

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2022.02.019

新兴“谓词性成分+子”结构探析

吴齐阳

(南京大学 文学院,江苏 南京 210023)

摘要:新兴“谓词性成分+子”结构表示言者的主观态度和评价,属于评价态度标记语,句法功能多样。该结构来源于百度贴吧,其中大部分“谓词性成分+子”可以扩展为“谓词性成分+的样子”。当“样子”充当语用标记时,二者的句法、语用功能相同。“样子”前定语的性质、感叹标记“好”的修饰和“样子”的语义泛化是形成这一现象的动因。

关键词:谓词性成分(“X”);子;样子;语气词

中图分类号:H146 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2022)02-0162-08

近两年,新兴的“谓词性成分+子”作为一种特殊的语言现象在网上悄然兴起。为了表述方便,本文将该结构中的谓词性成分统称为“X”。例如:

(1)好美子,现在应该没有人敢和我光比恩宠了吧[阴险](百度贴吧,2020-03-23)

(2)居然有人记得我的海龟汤,感动子!那就再熬一锅(非原创)(已破解)(豆瓣,2020-04-12)

传统的“X+子”一般作指称人或物的名词。根据邱广君的研究^①,单音节语素动词性词根加上后缀“子”可以构成表示此种动作所需的工具或此种动作形成的东西,如“铲子”“包子”等。单音节语素形容词性词根、动词性词根或多语素的词根加上后缀“子”多构成具有某种生理缺陷或不良品质的人,如“聋子”“骗子”“二流子”等。

与传统的“X+子”相比,新兴的“X+子”的不同主要表现为四点:一是只在网络语言中使用;二是谓词性成分大多是双音节词或短语;三是“子”在该结构中作语气词;四是大部分“X+子”可以扩展为“X的样子”。为什么“子”在新兴的“X+子”结构中充当语气词?“X+子”为什么能扩展

为“X的样子”?本文拟结合相关语料^②,对新兴的“X+子”结构进行考察,在分析其语义和句法功能的基础上,探讨其能扩展为“X的样子”的句法环境及演变机制,同时对“X+子”结构不能扩展为“X的样子”的原因加以解释。

一 “X+子”结构的语义与功能

(一)“X+子”结构的语义分析

新兴的“X+子”结构在使用时,其语义基本相当于“X+语气词”。例如:

(3)无语子,上一秒还在秀恩爱,下一秒竟能立马翻脸?(爱奇艺,2020-06-20)

(4)#这就是街舞#厉害子![喵喵]“门上吊刀刀倒吊着”,四位队长@王嘉尔@UNIQ-王一博@钟汉良 张艺兴@努力努力再努力x(微博,2020-07-28)

(5)【讨论】真的出现了反追星文了,不错子,爱豆谈恋爱就是被杀头的(豆瓣,2020-08-16)

(6)收到 snoopy 睡衣!两个大福袋都不一样!开心子!(微博,2020-11-30)

收稿日期:2021-07-28

基金项目:国家社科基金重大项目(19ZDA307)

作者简介:吴齐阳(1992—),女,河南新乡人,博士生,主要从事汉语语法研究。

①邱广君:《后缀“子”与“儿”的造词类型及其异同》,《辽宁大学学报(哲学社会科学版)》1990年第2期。

②本文的语料主要来自CCL语料库、BCC语料库和新浪微博,同时也广泛搜集了如百度贴吧、豆瓣等网络平台的相关语料。

例(3)(4)中的“无语子”“厉害子”可转述为“无语了”和“厉害了”。例(5)(6)中的“不错子”“开心子”可转述为“不错呀”和“开心呀”。由于“呀”是“啊”的变体,因此上述例子中的“子”相当于语气词“了”或“啊”。

