

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2018.04.028

# 我国群众体育公共服务的 现实困境及消解路径<sup>①</sup>

朱保成<sup>1</sup>, 陈晓荣<sup>2</sup>

(1.安徽大学 体育军事教学部,安徽 合肥 230039;2.安徽医科大学 体育教学部,安徽 合肥 230032)

**摘要:**体育公共服务体系是一个由一系列相关要素通过相互作用构成的有机整体。随着我国体育强国建设目标的确立,群众体育公共服务工作取得了巨大进步。但研究表明,我国群众体育公共服务体系建构远远没有完成,主要表现在设施场馆短缺、经费保障不足、组织机构和人员缺乏、全民监测体系亟待完善;城乡之间和不同地区之间显失平衡,同一社区不同社会阶层、不同年龄段人群也存在显著差异,与“普惠、均等化”的可持续发展要求相差甚远。为此,要加大基础设施建设和专业化投入,多方开发群众体育资源,包括从传统体育和传统舞蹈类非物质文化遗产项目中发掘资源,有效地组织、吸引民众广泛参与等。在具体工作中,要坚持以政府为主导,强化社会组织的作用,积极引入市场竞争机制。

**关键词:**群众体育;公共服务体系;后奥运时代;体育强国;传统体育;系统建构

**中图分类号:**G812.0

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-7835(2018)04-0172-06

十九大报告强调要“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设。”“体育强国”作为对一个国家体育发展总体实力的定性化评价,一般以竞技体育的国际竞争力和群众体育的发展水平作为两项基本的衡量标准<sup>①</sup>。20世纪80年代以来,我国在竞技体育的国际竞争力方面获得巨大提升。同时,随着经济的快速发展,个人闲暇时间日益增多,对于文化体育生活的需求增强,群众体育呈现出蓬勃发展之势。但如何构建良好的群众体育公共服务体系,仍然是亟待解决的热点问题。具体表现在,当前群众体育需求的快速增长与体育公共服务资源供给不足之间的矛盾日益突出,群众体育公共服务覆盖面、均等化有待加强,与全民健身配套的基础设施、组织架构等方面与体育强国的建设标准还有较大差距<sup>②</sup>。

## 一 群众体育公共服务的发展困境

目前,体育公共服务概念还不统一,这源于对体育本质及公共服务界定的多元化。大多数学者都是从公共服务概念中延伸出体育公共服务概念,认为体育公共服务是公共服务的重要组成部分<sup>③</sup>。有学者指出,体育公共服务是政府职能转变与制度变迁的结果<sup>④</sup>;还有学者认为体育公共服务是体育发展到当今时代的本质需求,有利于全民身心健康和社会和谐<sup>⑤</sup>。也有学者强调体育公共服务是体育发展中政府主导作用的体现,并以此实现从体育大国到体育强国转变<sup>⑥</sup>。我们认为,体育公共服务是为了满足国民对体育的公共需求,向国民提供的体育公共管理、公共产品和公共服务的综合系统,保障国民机会均等地享有体育权利。

① 收稿日期:2018-02-23

作者简介:朱保成(1963-),男,安徽蚌埠人,副教授,主要从事体育社会学研究。

①田雨普:《努力实现由体育大国向体育强国的迈进》,《体育科学》2009年第3期。

②刘鹏:《迈出建设体育强国新步伐——在2011年全国体育局长会议上的讲话》,http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1392/n1765998/n1766013/1775716.html,2012-06-12。

③闵健,李万来,卿平等:《社会公共体育产品的界定与转变政府职能的研究》,《体育科学》2005年第11期。

④刘庆山:《我国体育公共服务体系研究述评》,《上海体育学院学报》2008年第3期。

⑤张玉田:《和谐社会建设中体育价值评价研究李庚全》,《北京体育大学学报》2012年第1期。

⑥樊炳有,高军:《体育公共服务——内涵、目标及运行机制》,人民体育出版社2010年版。

21 世纪以来,我国体育公共服务建设步伐明显加快并取得显著成效,但目前我国群众体育公共服务发展中还存在一些不容忽视的问题:

