

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2018.04.025

网络出版背景下学术期刊编辑的角色转变与能力提升^①

邓艳

(北京工商大学 学报编辑部,北京 100048)

摘要:进入21世纪以来,在互联网和数字技术的推动下,网络出版进入快速发展阶段。网络出版不仅打破了原有编辑、印刷和出版之间的界限,而且对与出版工作紧密联系的编辑角色认同和角色定位产生了深刻影响。在网络出版背景下,学术期刊编辑不仅要在专业技能和职责理念上发生转变,而且要逐渐由传统文字编辑人向出版策划人转变,由专业工作者向市场营销者的角色转变。在此基础上,学术期刊编辑应从坚定编辑职业信念,提高组稿审稿能力;增强社会活动,提升交互协作能力;培养网络出版技能,增强市场营销能力等3个方面实现能力提升。

关键词:网络出版;学术期刊编辑;角色转变;能力提升

中图分类号:G238 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2018)04-0155-05

编辑活动和出版活动历来是密切相关的,随着网络技术的更新、出版活动的发展和出版物的演变,编辑工作也会随之发生变化。王波指出,网络出版的异军突起,在一定程度上促进了出版行业的技术改善和管理加强,但是对编辑管理提出了全新的要求^①。网络技术的发展,大幅提高了编辑工作的效率和质量,而在此背景下,编辑职能形成了开放性、交互性、同步性、即时性以及互动性的新特性。王兆国从实际工作出发,总结提出网络出版时代编辑亟需强化版权意识、内容把关意识、全程策划意识以及交互意识,并指出了加强这些意识的必要性和紧迫性^②。廖坤、崔玉洁基于网络时代出版模式的现状和主要问题,探讨了我国学术期刊的出版模式^③;李荷君则分析了网络出版的营销模式^④。可见,在网络出版形势下,编辑职能产生了新的特点,学术期刊出现了新的出版模式和营销模式,给编辑管理工作提出了新的

挑战。那么,就很有必要厘清网络出版背景下,学术期刊编辑的角色究竟发生了哪些转变,并找出提升编辑能力的途径,以完成新时期编辑角色的新定位,促进学术期刊的快速发展。

一 网络出版背景下学术期刊编辑的角色转变

编辑是社会经济发展到一定阶段的产物,随着社会对文化生活的需求而产生的一种新的职业;编辑的工作,需要满足人们的阅读、视听等精神需求而出现的专事文化选择的社会角色。随着网络出版的兴起,原有的选题策划、审稿、排版、校对、印刷、发行等传统工序简化为网上信息的传递与发布,也改变了原有的编辑过程,对编辑的工作内容产生了重要影响。尤其是随着网络采编系统的广泛应用,传统学术期刊编辑多环节的工作逐渐向系统化和一体化方向发展^⑤。这要求学术期

① 收稿日期:2017-12-20

作者简介:邓艳(1974-),女,江苏丰县人,副编审,主要从事编辑出版研究。

①王波:《网络出版编辑管理及其人才队伍建设初探》,《中国出版》2016年第5期。

②王兆国:《网络出版时代编辑需要强化的几种意识》,《武汉理工大学学报(社会科学版)》2011年第4期。

③廖坤,崔玉洁:《网络时代学术期刊数字出版模式探析》,《编辑学报》2017年第2期。

④李荷君:《网络出版及其营销模式探析》,《科技传播》2017年第23期。

⑤邓艳:《学术期刊审稿过程中的责任编辑行为——基于网络采编系统审稿流程的分析》,《南通大学学报(社会科学版)》2016年第2期。

刊编辑不仅要具备传统的编辑技能,还要具备熟悉和应用信息技术、数字技术以及网络技术的能力,能够利用计算机和互联网在较短时间内进行更加有效的编辑工作。网络出版给学术期刊出版方式带来了根本性的变革,使得原创作品、编辑加工以及印刷发行都通过网络完成。这些变化深刻地影响着学术期刊编辑角色的认同与转变,也极大地转变了编辑的职责和理念,进而改变了现有编辑的角色定位。

(一)编辑专业技能和职责理念的转变

王树槐指出,期刊编辑是期刊社的核心人才,有什么样的编辑就有什么样的期刊。当下网络出版潮流对学术期刊编辑提出了更高要求,学术期刊编辑要应势而变,提高自身的专业能力和职业素养,识别文章的学术价值,以适应纷繁庞杂的信息来源和转瞬即变的信息更新速度。