为什么例(3)至例(6)“X+子”结构中的“子”作语气词而非名词词缀?从句法层面来看,指人、指物的名词无法充当插入语或独立成句。但根据陈新仁的研究^①,例(3)(5)中的“无语子”和“不错子”属于评价态度标记语,在句中的作用类似插入语,体现说话人对话语的评价和态度。例(4)(6)中的“厉害子”和“开心子”都独立成句,表示说话人的感叹语气。从语义层面来看,“子”作名词词缀是憎称,隐含否定、鄙视的意味。但例(3)中的“X+子”表示说话人的尴尬、无奈,例(4)至例(6)中的“X+子”则体现了说话人的赞赏、喜悦。“子”在上述例子中不具有否定、鄙视之义,因此不应分析为名词词缀。而根据陈昌来^②、吴香^③、董秀芳和李虹瑾^④等,例(3)至例(6)中的“X”分别属于心理动词(无语)、评价形容词(厉害、不错)、主观性状形容词(开心),都具有一定的主观性。郭锐认为,语气“指反映言者主观性或交互主观性的意义,包括情感、态度、评价、认识等”,语气词则是“专门表示语气的后置性词”^⑤。因为上述例句“X+子”结构均表达言者的主观性,所以“X”后的“子”应分析为语气词。

不过,笔者发现“子”具体充当哪个语气词与前面的“X”有关。为了验证这一猜想,笔者搜集了新浪微博上“X+子”的相关语料^⑥,整理出了表1。表1所列举的“X+子”结构的搜索结果均在500条以上。

由表1可知,这些“X+子”结构中的“X”可分成四类。第一类表示言者的感受,如无语、开心、感动、幸福、期待、快乐、喜欢、难过、尴尬、害怕、绝望、满意、支持、羡慕。第二类表示对他人或事物的评价,如不错、可爱、可怜、好看、好美、好吃、好喝。第三类表示强烈的感情色彩,如omg、救命。

第四类是谐音词,如乌鱼。

其中第一类所占的比重最大,高达58.33%。笔者发现,能进入第一类的动词均为心理动词,形容词为主观性状形容词或心理形容词。而进入第二类的“X”成分相对复杂,既有评价类形容词“不错”,又有主观性状形容词“可爱、可怜、好看、好吃、好喝”,还有表主观评价的短语“好美”。第三类的“omg”属于网络流行语“oh my god”的缩略形式,表达言者吃惊的语气;“救命”属于日常用语,表达言者紧张、紧张的语气。第四类的“乌鱼”本来是指一种鱼,作为“无语”的谐音形式用于“乌鱼子”结构中,属于典型的“旧瓶装新酒”。

表1 新浪微博“X+子”使用情况统计^⑦

序号	谓词成分+子	数量	备注
1	不错子	19 664 442 条	
2	无语子	13 825 364 条	
3	omg 子	13 137 605 条	
4	开心子	286 752 条	
5	乌鱼子	144 180 条	“无语子”的谐音
6	感动子	33 500 条	
7	可爱子	970 条	
8	幸福子	931 条	
9	期待子	920 条	
10	快乐子	919 条	
11	喜欢子	887 条	存在“讨厌子”,有 296 条
12	难过子	848 条	
13	好看子	846 条	存在“难看子”,有 45 条
14	救命子	797 条	
15	尴尬子	742 条	
16	害怕子	708 条	
17	好吃子	681 条	存在“难吃子”,有 59 条
18	好美子	594 条	
19	绝望子	592 条	
20	满意子	588 条	
21	支持子	585 条	
22	可怜子	569 条	
23	好喝子	565 条	存在“难喝子”,有 53 条
24	羡慕子	560 条	

①陈新仁:《汉语语用学教程》,暨南大学出版社2017年版,第170—174页。

②陈昌来:《现代汉语动词的句法语义属性研究》,学林出版社2002年版,第96—97页。

③吴香:《现代汉语形容词分类及相关句法现象研究》,苏州大学硕士学位论文,2008年。

④董秀芳,李虹瑾:《客观性状形容词与主观性状形容词》,《对外汉语研究》2018年第1期。

⑤郭锐:《现代汉语词类研究(修订本)》,商务印书馆2018年版,第273—274页。

⑥根据笔者的观察,目前新浪微博是对“X+子”结构使用频率最高的网络社交平台。

⑦该表格的“数量”一栏都是笔者2020年11月30日用“微博搜索”得到的结果。

笔者发现,由于句法环境的不同,“子”在上述“X”后可被分析为“了”或“啊(呀)”。这里以“满意子”为例进行探讨,具体如下:

(7)买了滑板,报了驾校,对我的退伍生活非常满意子。我要滑滑板骑摩托咯[可爱](微博,2020-09-06)

(8)我一个不发帖也不签到的混到了九儿等级,好满意子,我爱九儿[打call](微博,2021-01-26)