首先,群众体育公共服务在城乡、不同地区和各阶层、年龄段群体间存在明显的不平衡现象,老少边穷地区和弱势群体的体育公共资源匮乏,尚不能满足他们的需求。随着城市建设加快,市民享受的群众体育公共服务越来越完善。表现在不同规模的体育社团等社会组织迅速增多,各街道、小区、公园和广场的群众锻炼场所星罗棋布,不同类型的群众体育运动会更是层出不穷;体育场馆设施建设步伐也在加快,城市社会体育指导员比例不断增长等。相比之下,农村则存在明显差距。虽然自 2006 年开始国家实施“农民体育健身工程”,有研究发现,城镇“经常参加体育锻炼”人数的比例是乡村的 2.7 倍,城乡差异很大;占国土面积 83.5% 和人口 70% 以上的广大农村地区只拥有 20.2% 的体育场(馆)资源<sup>①</sup>;即便是在人文奥运的北京农村,群众体育公共服务经费来源较单一,公共财政供给不足;农民以自家空地和路边为主要活动场所,普遍缺乏锻炼场地和器材,大型公共体育设施使用率低;群众缺乏社会体育指导员专业指导,体育活动内容还较单一,以散步、慢跑等自由锻炼为主;农民体育社会组织发展缓慢;农村传统体育项目展开很少<sup>②</sup>。

其次,群众体育健身场地和设施供给不能满足群众体育的增长需求。后奥运时代全民健身浪潮出现,群众参与体育意识不断增强,从学校体育开始的“每天锻炼 1 小时,健康工作 50 年,幸福生活一辈子”口号目前已被广大群众接受。但与之相对应的群众体育公共服务供给还存在严重不足,即使是在城区供需矛盾仍然很大。北京第二次群众体育现状调查显示,北京体育场地设施建设中综合性、有规模、室内外结合的社区体育健身中心缺乏,居民参与度高的篮球、乒乓球、羽毛球、网球等项目场地明显不足,很多几万人的大型社区没有一处公共体育场地<sup>③</sup>。另外,我国公共体育场地大多数在学校,目前学校体育场地对外开放率较低,这又使得场地设施的供求关系矛盾更

加突出。

再次,群众体育服务社会组织和人员队伍系统亟需规范。群众体育的发展需要的是有组织的体育人口,但目前承担社区体育活动指导的多是社区锻炼经验丰富的居民和退休人员,社会体育指导员队伍所占人口比例远远落后于西方体育强国,免费体育指导和教育培训较少,群众体育人口大多数缺乏社会专业指导员的分类指导,还处于自娱自乐、松散结合的状态。

最后,竞技体育和群众体育亟需协调。纵观新中国成立以来我国体育事业发展过程,其战略重点的调整经历了从群众体育与竞技体育相结合发展,到在两者结合的基础上优先发展竞技体育,再到群众体育与竞技体育协调发展,以此达到科学发展观统领下的体育全面协调和可持续发展的演进过程<sup>④</sup>。我国 3 次较大规模的群众体育调查结果表明,2014 年全国经常参加体育锻炼的人数百分比为 33.9% (含儿童青少年),比 2007 年增加了 5.7 个百分点;20 岁及以上的人群为 14.7%,其中,城镇居民为 19.5%,乡村居民为 10.4%。与 2007 年相比,城镇增加了 48.0%,乡村增加了 154.0%,乡村居民经常参加体育锻炼的人数百分比的增长幅度高于城镇。然而,美国等体育强国参加体育锻炼的人数同期比例已超过 50%。另外,根据第六次全国体育场地普查,截至 2013 年,我国有各类体育场地 169.46 万多个,人均体育场地面积仅 1.46 m<sup>2</sup>。虽然与 2003 年相比大大增加,但与美、日等发达国家人均 20 m<sup>2</sup> 左右的水平仍然有较大差距。目前,群众健身场馆与大型竞赛场馆比例仅约为 15 : 1,远低于日本等发达国家 100 : 1 的水平<sup>⑤</sup>。由上可见,目前我国虽是体育大国,但由于我国人口基数大,从体育大国到体育强国的成功转型还需要竞技体育和群众体育的同步发展。