尽管学术期刊的网络出版形式能否完全取代传统纸媒出版形式尚需时间来检测,但传统出版方式显然已经难以满足网络出版对学术期刊的选题、审稿、排版、校对等流程化技能的要求。作为多元出版方式的有益补充,网络出版面向的受众更加广泛,传播更加迅速,由此要求编辑人员的能力素养要符合网络出版的新特点。结合国家颁布出台的《网络编辑员国家职业标准》和总结网络出版工作实践经验可以看出,网络出版至少在职业素养、专业技能等方面发生了明显转变^①。首先,网络出版搭建起学术期刊与作者、读者之间更加生动和深入的沟通互动平台,意味着学术期刊编辑从后台走向前台,实现了与作者、读者的零距离互动交流。这就对编辑人员的沟通耐心、反馈速度、应变能力等服务型职业素养以及编辑本人的学术素养有了更为严格的要求。比如,超星的“域出版”就允许读者对学术期刊论文发表评论,实现与编辑的即时沟通。编辑则需要对读者提出的与论文相关的问题及时做出专业的回复和解释。其次,相较于传统出版模式,网络出版具有一定的技术门槛,要求学术期刊编辑除了具有扎实的语言文字功底和清晰的逻辑思维能力之外,还要掌握基本的网页实现能力,如素材整合、内容加工、网页制作、受众调查、论坛管理等能力,以保障网络出版的连续性和稳定性。

(二)传统文字编辑人向出版策划人的角色转变

在传统学术期刊出版中,编辑的主要角色作用是进行文字的加工和把关审查,不断利用编辑工作扩大信息的交流和积累,来提升自身的文字编辑能力。相对而言,传统纸媒出版模式较为固定和僵化,在长期制式的出版活动中,各种期刊均形成了较为稳定的形象特征。对此,应当辩证地予以看待:这虽然能够笼络一批本专业领域内的稳定受众,在圈内享有较高的知名度和权威性,但也在无形中为自身设定了准入壁垒,限制了圈外受众的流动进入。编辑在传统出版模式下,业务角色相对简单,只需要做好文字处理工作,做到对单位负责、对期刊负责、对少量专业群体负责即算是达到了合格。

然而在网络出版愈显生机的情势下,如何做好网络内容的筛选、整理和加工已然成为学术期刊编辑人员的基本能力要求,其背后深刻地体现出网络出版编辑从文字处理向文本策划转变的趋势。整体性出版策划对编辑人员而言,不仅仅意味着文字的编排和校对,更意味着对图像、音频、视频等多媒体资源的通盘把控,统筹考量各类资源的搭配比例和结构布局^②。对于学术期刊编辑而言,完整地呈现单篇论文的内容固然重要,但如果适当运用图像(如重要作者的头像)、音频(如编辑录制的编者按),或者专家学者为推介作品而录制的视频等资源,甚至以专题的形式推出一组文章,则既保留了学术论文的严肃性,又能体现编辑和期刊对文章的重视,也能让读者更为深入地了解论文的学术背景和相关信息,从而进一步强调了期刊与读者和作者沟通的交互性、共鸣性和可视性,也进一步增强网络媒介传播的效率和效果。例如,《北京工商大学学报(社会科学版)》近年来一直坚持以专题的形式组稿约稿,并通过建设微信公众号和学报网站,以及通过中国知网、维普数据库、万方数据库、超星“域出版”、国家社科期刊库、中邮阅读网等网络出版平台,加大与作者、读者的沟通和交流,加强对外学术推荐,积极扩大期刊影响力。因而,对于一名优秀的网络出版编辑人员而言,对出版内容的定位策划、对信息资源的采写加工、对传播内容的监督把关和对传

^①曾祥雪,陈盼:《优秀网络编辑必备技能与知识结构》,《中国编辑》2008年第1期。

^②冯智勇:《网络出版与传统编辑角色转变》,《科技与出版》2007年第3期。

播途径的设计反馈等四个方面的知识是相依相成的,缺一不可。而在网络出版背景下,学术期刊编辑人员更应注重全方位能力的整体性再塑造,从而转变成能够独立担当的网络出版策划者。