“满意子”中的“子”在例(7)中可理解为“了”,在例(8)中则理解为“啊(呀)”。究其原因,一是语气词“了”和“啊(呀)”对前面谓词性成分的选择;二是“X”前程度副词对“子”语义的分化。肖治野、沈家焯认为,句末语气词“了₂”存在行、知、言三域。因为“了_知”表示言者预设对方不了解自己的想法,将“这一新的想法”提供给对方,所以“了_知”也可以概括为“我想[P]了”^①。这里的“想”涵盖了所有表示知态的概念,如“认为、觉得、推测、评价”等,因此“了_知”作句末语气词可以与心理动词、心理形容词、主观性状形容词、评价类形容词进行搭配。目前已经形成了“最/太/可 X 了”的固定格式。当“X”前出现“最、太、可”这三个程度副词时,句末语气词一定会是“了”。根据邢福义的研究,“好”作为程度副词时,“好 X”结构跟已然事实有关^②。而语气词“了”则表示“新情况的出现”,无法与“好 X”结构搭配。加之“好 X”结构一般用于感叹句,表示言者对某种属性程度之高的肯定评价^③,因此“好 X”通常与语气词“啊(呀)”连用。

值得注意的是,随着“X+子”结构的高频使用,语气词“子”后还可添加“了”“啊”等语气词。例如:

(9)wow! solo 舞台针不戳啊! 喜欢子啊,每次都舞台都给人惊喜的,也很期待下一次的舞台呀!(微博,2020-11-17)

(10)可以说是期待子了!!(微博,2020-10-27)

例(9)中的“子”相当于“的”,与“啊”连用,先表示肯定语气,后着重表示感叹语气。例(10)中的“子”也相当于“的”,表肯定语气。该句的重点在句尾的“了”,表示言者的主观感受,即“我可以说是(很)期待了”。这两例“子”的语气功能被削弱,重点移至独立语或句末的语气词“啊”或“了”。

综上所述,新兴“X+子”结构中的“子”之所以能充当语气词,是因为该结构在句法上可充当插入语或独立成句,语用上“X”基本都带有主观性。根据表1,褒义色彩的“X”更容易进入该结构中。“子”在句末相当于“了”或“啊”,“子”后有语气词时相当于“的”。此外,“子”分析为哪个语气词不仅与“X”有关,而且也与“X”前出现的副词有关^④。

(二)“X+子”结构的句法功能

“X+子”结构的句法功能多样,有的可以独立成句,如例(11);有的可以作独立语,如例(12)与(13);有的可以在句中作谓语,如例(14)与(15);还有的可以在句中作补语,如例(16)。具体如下:

(11)支持子!!! (ladygaga 吧,2020-08-28)

(12)虽然日子过得很辛苦,但爸妈竟然还能背着我偷偷过节,欣慰子。(微博,2021-02-16)

(13)花甲真的,PTSD 都怕是有了,可怜子! 生蚝你这选择性眼瞎! 终于有点意识了?(微博,2021-03-25)

(14)流金岁月好看子! 黑子没有心!(豆瓣,2020-12-29)

(15)我绝望子,视频真的下载不下来[悲伤]画面卡点算了,不搞声音卡点了[悲伤](微博,2021-03-22)

(16)老公今天的舞台跳得绝绝子! 歌唱得好听子!(微博,2020-11-10)

(三)“X+子”结构的修辞效果

齐沪扬认为,语气词“了”和“啊”均属于现代汉语感叹语气的形式标记^⑤。当“X+子”结构中

①肖治野,沈家焯:《“了₂”的行、知、言三域》,《中国语文》2009年第6期。

②邢福义:《南味“好”字句》,《华中师范大学学报(哲学社会科学版)》1995年第1期。

③李晋霞:《“好”的语法化与主观性》,《世界汉语教学》2005年第1期。

④“支持”是个例外,前面不能添加“好”“太”“最”“可”这类程度副词,但可以出现“绝对”“必须”等语气副词。

⑤齐沪扬:《语气词与语气系统》,安徽教育出版社2002年版,第21页。

的“子”后不出现语气词时,基本等同于“了”或“啊”。当“X+子”结构后出现语气词时,语气词多为“了、啊”这类表感叹语气的词,“子”相当于“的”。虽然该结构的感叹语气被削弱,但加入了肯定的语气。由此可见,“X+子”结构整体表示感叹语气,只不过存在语气强弱的区别。