此外,还有经费供给没有保障,专业的群众体育社会组织尚未充分发育,相关法律、政策和制度体系建设相对滞后等问题。

综上所述,我国目前的群众体育公共服务体

①张洪武,陈元欣,李溯:《建设社会主义新农村与我国农村公共体育产品供给研究》,《北京体育大学学报》2007 年第 5 期。

②刘守君,董渝华,刘昕:《北京市新农村体育服务体系的构建——“高校与农村结合”的双赢模式》,《北京体育大学学报》2011 年第 2 期。

③北京市第二次群众体育现状调查课题组:《北京市第二次群众体育现状调查报告》,http://www.bjsports.gov.cn/share/NewsContent.jsp? catName = index\_news&docId = 32409,2012。

④田雨普:《新中国 60 年体育发展战略重点的转移的回眸与思索》,《体育科学》2010 年第 1 期。

⑤国家发展改革委社会发展司:《加快发展体育公共服务积极扩大群众体育消费》,《中国经贸导刊》2010 年第 4 期。

系亟须健全,建立健康、科学和可持续的群众体育公共服务供给体系已刻不容缓。

## 二 群众体育公共服务体系的构成

关于群众体育公共服务体系的构成,有人提出群众体育公共产品和服务的提供、运行机制和绩效评估发展“三大内容”说<sup>①</sup>。也有人提出信息、设施、指导和组织服务“四块服务说”<sup>②</sup>;还有人提出活动、场地设施、指导、组织、资金、信息、政策法规、监督反馈和绩效评价“九个子体系说”<sup>③</sup>等等,均具有重要的参考价值。

从一般系统论观点看,群众体育公共服务体系是一个由若干要素通过相互作用构成的有机整体,构成这个系统的要素主要有以下五个方面:

第一,体育运动需要有一定规格的场地和一定量的器材等基础设施。这些要素应当由政府主导,公益性供给,以单位和社区作为空间载体。其中的一部分产品也可以通过社会组织(体育社团、基金会、社会体育企业等)推进,引入市场竞争机制,让一些企业、个体经营者介入参与投资和建设。现有很多地方已结合地方实际,探索出不同的建设模式。如上海市开放市区内最大的黄兴体育公园作为群众“身边的场地”;江苏省将文化站拓展为文体站,完善了五级体育场地网络;辽宁省为棚户区改造配套健身工程;青岛市把街区的排污沟改造成社区综合“健身街”;西安市的环城体育公园;重庆市的全民健身登山步道工程<sup>④</sup>。结合现有的成功经验,继续创新方式,整合现有资源,持续加大供给,满足人民群众不断增长的需求。

第二,群众体育需要按一定比例配备社会体育指导员。针对当前群众体育公共服务的专业指导服务数量不足和质量不高的问题,通过体育公共服务专业骨干培训等途径,加强社会体育指导员队伍专业建设,以满足各类群体体育指导服务的需求。2011年国家体育总局宣布,计划到2015年底,使我国的社会体育指导员的数量,从2011年的70多万人增加到150万人,实现翻番<sup>⑤</sup>。目前,我国注册的社会体育指导员已达182万人,社

会体育指导协会数量为1774个<sup>⑥</sup>。此外,推进社会体育指导员职业岗位培训,探索职业资格认证制度,提高社会体育指导员的职业化水平,针对城市各社区、各行政村及各机关、企事业单位现有群众体育活动中心和设施,为群众提供规范化、常态化、及时便利和正确的体育指导服务。