(三) 专业工作者向市场营销者的角色转变

在网络出版出现之前,学术期刊编辑更多强调的是专业学术编辑这一角色,但是在网络出版时代到来后,编辑人员的功能角色由单一型逐步向着复合型过渡,即由传统的专业工作者向市场营销者转变。尽管学术期刊的读者和受众相对较为稳定,但随着我国教育制度的改革,研究生教育普及率逐年上升,学术期刊的潜在受众有不断增加的趋势。开放包容的网络出版市场环境为传统纸媒学术期刊提供了广阔的传播市场和规模更大的潜在受众,毫无疑问这是实现学术期刊快速发展难得的时代机遇。与此同时,弊端丛生的学术评价体制和学术期刊同质化发展又为期刊出版单位的生存发展带来了更大的压力^①。因此,网络出版的总体趋势必然要求学术期刊编辑人员树立市场意识,承担起市场推广者的角色,积极利用各种网络出版平台和渠道推介期刊,通过网络传播扩散的便捷性和高效率,大范围地面向潜在网络受众宣传推广本单位的网络资源,扩大期刊的学术影响力。例如,《中国工业经济》在官网上公开了论文的原始数据、程序、附录等附件,欢迎读者下载,并准备公开部分论文的评议书。显然,这既能够更好地促进学术界的知识共享和学术交流,使广大读者和作者受益,又能够彰显期刊的学术自信,吸引更多优质的稿源,进一步提升期刊学术质量。需要注意的是,在网络出版管理尚不成熟规范的现实境况下,学术期刊编辑要熟悉并掌握相关法律法规政策,并以此为工具有效维护期刊和作者的版权、知识产权等合法权益。

二 网络出版背景下学术期刊编辑能力提升途径

美国心理学家吉尔福特在其智慧结构论中指出,能力结构分为操作、内容和产品三个维度^②。但在实际中,能力显然不仅仅局限在心理维度。

唐康指出,对形成编辑能力的各要素进行了理论分析和探讨,指出编辑主体的基本素质和心理特征是编辑能力得以形成的自然前提;编辑主体知识技能的转化是编辑能力的必要条件;编辑主体的实践活动是提升编辑能力的基本途径^③。基于此,本文结合网络出版背景下学术期刊编辑新的角色定位,从职业信念和组稿审稿能力、社会活动能力和交互协作能力以及网络出版技能和市场营销能力3个方面提出编辑能力提升的途径。

(一) 坚定编辑职业信念,提高组稿审稿能力

在网络时代,由于信息超载和工作量的增大、期刊评价体制的存在以及自身知识结构不适应工作需要所产生的焦虑,使得学术期刊编辑承受着巨大的心理与工作压力,学术期刊编辑的职业倦怠问题较为普遍^④。解决这一问题,既需要学术期刊管理相关部门帮助编辑坚定职业信念,适当采取激励的方式帮助编辑树立积极的人生观、正确的价值观,在实际工作中不断实现个人的价值,更需要编辑自身坚定职业信念,通过不断学习提高自我调适能力。坚定职业信念,是学术期刊编辑能力提升的重要基础,只有这样才会有所得、有所成。

学术期刊的网络出版,主要形式是传统纸刊的网络化,因而,质量仍是学术期刊发展的基石。组稿审稿在编辑工作中十分重要,直接关系到学术期刊的质量。优秀的学术期刊编辑,需要具备一定的学术素养,能够迅速判断稿件的学术水平;需要有敏锐的眼光,抓住专业学术领域的热点选题和难点问题,组织优秀稿源,策划出精品选题和栏目。在具体做法上,一是建立终身学习的理念,坚持对专业学术知识的深入学习,降低因专业知识储备不足引起的心理焦虑,提高学术素养和审稿能力;二是通过积极参与学术交流活动,跟踪了解学术领域的最新研究进展,提升对学科领域前沿和热点选题的前瞻性;三是充分利用网络资源,在网上公开征求专家学者意见,精心组织策划热点选题和栏目。最后,学术期刊编辑还要发挥主观能动性,既能够从众多投稿中筛选出高质量的学术精品,也能通过网络出版平台发现新人,推出