根据杜道流对句子结构感叹中心的分辨方法,主谓结构的谓语部分、述补结构的补语部分以及焦点句都属于感叹中心^①。因此“X+子”独立成句或在句中作谓语、补语都是感叹中心。例如:

(17) OMG子!终于官宣了,uls1这阵容还挺有看点(新浪网,2020-08-26)

(18) 林凡可爱子,站在这里比说rap还难(豆瓣,2020-05-30)

(19) 西巴?没想到我的声音这么大[伤心][伤心]今天玩得开心子!(微博,2020-08-02)

人们一般用“感叹中心”来指称感叹句的核心信息成分,很少使用“焦点”的概念,是因为“感叹中心”有时候和“焦点”并不重合。但在例(17)至例(19)中,二者是完全重合的,例(17)还是焦点句。因为焦点是句子信息重点突出的对象,所以“OMG子”“可爱子”“开心子”作为感叹句的焦点,使言者的主观性得到最大程度凸显。

二 “X+子”结构的扩展

笔者经考察发现,百度贴吧吧主马七匹(后改名为Kleine)在2018年左右就喜欢在网络流行语的末尾加“子”,因此“X+子”当时也被称作“马语”。后贴吧网友纷纷效仿,“X+子”逐渐在百度贴吧流行开来。例如:

(20) 这张专好听子,可是太贵了,要64.8一张!对了,也不知道香港—湛江巡回演唱会什么时候开始?(乡村音乐吧,2018-11-17)

(21) 这个语种好好玩子!推广子!(嘎黑吧,2018-12-05)

(22) 好美子,霉霉更新一张新图。

(billboard吧,2019-03-07)

(23) 紧急通知子,肛毛平均每秒被侵犯130次。(乡村音乐吧,2019-04-23)

一些网友把这类“X+子”结构看作是“X的样子”的缩略语,也即“X+子”可以扩展为“X的样子”,如例(22)的“好美子=好美的样子”。但是这种解释也存在一定的问题,比如例(21)的“推广子≠推广的样子”,例(23)的“紧急通知子≠紧急通知的样子”。

为什么“X+子”可以扩展为“X的样子”?为什么有的“X+子”结构能够扩展为“X的样子”,有的“X+子”结构却不能?这是我们接下来要重点讨论的问题。

(一)“X+子”结构可扩展的句法与语义机制

“X+子”之所以能扩展为“X的样子”,是因为“子”无论在普通话还是在网络语言中,最常见的语法功能是充当名词后缀。而“子”作为词缀被认为是“样子”的缩略,则与“样子”的语义泛化有关。孙利萍系统考察了“样子”的语义演变^②,现列举如下:

(24) 於时众中召出一僧,当阻而立。师指云:“这个便是样子也,还有人得相似摩?”众皆无对。(五代《祖堂集》)

(25) 问:“人不幸处继母异兄弟不相容,当如何?”曰:“从古来自有这样子。公看舜如何。后来此样事多有。”(南宋《朱子语类》)

(26) 连吆喝,递吆喝,这个枷再不见松。只见越加重得来,渐渐的站不住的样子。(明《三宝太监西洋记》)

(27) 一枝梅暗想:“新添了二个豪杰兄弟,旧时的人,个个齐集。单单少了鸣皋,就像军中没有了主将的样子。为义气上,我去找寻,比别人容易些。”(清《七剑十三侠》)

(28) 好多都曝秀!!好喜欢的样子!!!!哈哈肉麻死了。(微博)