第三,开展群众体育需要发展适宜的项目。城市人口休闲时间相对增多,会发展不同层次的休闲体育需求,为此可充分利用好城市公园、广场和公益运动休闲俱乐部等场所和设施载体,依托城市大型多用途体育馆,开展群众乐于参与的体育项目,如羽毛球、篮球、乒乓球、网球、游泳、足球、舞蹈等各类健身项目。而针对农村人口更多需要依托政府主导,建设经济实用的居民健身场所,利用各种“三下乡”资源,联动城乡,开展多种多样小型灵活、成本较低又易于管理的体育活动,使得更多农民愿意参加体育锻炼,乐于发展体育,并进而形成各种特色的农村体育公共服务发展模式。北方的赛马、南方的赛龙舟、各门派武术、舞龙狮、登山等民族、民间传统项目在各地已形成地方特色乃至中国特有。对于民族、地方特色的体育文化活动我们要充分利用和保护,以此形成与地方民族传统的联动发展机制。此外,还要实现学校体育与社区体育的良性互动和公共体育资源共享。继续重视和发挥我国特有的“单位体育”对群众体育的带动作用,大力开展职工各类体育活动,以弥补当前群众体育公共服务中社区供应能力的不足。

第四,要建立一支专业的管理人才队伍。体育公共服务体系的建立离不开人才队伍的建设,政府部门为负责公共服务体系的主导力量,体育社会组织则是相关带头人,相关成员还包括社会体育指导员、大学生村官等。体育公共服务体系人才队伍建设主要从以下几个方面着手:首先,从退役运动员、转业干部和大学生村官中选拔人才,在理念和知识层面上进行充实,以确保观念引领;其次,推进社区工作人员的资格认证制度,对其进行专业训练、定期培训,使其在价值观、专业程度

①王伯超:《构建我国体育公共服务体系的理论思考》,《广州体育学院学报》2009年第1期。

②梁利民,叶祥财:《公共休闲体育服务的发展前景及对策》,《广州体育学院学报》2006年第6期。

③田媛,肖伟,夏成前:《我国农村体育公共服务研究述评》,《体育科学研究》2017年第4期。

④盛志国:《2009年全国群众体育工作会议上的讲话》,http://www.sport.gov.cn/n16/n33193/n33208/n33418/n33583/1060561.html, 2012-6-12。

⑤宋澎:《社会体育指导员,五年人数要翻番》,http://roll.sohu.com/20110713/n313213448.shtml, 2012-06-12。

⑥要鹏韬,卢九星,韩德民等:《我国社会体育指导员队伍发展状况研究》,《医学教育管理》2017年第2期。

和技能方面获得群众的广泛认可,持专业资格证件进行就业上岗;再者,制定工作人员的考评制度,建立以群众满意度为导向的评价机制,完善奖惩制度,激励工作人员积极投入到服务公共体育事业的热情。此外,管理者还需要协调社区街道、居委会及辖区内各单位的关系,统筹各自的体育活动场所和设施资源并增强群众公共资源利用率,形成社区内有机的联动整体。

第五,要通过有效地组织,尽可能多地吸引民众参加群众体育活动。加快社会体育组织实体化进程,促进社会体育组织的规范化、规模化发展。加强对群众体育活动的引导,探索、创新体育消费补贴和保障机制,如利用医保卡结余资金支付体育健身消费等。进一步推动体育企业与移动互联网的融合,借助于大数据分析、云计算、APP 等高新技术和产品,提升群众体育营销的针对性和有效性。并通过策划开展一些主题突出、特色鲜明的群众体育文化主题活动和宣传实践活动,培养群众参与体育的行为习惯,通过体育强身健体,在体育中享受生活、快乐生活。创新群众体育活动的形式和载体,注重提高活动的群众参与和互动性,调动广大群众的主体参与意识和积极性,着力扩大活动覆盖面,让更多的人受益。

此外,相关法律、政策和制度保障以及媒体宣传普及推动等也是群众体育公共服务体系的重要的构成要素。

### 三 发挥传统体育在群众体育公共服务中的作用

发展群体体育公共服务事业不可忽视的一个方面,就是结合传统体育类非物质文化遗产保护工作,因地制宜大力开展传统体育的推广和普及。

近代以前,中国有非常丰富的体育内容。在现代体育传入中国以后,竞技体育成为公众理解的体育运动项目,而传统体育却越来越远离公众视野,在竞技体育的学科框架中,传统体育被限定在一个狭小的范围内,没有得到全面的认识和应有的重视。例如,作为一种独特的东方传统运动形式,传统武术深邃的思想和厚重的文化,却被划归到表现难美性项群之下的一个运动项目。非物质文化遗产保护工作开展以后,传统武术的地位才开始逐渐得到恢复。

