从而提升民族的凝聚力。国家越发展,越需要激发爱国主义的精神动力,国家越富强越需要文化自信做支撑。随着国家对传统节日的高度重视,依托春节文化对人们日常生活的交互融合性,把社会主义核心价值观融入春节文化的符号、习俗及其文化产品的消费和服务中,春节会越来越成为社会主义核心价值观的有效文化载体。

“德泽源流远,家风世泽长”,这是我们常见的春联内容,反映了个体的美好品德与家风的熏陶息息相关。家庭是社会的细胞,家风是一种无形的精神力量,和风细雨、潜移默化地影响着学生,塑造着学生的性格与品行。回家过年往往也是在叙家常、吃团圆饭中感受家风的无形熏陶的重要时刻。家风是国家文化软实力的重要构件,纯正的家风,是促进社会和谐积极因素,春节也是优良家风传播和传承的有效载体和有效节点。

四 以春节为文化载体,大学生践行与传承社会主义核心价值观的路径

大学生是弘扬和实现春节文化顺利传承的主导群体,也是践行与传承社会主义核心价值观的重要力量。以春节为文化载体,推动社会主义核心价值观的践行,既有利于我国春节文化的顺利传承,也是社会主义核心价值观顺利传承与践行的路径之选。2014年5月,习总书记在上海考察时指出:“培育和践行社会主义核心价值观,贵在坚持知行合一、坚持行胜于言,在落细、落小、落实上下功夫。”^②因此,只有把社会主义核心价值观通俗化、普及化、大众化,使每个大学生都能感知它、认同它,方能内化为精神追求;弘扬它、传承它,外化为行动,实践它。以春节为文化载体,大学生践行与传承社会主义核心价值观的路径主要

^①储著源:《论习近平世界责任观》,《常州大学学报(社会科学版)》2017年第1期。

^②习近平:《贯彻核心价值观贵在知行合一》,《人民日报》2014年06月27日。

表现在三个方面。

(一) 强化情感升华,使春节成为大学生践行与传承社会主义核心价值观的文化场域

积极的情感是产生思想共鸣的激发器,是激发需求、接受认知、催化接纳、促进内化的催化剂。情理交融的节日气氛可以消弭理性的教育与日常生活之间的隔阂。社会主义核心价值观的载体建设与传承路径需要把“形而上者谓之道”转化为“形而下者谓之器”,即需要把高度抽象提炼的理论价值融入日常的生活,融入日常情感,这是大学生践行与传承社会主义核心价值观的前提条件。春节是中国人几千年日常生活的仪式化的共有文化经历和文化记忆。“回家过年”是附着强烈的情感诉求的中华民族特有的文化仪式。过节时,不论是连接过往、交融现实还是期许未来都包含着浓郁的情感,春节是具有丰富情感内涵的文化场域。每一个人一旦融入春节的氛围,就会激发起喷薄欲出的亲情、友情,并在这些情感中升华出爱国、爱家、向善、向上的民族情感,这些自发的情感自然而然地和核心价值观形成正向映射。如果大学生能够认同春节文化,必将能乐于接受春节文化承载的文化价值,就会在不知不觉中接受价值观的熏陶。

当然,春节文化中积极情感也是需要建构与升华的。在少数地方,赌博、封建迷信等在春节期间沉渣泛起,奢侈浪费、讲面子、讲排场也在暗暗滋生。要使春节激发的情感产生正向的价值,就必须加强乡村文化、社区文化、家庭文化建设,推动文化推陈出新。要加强优秀春节文化习俗的挖掘与培育,并使之适应时代,适应青年学生的心理。要通过新媒体等方式传播文明的节日习俗,激发向上的情感追求,同时还要提升全社会把春节文化变成社会主义核心价值观有效载体的文化自觉。只有这样才能通过把春节作为载体,使大学生在其熟悉的家庭生活情境中、故土文化氛围中接受涵养,塑造精神品格,以温暖的情感、“接地气”、通俗易懂的形式实现社会主义核心价值观的普及与传播。

(二) 加强价值提升,使春节文化成为大学生践行与传承社会主义核心价值观的有形载体

一方面社会主义核心价值观的大众化、生活化,需要把价值形态转换成通俗有形的存在;另一

方面又要对春节文化的价值进行现代演绎与诠释。春节不同于我们学校的系统教育,也不是单纯的宣传教育,它所传达的文化理念、价值理念,如和谐、团圆、天人合一等,是隐含在丰富多彩的文化活动、仪式、习俗之中的。如春节的许多民间禁忌,其实就是通过民俗的方式,传达和培育着价值理念。民间有“过了腊八就是年”的说法,因春节从腊月初八开始到元宵节结束,在这个期间,即使有特别让人生气的事,朋友、亲人以及邻居之间都不能吵架、拌嘴,大家要心平气和,喜气洋洋地过年。这种习俗体现了团结、和谐的道德规范,有利于形成理性平和的民族心态。再譬如春节的又一重要习俗就是拜年,大年初一,人们就要穿戴整洁,走亲访友,相互拜年,这种习俗事实就是蕴含文明、感恩、崇礼的价值底蕴。吃年夜饭、辞旧迎新都具有丰富的价值内容。