由例(24)至例(28)可知,“样子”由“供人效

^①杜道流:《“感叹中心”谈》,《长江学术》2005年第1期。

^②孙利萍:《两岸华语后置标记“样子”的语用差异及其成因》,《中国语文》2017年第4期。

法、模仿的榜样(名词)→事情(名词)→情形、形势(名词)→句末助词→后置语用标记”。“X+子”被认为是“X的样子”,其实相当于例(28)的情况。

“样子”在《现代汉语词典》中有4个义项:1.形状;2.人的模样或神情;3.作为标准或代表,供人看或模仿的事物;4.<口>形势,情势^①。根据表1,我们发现除了“支持子”外,第一、四类“X”均能扩展为“X的样子”,“样子”表“人的模样或神情”义^②。第二类“X”出现了分化,其中“可爱、可怜、好看”能扩展为“X的样子”,“样子”义为“人的模样或神情”。“好吃、好喝”只能扩展为“看起来/感觉很X的样子”。因为“看起来”属于句内插入语,带有一定的主观印象,表示一种泛化了的普遍的感觉,与“感觉”作动词的义项“产生某种感觉”一致。二者都隐含言者的某种主观感受,带有不确定的语气,所以“样子”在该结构中作句末助词。“不错、好美”也能扩展为“X的样子”,不过“样子”在这里作语用标记。第三类“X”不能扩展为“X的样子”或“看起来/感觉很X的样子”。

我们发现,“样子”的语义泛化一是受前置定语“X”的限制,二是受程度副词的影响^③。但是前贤学者如刁晏斌^④、方清明^⑤、杨海明和鲁小龙^⑥、孙利萍^⑦等对“样子”的研究主要集中在两岸语用的互动差异,很少涉及这两个问题。本节拟从历时和共时的角度对“样子”前的定语“X”和程度副词“好”进行考察,探讨“样子”如何衍生出“人的模样与神情”义以及“样子”如何虚化为语用标记。

经笔者考证,表“人的模样”义的“样子”在元朝时期形成。但该义项的“样子”有两个来源,与“样子”前的定语有关。例如:

(29)升座顾视曰,鼓声未击已前。

山僧未登座之际,好个古佛样子。(北宋《禅林僧宝传》)

(30)服色例体题取,打扮得怕不赛夫人样子,脱不了市辈规模。(元《端正好·上高监司》)

(31)咳,相公脉息尺脉较沉,伤着冷物的样子,感冒风寒。(元《朴通事》)

(32)沈约病多般,宋玉愁无二,清减了相思样子。(元《西厢记》)

我们可以发现,例(29)(30)都是“名词+样子”的结构。例(29)的“样子”是“供人效法、模仿的榜样”,而例(30)的“样子”是“人的模样”,也即“人的装束打扮”^⑧。由例(29)可知,因为言者没见过佛祖的真正模样,又以佛为尊,所以山里僧人的行为会被认为是“供人效法、模仿的榜样”。而例(30)中言者是见过夫人的,全句表达对夫人装束打扮的赞美,这里的“样子”也隐含“供人模仿”之义。因此我们认为,例(30)中的“样子”由例(29)演变而来。

而例(31)(32)都是“谓词性成分+样子”的结构。例(31)的“样子”是“情形”,例(32)的“样子”是“人的模样”,也即“人的长相”。结合例(31)的句法环境,“伤着冷物”本就属于言者对她“相公脉息尺脉较沉”这一现状的推测,带有不确定的语气。例(32)中的“相思”表“想念”或“男女相互爱慕”义,属于心理动词。由于“样子”的本义缺乏当事人的主观感受,因此我们认为例(32)的“样子”更像是表虚指的“情形、形势”义演变而来。

Indurkha将人的认知系统分为三个层次,即认知层、感知层和外部世界层。从认知主体的角度看,投射方向从认知层到感知层,再由感知层到外部世界层^⑨。而根据认知心理学的研究,灵长类动物50%的大脑都用于视觉加工,“人脑的大

①中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典(第7版)》,商务印书馆2016年版,第1520页。

②“样子”因语义泛化,不仅可以形容人的模样或神情,而且可以用来形容事物。

③“喜欢子”扩展的“喜欢的样子”中,“样子”是名词,表示“人的模样或神情”。而例(26)“好喜欢的样子”,“样子”没有词汇意义,属于语用标记。二者的区别就在于是否有程度副词“好”进行修饰。

④刁晏斌:《差异与融合——海峡两岸语言应用对比》,江西教育出版社2000年版,第140页。

⑤方清明:《基于口语库统计的两岸华语指示标记比较研究》,《语言科学》2014年第2期。

⑥杨海明,鲁小龙:《谈台湾口语词“这样子”——兼论两岸语言差异下的互动》,《汉语学报》2016年第1期。

⑦孙利萍:《两岸华语后置标记“样子”的语用差异及其成因》,《中国语文》2017年第4期。

⑧根据《现代汉语词典(第7版)》,“模样”的一个义项是“人的长相或装束打扮的样子”。

⑨Indurkha, B. *Metaphor and Cognition: An Interactionist Approach*. Dordrecht: Kluwer Academi Publishers, 1992, p.151.