从文化的视角看,一个民族的传统体育是根

植于本民族文化土壤中长期发展进化的产物,是更加适合于本民族开展的群众体育运动,而外来的运动项目如同一种引进的生物物种,存在水土不服的问题,需要很长时间才能本土化。现代竞技体育大多产生于西方国家,具有当地民族的文化特征。在欧洲文化占统治地位的背景下,以奥运会为代表的竞技体育平台上,现代体育作为一个民族实力象征之一,被提高到国家政治的高度。与此同时,千百年一直有续传承的民族体育却一再被忽视和边缘化,以至于被越来越多的国民所不了解<sup>①</sup>。

近代以来,西方列强凭借其工业化的优势,从武力入侵到经济、文化侵略,使一些中国人失去了对自己文化的自信,对体育发展产生直接影响的是挥之不去的“东亚病夫”的阴影。因此,发展竞技体育,通过争夺更多的奥运金牌是绕不过去的一个坎。然而,这不是发展体育运动的根本目的,尤其对于群众体育而言更是如此。当然,这并不是说所有竞技体育项目都不可以作为群众体育项目开展。有些现代体育运动已经本土化,比较适合作为群众体育运动项目普及开展。特别是在中国发展得非常好的乒乓球、羽毛球、游泳、健美操等等项目。

但是,更应当关注传统体育项目的作用。自 2005 年中国全面开展非物质文化遗产保护工作以来,各地政府和民间团体从申报非物质文化遗产项目的角度开始重视本地的非物质文化遗产,包括传统体育类项目。已经公布的前四批国家级非物质文化遗产代表作名录中有传统体育、游艺与杂技类项目 82 项。

其中有很多项目具有重要价值,可以作为群体体育的资源进行发掘利用。以占主导地位传统武术项目为例,太极拳、梅花拳、形意拳、咏春拳、红拳、戳脚等拳术有 23 项;少林功夫、武当武术等以功夫、武术命名的有 8 项;还有八卦掌、摔跤、传统箭术、拦手门、肘捶、华佗五禽戏、井冈山全堂狮灯、撂石锁等其它武术项目共 12 项。这些项目在传统社会都具有广泛的群众基础,完全可以用来发展群众体育项目。

以安徽亳州的国家级非物质文化遗产项目五禽戏为例。五禽戏是东汉末年沛国谯县(今安徽亳州)华佗在《庄子》“二禽戏”(“熊经鸟伸”)的基础上创编的一个导引养生的功法。据《后汉

<sup>①</sup>龚腾云,汪君民:《张謇的大众体育思想研究》,《南通大学学报(社会科学版)》2017 年第 6 期。

书·华佗传》记载：“吾有一术，名五禽之戏：一曰虎，二曰鹿，三曰熊，四曰猿，五曰鸟。亦以除疾，兼利蹄足，以当导引。体有不快，起作一禽之戏，怡而汗出，因以著粉，身体轻便而欲食。普施行之，年九十余，耳目聪明，齿牙完坚。”就是说，这种功法模仿五种动物的动作，目的是祛除疾病，让身体更加灵便，是一种养生的功法。亳州市近些年在中小學生中推广实践表明，五禽戏易学易会，坚持练习，有益身体健康。

马球、蹴鞠、赛马会，还有满族的采珍珠、蒙古族驼球、鄂温克族的抢枢、哈萨克民族叼羊、回族犏牛、达斡尔族的传统曲棍球竞技，以及花毽、围棋、象棋、蒙古族象棋，均属于传统体育项目。风火流星是武术与杂技混合；赛龙舟是体育与民俗活动的混合。迎罗汉是一项集武术、民俗于一体的汉族民俗游艺表现形式。布鲁是一种投掷技巧。沙河藤牌阵是中国北方仅存的一种古代汉族兵法实战技术，也是一种群体性体育项目。