①胡浩志,邓艳:《高校学报为何被边缘化?——基于学术评价的思考》,《湖北民族学院学报(哲学社会科学版)》2016年第3期。

②张炯,廖安安:《大数据时代新闻编辑能力重构》,《中国出版》2014年第2期。

③唐康:《编辑能力的形成》,《丹东师专学报》2001年第2期。

④金莹:《网络化时代社科期刊编辑职业焦虑成因及干预策略》,《延边大学学报(社会科学版)》2016年第2期。

精品,从而做到既是编辑人又是总策划人,在提升自身期刊学术水平的同时,积极扩大优秀稿件的学术影响力,促进学术传承发展和知识共享。

(二) 增强社会活动能力,提升交互协作能力

在传统出版环境中,人们对于编辑尤其是学术期刊编辑,总是期望他们具有最佳的知识结构:具有足够的专业知识、丰富的编辑和出版经验;每一个编辑都是专业领域的“学者”,具有丰富的知识储备^①。但在网络出版背景下,一个优秀的学术期刊编辑不仅要拥有完美的知识结构,还要发挥出新角色出版策划人的职责。从选题策划、组织稿件到稿件优化,在出版的各个环节都需要编辑与各方沟通,尤其是与作者进行良好的沟通,因而编辑需要较强的社会活动能力。而社会活动能力的培养,需要编辑首先对与编辑相关的工作进行一定的分析调研,看清事物的本质;然后要善于思考,结合自身的特长,对编辑工作进行总结提炼;最后要积极参加社会活动,通过在多种场合与编辑同行的交流,提升认识问题和分析问题的能力,并以此积累社会活动经验。

网络出版具有交互性,这是其有别于传统出版的一个重要特定,因此在网络出版背景下,除了增强社会活动能力外,学术期刊编辑还需要进一步提升与不同群体之间的交互协作能力^②,包括编辑之间、编辑与作者之间、编辑与外审专家之间、编辑与读者之间以及编辑与网络出版平台之间的协作等。典型的交互协作行为就是利用网络采编系统,作者、不同审次的编辑和外审专家可以在充分沟通的基础上,独立完成自己的职能,协作形成终稿,最终完成网络出版。而编辑与网络出版平台之间的交互协作,不仅可以实现编辑与作者和读者的沟通交流,即时发现问题并解决问题,还能扩大学术期刊的传播渠道,大大提高学术期刊的传播速度和发行效率。编辑的交互协作能力越强,期刊的出版周期就越短,与网络出版平台之间的协作就越顺畅,就越有助于期刊提升学术影响力。因而,编辑根据工作任务,协调和分配各种资源,同时控制、激励和协调各个群体之间的活动,并使之能够相互融合,对于学术期刊发展来说是十分重要的。而编辑的交互协作能力可以通过两种途径提升:一是加强学习,培养坚强的意志,

通过制定阶段性目标计划增长个人管理经验,并将这些积累的经验有效地运用到日常工作去;二是提高交流沟通技巧,承担与组织协调相关的编辑工作,对工作过程中存在的疑问或困难,积极寻求有效的解决办法,通过不断尝试和锻炼提升交互协作能力。

(三) 培养网络出版技能,增强市场营销能力

网络出版时代,传统的出版物概念发生了重大变化,最主要的就是出版介质的变化,学术期刊则由传统的纸质期刊转变为电子期刊和由通过互联网向社会公开出版发行的电子学术刊物。在此背景下,网络采编系统信息处理、网络传播等数字技术就成为学术期刊编辑需要掌握的基本网络出版技能,也应该成为学术期刊编辑的必修课程,应用到编辑出版的实际工作中去。以在学术期刊中已广泛应用的网络采编系统为例,该系统主要包括稿件管理、人员管理、财务管理、发行管理等编辑日常工作模块,通过完善而系统的审编校流程和基本模块信息,既可以及时了解稿件、作者、稿酬、发行等工作的执行进度和落实情况,又可以用于统计、检索、查询、跟踪各种模块信息,弥补了部分期刊出版单位管理上的漏洞,提升了编辑工作效率,保障了期刊出版质量。在网络出版过程中,学术期刊编辑要掌握基本的网络传播技术,如电子文本处理、图片处理、音频处理、视频处理技术、二维码技术等,充分利用各种网络出版平台,积极扩大期刊传播。编辑可以通过自主学习、向编辑同行学习或参加继续教育培训来培养网络出版技能。