量视觉信息加工是人类能识别所看到东西的基础”^①。因此从语言认知的角度来看,人类倾向于用已有的概念去解释视觉所感知的外部事物,最直观的体现就是人的相貌。根据《辞海(第七版)》,“样子”的近义词“模样”在唐朝已经产生“情形”这一义项。几乎同一时期,“模样”也衍生出“描摹形状情态”之义。例如:

(33)必待事不得已,然后罢之,只使陛下威权转销,天下模样更恶。(唐《请罢兵第三状》)

(34)呼公主出,髻发,着偏袖衣,装不多饰,其芳姝明媚,笔不可模样。(唐《秦梦记》)

由此可见,虚指抽象的“情形”义的名词,容易延伸至人的感官,表示当事人的主观感受。

现在学界普遍认为,《西厢记》的成书时间约在元代元贞、大德年间(1295~1307年),《朴通事》记录的则是元末明初的口语语料。前者出现得稍早,后者出现得稍晚。不过我们可以将其视作“谓词性成分+样子”结构中的“样子”在同一时期语义不同的发展方向。

到了清朝,当由“情形、形势”义衍生出的“样子”前出现心理动词时,“样子”一方面延伸出新的名词义项,一方面虚化为句末助词。例如:

(35)王云生听了,脸上露出十分感激的样子来,随把坐的椅子挪到床边,低声诉说。(清《九尾龟》)

(36)掌柜的一瞧,一个穷和尚,穿着一身破坏,拿了些衣服,都是件件新,再瞧和尚直掀着帘子东瞧西看,仿佛是后头有人追他,他像害怕的样子。(清《济公全传》)

例(35)的“样子”是名词,义为“人的神情”。例(36)中的“像”是拟测副词,“像……的样子”表示当事人的一种主观判断,带有不确定的语气,“样子”作语气助词。

综上所述,当“样子”的前置定语为心理动词

时,“样子”的历时演变轨迹为:

情形、形势→人的模样→人的神情
→语气助词

笔者结合史料,发现“样子”在古汉语中并没有虚化为语用标记。孙利萍也认为作语用标记的“样子”是现代汉语的产物,且通常用于网络语言等非正式语体中^②。不过鉴于“不错”和“好美”性质的不同,它们构成的“X的样子”的语法化路径也有所不同。

“不错”在《现代汉语词典》中有两个义项:1.对,正确;2.不坏,好^③。“不错的样子”里的“不错”义为“不坏、好”,表示言者的主观评价。我们用BCC语料库对“不错的样子”进行检索,发现在“对话”一项中的检索结果最多,共780例。例如:

(37) A: 恋乌龙……感觉不错的样子。

B: 可以尝尝,味道不错。

(38) A: 什么书,不错的样子!

B: 这是一本特别好用的表白的书,你有要表白的嘛,帮你寄一本?

A: 那我不要了,我不要表白。

例(37)“感觉不错的样子”和例(38)“不错的样子”,均表示言者对上句提到的“恋乌龙”“书”的主观评价。“不错的样子”应是“感觉不错的样子”在语流中省略“感觉”的结果。“样子”在“不错的样子”中作语用标记,没有概念意义,删掉“样子”不影响句子的真值。

而“好美”不是一个词,是程度副词“好”和主观性状形容词“美”组成的短语,属于“好+V/A”结构。根据徐满哲^④、马荣荣^⑤的研究,能进入“好+V/A”结构的形容词能体现出人的特性或主观感受,动词具有[+自主性][+持续性]特征或是心理动词。由表1可知,除了“omg”“救命”“乌鱼”外,其他“X”均可被“好”修饰。例如:

(39) 哈哈!!! 8只大闸蟹进肚子!!!! 好开心!!! (微博)

(40) 宿舍300块8M一年……好满

①约翰·安德森:《认知心理学及其启示》,人民邮电出版社2012年版,第32页。

②孙利萍:《两岸华语后置标记“样子”的语用差异及其成因》,《中国语文》2017年第4期。

③中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典(第7版)》,商务印书馆2016年版,第106页。