原始人在狩猎中形成的劳动技能和自卫攻防中创造的武技与超常体能，在休息和娱乐时，又被再现为一种自娱游戏的竞技表演，即为最早的杂技艺术。每一种杂技与竞技都有自身的游戏规则和艺术特点，且带有鲜明的地域色彩，因地域的差异而有不同的规则。除了吴桥等地的杂技，还有天桥中幡、抖空竹、桶桥马戏，翻九楼、调吊、苏桥飞叉会、高杆船、左各庄杆会等杂技类项目，也有开发群众体育的价值。

传统舞蹈类非物质文化遗产中也有很多适合作为群众体育的项目。中国有56个民族，都有各自的民族舞蹈。同时，民族舞蹈又有民族民间舞蹈和民族民俗舞蹈之分。民间舞蹈是指民间艺术家创作的具有较高专业水准的舞蹈，而民俗舞蹈则是依附于各民族生产劳动、岁时节令、信仰崇拜等民俗活动群众参与程度较高的舞蹈。例如，北方的秧歌、安徽的花鼓灯、傣族孔雀舞等等就是民间舞蹈，而傩舞、各式灯舞、龙舞、狮舞、井陘拉花等等则属于民俗舞。当然，民间舞与民俗舞的界限并不十分明显，因为一般而言，民间舞蹈就是从民俗舞蹈发展而来的。民俗类舞蹈类项目与民间体育类项目往往也会有交叉，或者说在很多情况下是两位一体的。舞蹈偏重于情感的传达，突出艺术美感；体育则注重身体的协调性、动作的张力，突出健美的状态，这类舞蹈在现代被称为体育

舞蹈。

很多传统舞蹈都具有载歌载舞的特点，国家级名录中，击鼓的项目有25项，除了如朝鲜族长鼓舞、傣族象脚鼓舞、毛南族打猴鼓舞等直接称“鼓舞”的项目外，还有京西太平鼓、洪泽湖渔鼓、花鼓灯、翼城花鼓、安塞腰鼓、洛川蹩鼓、兰州太平鼓、南县地花鼓等，遍布全国各地。

很多地方都有舞龙舞狮的传统，这是大家喜闻乐见的群体体育项目。除此之外，还有很多传统舞蹈与动物的形象有直接关联，舞蹈者或者直接装扮成某种动物的形象，或者模仿动物的姿态，或者以动物模型为道具，如国家级项目中就有孔雀舞、龙舞、狮舞、象舞、麒麟舞、商羊舞、蜈蚣舞、靖边跑驴、朝鲜族鹤舞、火老虎、竹马、土族於菟、塔吉克族鹰舞、十八蝴蝶、洪泽湖渔鼓等等。省级及以下项目中则有更多。

需要指出的是，非物质文化遗产保护工作不能替代群体体育工作。前者强调有序传承，后者则重视实际应用，当然，发展得好可以相互促进。由于非物质文化遗产保护工作为文化部门主管，而群众体育则是体育管理部门主抓的工作，所以需要协调推动。关键在于，体育战线的领导在抓群众体育工作中，要放眼传统体育，重视对非物质文化遗产中体育资源的调查研究，使之为群众体育所用。文化部门则应当认识到，通过群众体育的开展，可以使非物质文化遗产保护工作做得更加扎实有效。

#### 四 完善我国群众体育公共服务体系构建的建议

针对我国群众体育公共服务体系构建所存在的问题，笔者认为在群众体育公共服务体系的构建过程中，需要充分利用政府、社会组织和市场等多元化主体资源，在确保政府承担群众体育公共服务主导责任的同时，充分发挥社会组织及市场的作用。

首先，以政府为主导。群众体育公共产品、服务和管理需要政府主导性。群众体育公共服务最终要实现普惠化、均等化和可持续发展三个目标。而实现普惠化最大的短板是在广大农村，特别老少边穷地区。要推进乡镇和村级的“农民体育健身工程”，广泛开展农村体育活动，构建农村体育服务体系<sup>①</sup>，需要以中央和地方各级政府资金为