在网络出版时代,信息传播速度日益加快,学术期刊编辑作为学术传播的主体,必须要转变角色定位,不能只是单纯地对学术稿件进行编校和出版,还要进行出版后期的期刊推介和市场营销工作。编辑要在掌握网络出版技能的基础上,拓宽网络出版渠道,增强市场营销能力。学术期刊的网络出版可以在众多渠道上予以呈现,例如,学术期刊的官网、微信公众号、微博,以及百度搜索、中国知网、超星“云出版”等网络出版平台。学术期刊编辑应加强与这些网络出版平台的沟通和协调,在组织网络出版内容时就考虑向支持主题检索、开放链接和知识发现等方向发展,如实现

^①蒋桐媛,唐奇展,黄知学:《论高校学报编辑的综合素质》,《广西大学学报(哲学社会科学版)》2007年第3期。

^②谢文亮,张宜军:《数字出版时代编辑须掌握六种网络素养》,《编辑之友》2014年第10期。

引文文献自动链接、检索词开放链接等,以增强市场营销能力,实现学术期刊更好的市场呈现效果。

结语

网络出版的出现与快速发展,极大地提高了学术期刊的传播效率。出版领域的变革,导致学术期刊编辑的角色和定位也在发生转变。首先,由于传统纸质期刊出版模式较为固定和僵化,学术期刊编辑主要从事相对较为简单的文字处理工作,扮演着文字编辑人的角色,但在网络出版背景下,学术期刊编辑在原有文字处理的基础上,还需要统筹安排各类资源的搭配与布局,从而逐渐转变成能够独立担当出版策划人的角色。其次,在互联网快速发展的背景下,网络出版与市场的联系越来越紧密,而网络出版还未形成成熟规范的管理,这就需要学术期刊编辑能够熟悉相关法律政策,并以此为工具维护作者和期刊的合法权益。最后,迅速发展的网络出版市场为学术期刊提供了广阔的传播市场和大规模的潜在受众,而现有学术评价体制的外生性和学术期刊同质化发展又恶化了学术期刊出版单位的生存环境。这就要求学术期刊编辑要树立市场意识,积极利用各种网

络出版平台和渠道推介期刊,通过网络传播实现向市场营销者的角色转变。

学术期刊编辑在角色的转变中,为了适应网络出版对编辑的工作要求,需要进行自我能力的提升。一方面,需要主动改变、主动适应适应网络出版发展的大潮流;另一方面,应基于网络出版的新特点和新规律,破旧立新,全面提升综合能力。具体而言,首先,学术期刊编辑需要坚定职业信念,树立尽职、奉献的工作态度,并凭借敏锐的眼光,发挥主观能动性,从众多稿件中筛选并刊发高水平的学术论文。其次,需要全面提升学术期刊编辑能力。既要通过分析调研积极参与社会活动,增强社会活动能力,又要加强学习和沟通技巧,提升交互协作能力,促进学术传承发展和知识共享。最后,在市场竞争日趋激烈的现状下,学术期刊编辑需要掌握网络采编系统信息处理、网络传播等基本网络出版技能,增强市场营销能力,实现学术期刊更好的市场呈现效果。因此,一名称职的学术期刊编辑既要是专业的学术编辑人,又要是优秀的社交专家和营销专家,才能在网络出版的新形势下立于不败之地。

Role Transformation and Ability Upgrading of Academic Periodicals Editors Under the Background of Network Publishing

DENG Yan

(Editorial Department, Journal of Beijing Technology and Business University, Beijing 100048, China)

Abstract: Network publishing has experienced a rapid development since the beginning of the 21st century with the help of the Internet and digital technology. Network publishing has not only broken down the boundary between editing and printing press, but also impacted profoundly over the identity and positioning of the editorial role which is closely related to the publishing work. Under the background of network publishing, the academic periodical editors shall not only improve their professional skills and responsibilities, but also change their role gradually from the traditional editors to the publishing planners, and from the professionals to the marketers. Based on the above, the academic periodical editors shall strengthen their occupational belief and improve their abilities of soliciting and reviewing manuscripts; foster their social abilities and promote their interactive and collaborative abilities; cultivate their skills of network publishing and improve their abilities of marketing.

Key words: network publishing; academic periodical editors; role transformation; ability upgrading

(责任校对 蒋云霞)