④徐满哲:《副词“好+形容词”结构分析》,《语言学研究 中国传媒大学研究生论文集》,华文出版社2013年版,第81页。

⑤马荣荣:《现代汉语“好V”式组合研究》,南京师范大学硕士学位论文,2015年。

意!!(微博)

(41)看到一群日本高中生来上海秋游!同在一个地球,过得却是两种不同的人生!连国门都没踏出过!好羡慕!(微博)

(42)刚做了一些鸡蛋饼,嗷嗷好吃好吃!!!!(微博)

例(39)至例(42)的“好+X”结构除了表示感叹,还表示言者对上一句人物、事件的评价。我们发现,上述例子中的“好+X”结构均可扩展为“好X的样子”,例如:

(43)陈立农和朱正廷在韩国机场偶遇,两人有说有笑地走出来,好开心的样子!网友不禁提问:他们俩包这么严是怎么认出对方的?(微博,2019-09-12)

(44)天天向上,倪萍看沈梦辰主持,连连点头,好满意的样子!(腾讯视频,2018-11-01)

(45)真的大长腿呀,好羡慕的样子!(腾讯视频,2020-06-08)

(46)楚言:在超市里看到这个酸奶山楂球,好好吃的样子,毫不犹豫买了一袋[色]结果[允悲][允悲][允悲],你是在逗我嘛[抓狂][抓狂][抓狂](微博,2021-04-08)

例(43)(44)中的“样子”有两解。当语义指向上一句的“陈立农和朱正廷”“倪萍”时,“样子”是名词,义为“人的模样或神情”。当语义指向言者时,“样子”是语用标记,表示言者的主观评价。而例(45)(46)中的“样子”无歧义,是语用标记,附着在小句末尾,没有任何句法功能,去掉后不影响句子的真值。这是现在网上最常见的“样子”作语用标记的用法。

根据陈昌来的研究,“开心”是一价心理动词,“满意、羡慕”是二价心理动词。一价心理动词的配价成分是“经事”,一般只能在句中作主语,不能后移。二价心理动词分为情绪类心理动词和认知类心理动词。“满意、羡慕”属于情绪类心理动词,能受程度副词修饰,而且能带宾语^①。

但例(43)(44)产生了相同的歧义,例(45)却没有歧义,可见不是心理动词配价的差异,而是其语义指向的差异。因为心理动词都有[+心理][+述人]的语义特征,程度副词“好”又用于强调言者的主观态度,所以当其语义指向人时,就会产生句内主语和言者之间的歧义。而当其语义指向具有[-人]特征的事物时,歧义就会消解。而例(44)的“好吃”,一是具有[-述人]的语义特征,该句主语正好是[-述人]的定中短语“酸奶山楂球”,“好吃”在句法层面上修饰它;二是“样子”不能被“好吃”直接修饰,是言者感觉“好吃的样子”,语义指向言者。而“好”对其修饰,强化了“好吃”的语义指向,因此“好好吃”修饰“样子”不产生歧义。

而例(38)与例(43)至例(46)看似差别很大,但其实都属于感叹句,具有评价功能。这种评价一般都具有很强的主观性,属于言者的主观评价。周毕吉认为:“感叹句评价功能的主观性主要体现在句中程度副词的使用和句子语义内容、语言气势的夸张色彩。”^②由于程度副词“好”是感叹标记,“X”是带有主观性的谓词,因此“好”修饰“X的样子”一方面使得该结构的主观性大大增强,另一方面使得“好X”成为句子的感叹中心,“X”成为焦点。当全句主语是[-人]的事物时,“X”的语义指向潜在的主语言者,“样子”就由表“人的模样或神情”义的名词虚化为无词汇意义的语用标记。

(二)“X+子”结构不能扩展的原因

通过梳理“样子”的历时演变和共时变异的轨迹,我们发现“X的样子”结构中的“X”和“样子”是互动限制的关系。一方面,在某些句法环境中,“X”能够促使“样子”的语义发生变化。另一方面,“样子”对前置定语“X”也存在一定的选择。这也可以解释为什么“支持”“好吃”“好喝”“omg”“救命”不能扩展为“X的样子”。

由上文可知,大部分“X+子”扩展得到的“X的样子”结构,“样子”表“人的模样或神情”义。该义项的“样子”是由“情形、形势”义衍生而来的,语法化的过程中受到前置定语“X”的影响,是句内指人主语认知层在感知层的反映,因此“X”具有[+心理][+述人]的语义特征。因为“omg”