①刘鹏：《农民体育健身工程今年将全面启动》，<http://finance.people.com.cn/nc/GB/5488370.html>，2012-6-12。

主导。同样,群众体育公共服务均等化要求为各区域间、城乡间及各阶层间实现平衡发展,由于各地经济社会发展不平衡,也只有通过政府主导,才能防止出现严重失衡,避免出现诸如弱势群体无人问津的局面。再者,群众体育公共服务随着经济、社会发展水平的变化而具有阶段性特征,呈现出不断扩展和提高了的趋势,要实现可持续发展,就必须适时调整各个阶段的建设重点,整体的规划和实施过程的评估等等也必须由政府来主导。

其次,需强化社会组织的作用。在我国由“大政府,弱社会”向“小政府,强社会”的转型的过程中,群众体育公共服务的组织基础有待拓宽。目前,群众体育公共服务社会组织已初具规模,社会动员能力增强。但仍需加强对各类群众体育公共服务社会组织的规范,切实提高组织的社会化程度,发挥自身对体育公共服务维护、管理和监督等职责。健全发展各级、各类体育协会,鼓励发展各类适合家庭体育指导的社会组织,延伸群众体育公共服务供给主体平台。

最后,引入市场竞争机制。体育市场提供的产品和服务相对多样化,很受群众的欢迎,但同时由于其盈利性,还需要对其规范和监管。具体而

言,在多元主体合作构建过程中,政府可以通过和相关市场的协议购买群众体育公共服务,把服务进行合同外包,及运用特许经营等多种方式。同时,还要推动制定相关法律、法规和政策,规范各类体育市场,发挥体育行业协会监督和专业指导作用,逐步建立监管群众体育市场评估机制。简言之,市场主体的引入,可加大政府购买群众体育公共产品和服务力度,良性、健康地发展群众体育公益事业,推广群众体育活动和文化繁荣。

总之,体育公共服务体系的构建需要在政府主导和社会的多元支持的努力下,建立相对独立、有层次、分类、能推广且可持续、门槛低和广覆盖的全国统一群众体育公共服务体系。以服务大众为宗旨,提升全民身心素质为核心,将奥林匹克文化精神融入群众体育中,不断完善群众体育指导服务,全面提高体育公共服务供给,缩小老少边穷和发达地区的群众体育公共资源差异,推进各阶层间体育公共服务的合理分配,积极构建国家、社会和市场紧密协作的群众体育公共服务网络体系,努力营造由全民参与、支持和享受体育的氛围,为创新社会管理及促进和谐社会建设发挥重要作用。

## On Realistic Predicament of Nationwide Physical Fitness and Public Service and Its Solutions

ZHU Bao-cheng<sup>1</sup> & CHEN Xiao-rong<sup>2</sup>

(1. Teaching Department of Sports and Military Affairs, Anhui University, Hefei 230039, China;

2. Teaching Department of Physical Education, Anhui Medical University, Hefei 230032, China)

**Abstract:** The sport public service system is an organic one constituted by a series of related factors that are interacted with each other. With the objective of “sports power” established in the post-Olympic era, public service of mass sports has made an enormous progress. However, there is still a long way to accomplish the system, which needs more facilities, venues, funds, organization, staff and supervision. All these short falls not only reflect the unbalance between urban and rural areas, but also have significant differences in the different social classes, different age in the same community, which can be barely satisfied the sustainable development requirement of generalization and equalization. To end this, it is necessary to increase infrastructure construction, input professional manpower and develop mass sports resources in various ways, including exploring resources from the intangible cultural heritage projects like traditional sports and traditional dance. It is necessary to attract people’s extensive participation by effectively organizing the activities. In the specific working process, we must adhere to the government as the guider, strengthen the role of social organizations as well as introduce the mechanism of competitive market.

**Key words:** mass sports; public service system; post-Olympic era; sports power; traditional sports; system building

(责任校对 谢宜辰)