利用通俗化、丰富多彩的春节符号与习俗来推动大学生践行与传承社会主义核心价值观具有重要意义。正如毛泽东批判教条主义时所说:“我们有不少宣传工作者常常只是依靠行政权力和党的威信,把马克思列宁主义当成教条灌输给群众,而不是辛勤劳动,掌握大量材料,用马克思列宁主义的分析方法,用人民的语言,很有说服力地去说明马克思列宁主义的普遍真理和中国具体情况的统一。”^①用接地气的语言,民众喜欢的形式,使春节成为大学生践行与传承社会主义核心价值观的有形载体,有利于把抽象的价值观念转化为生动有形的节日文化形式。

但由于对春节文化的研究不够深,对民俗、仪式内涵的时代意义的阐释不到位,一些大学生会认为老套陈旧而不愿接受,反而对西方的一些节日极为追捧;一些大学生知其然而不知所以然,被一些表面化或者非主流的价值所引导。为此,要使春节成为大学生培育与践行社会主义核心价值观的有效载体,必须加强习俗的研究、加强价值的凝练,借助传媒网络,采取大学生喜闻乐见的形式加强春节文化的解读和推广,同时还要以社会主义核心价值观为统领,不断创新春节文化的形式,使春节文化成为新时代、新风貌、新风尚的有效载体。

(三) 加强文化创新,使春节成为大学生践行与传承社会主义核心价值观的有效实践

十九大报告提出我国已进入了新时代,这标

^①中央文献研究室:《建国以来重要文献选编(第八册)》,中央文献出版社1994年版,第235页。

志着我国传统文化的传承创新也进入一个新阶段,面临着新起点。必须全面落实习总书记的要求:“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,不忘本来、吸收外来、面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为人民提供精神指引。”^①要进一步推进传统文化进校园,构建第一课堂与第二课堂相协同的传统文化教育传承体系。加强大学生传统文化教育,可以增强大学生的文化自信,只有使大学生对春节文化产生认同感和自豪感,才能使他们成为春节文化主动参与者和主动践行者。要适应大学生的特点,多渠道地开展春节文化的宣传与传播。要充分利用新媒体吸引大学生亲近和欣赏春节文化;通过开展拍摄春节文化的

宣传片,制作各地春节民俗的短视频,新春联和祝福语征集等多样形式,实现网上与网下共鸣共享,使大学生成为春节文化的推动者、分享者、传播者,成为传播春节文化的主力军。要从完整性、创新、媒介和国家传播等方面重建节日仪式^②,充分调动政府、企业、市场的力量,推动春节文化产业发展;要汇集传统、时代、时尚等因素,进行春节文化的综合创新,创造大学生喜闻乐见的新春节文化样态和载体。要促进春节文化与大学校园文化的融合,要搭建多样的文化创新平台,引导大学生成为新时代新春节文化的创造主体,让大学生在积极的文化创造中产生精神和情感的获得感,真正实现实践育人与文化育人的有机统一,把社会主义核心价值观真正内化于心,外化于行。

The Spring Festival: The Effective Carrier for College Students to Practise and Inherit the Socialist Core Values

SU Guo-hong & OU Xiao-jing

(Office of the CPC Party Committee, Anhui Polytechnic University, Wuhu 241000, China)

Abstract: Practising and developing the socialist core values is not only an importantly theoretical issue, but also an important issue of practice. As an important part of Chinese traditional culture, the cultural connotations of the Spring Festival culture have the intrinsic identity of the socialist core values, and the Spring Festival is the effective carrier of developing and practicing the socialist core values. We should pay much attention to the three dimensions, i.e. emotional sublimation, value enhancement, and culture innovation, and extend the socialist core values from the abstract concept to the field of routine life, which are the effective paths for the socialist core values to be popularized, universal, and life-oriented.

Key words: Spring Festival culture; socialist core values; practice; inherit; the carrier

(责任校对 刘大禹,钟丽)

^①习近平:《决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》,人民出版社2017年版,第23页。

^②林慧:《论传统节日仪式在当代的重建》,《湖南大学学报(社会科学版)》2017年第4期。