^①陈昌来:《现代汉语动词的句法语义属性研究》,学林出版社2002年版,第145—147页。

^②周毕吉:《小句中枢视点下的现代汉语感叹句研究》,世界图书出版有限公司2015年版,第33页。

和“救命”不具有这两个语义特征,所以不能与“样子”进行搭配。

“好吃”“好喝”具有[+心理] [-述人]的语义特征,因此不能直接扩展为“X的样子”,需要跟在“感觉”“看起来”等表言者主观感受的词或短语后修饰“样子”,不过“样子”在这里作句末助词。当“好吃”“好喝”前出现感叹标记“好”时,主观性增强,语义指向明确,就可扩展为“好X的样子”,“样子”在该结构作语用标记。

“支持”是否属于心理动词,学界存在不同的看法。周有斌和邵敬敏^①、张京鱼^②等从句法功能的角度将其划分为心理动词;陈昌来^③、徐睿和王红斌^④等结合句法和语义功能对心理动词进行分类,而“支持”不属于心理动词。“支持”在《现代汉语词典》中的注释是:1.勉强维持,支撑;2.给以鼓励或赞助^⑤。很明显,我们要讨论的是“支持”的第二个义项。该义项的“支持”具有[+述人]语义特征,但[+心理]的语义特征不明显。而且笔者考察了BCC语料库“支持的+N”结构,发现进入该结构的名词绝大部分为实指的事物,不具备虚化为“样子”的语义条件。因此,“支持”不能与“样子”进行搭配。

综上所述,“X子”结构的“X”必须具有[+心理]的语义特征才能扩展为“X的样子”。

三 余论

本文通过对新兴“X+子”结构及其扩展形式的分析,发现能进入该结构的“X”主要为心理动词、主观性状形容词和评价类形容词,普遍带有言者的主观性。“子”在句尾相当于语气词“了”或“啊”,在非句尾相当于语气词“的”。句法上,“X+子”既可单独成句,又可作独立语,还可在句中作谓语或补语。语用上,“X+子”表达言者的评价、情感和态度,凸显说话人的主观感叹。大部分“X+子”结构可以扩展为“(好)X的样子”或“感觉/看起来(很)X的样子”。当“样子”作语用标记时,“X+子”与“(好)X的样子”的句法和语用功能一致。前置定语“X”与“样子”的句法互动、语义限制是形成这一现象的原因。从历时角度来看,“心理动词+样子”经历了“情形、形势→人的模样→人的神情/语气助词”的演变。从共时角度来看,带有主观性的“X”表强烈感叹语气且句内主语非人时,“样子”会虚化为语用标记。

由于作名词词缀是“子”最主要的用法,作语气词的“子”则需要满足一定的句法、语义和语用条件,因此网络语气词“子”与名词词缀“子”处于激烈的竞争中。究竟新兴的“X+子”结构是“昙花一现”还是会继续发展,有待我们进一步的观察和研究。

An Analysis of the Emerging Structure “Predicate Component Plus Zi”

WU Qi-yang

(School of Liberal Arts, Nanjing University, Nanjing 210023, China)

Abstract: The emerging structure “predicate component plus *zi*” expresses the speaker’s subjective attitudes and evaluations. It is self-assessment marker, and it has diverse syntactic function. This structure comes from Baidu Tieba, and most of the “predicate component plus *zi*” can be expanded to “predicate component plus *de yang zi*”. When “*yang zi*” serves as a pragmatic marker, the syntactic and pragmatic function of the two are the same. The character of the attributive before “*yang zi*”, the modification of the exclamation mark “*hao*”, and the semantic generalization of “*yang zi*” are the motivations for this phenomenon.

Key words: predicate component (“X”); *zi*; *yang zi*; modal particle

(责任校对 游星雅)

①周有斌,邵敬敏:《汉语心理动词及其句型》,《语文研究》1993年第3期。

②张京鱼:《汉语心理动词及其句式》,《唐都学刊》2001年第1期。

③陈昌来:《现代汉语动词的句法语义属性研究》,学林出版社2002年版,第96—97页、144—149页。

④徐睿,王红斌:《心理动词也析》,《宁波大学学报(人文科学版)》2005年第3期。

⑤中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典(第7版)》,商务印书馆2016年版,第1676页。