

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2022.04.018

萌化新闻的演进路径、适用性与遵循问题

陈功,蔡舒敏

(湖南科技大学 人文学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:新闻萌化是一种新闻呈现方式,也是一种新闻表达样式。在新闻传播史上,新闻萌化现象一直存在。从传播媒介的技术特性来看,新闻萌化有三个发展阶段:印刷传媒时代的孕育阶段、广电时期的生成阶段和数字化时期的成熟阶段。根据萌化的路径,萌化新闻可以分为媒介式和内容式两大类。在我国,萌化新闻契合了视觉化传播的时代特征和群众路线的实践特征,有其适用性,但并不适用于所有的新闻题材。萌化新闻的传播实践必须坚持马克思主义新闻观,坚持传承中华民族优秀传统文化与中国特色社会主义大众文化发展方向;而语言表达规范化、平易质朴的叙事法则和坚守人文关怀底线,是萌化新闻的三条具体遵循。

关键词:萌化新闻;演进路径;适用性;根本遵循;具体遵循

中图分类号:G210 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2022)04-0143-08

传播技术始终是推动传媒变革与发展的重要力量。新的传播技术加持新闻媒介,推动传播方式不断革新。主流媒体主动创新运用信息传播方式,如新闻图解、数据可视化、新闻策展、新闻抖音化等,以契合公众需求。近年主流媒体新闻报道又悄然出现“萌化”现象。本文把这种用“萌”语言或“萌”形式传播新闻的呈现方式称为“新闻萌化”,而把这种新闻称为“萌化新闻”。作为新形式,萌化在形式呈现和内容表达方面均有令人振奋处;但一味迎合部分人的喜好,显然本末倒置,不利于新闻活动的健康发展,也偏离了中国特色社会主义新闻业的立场。新闻萌化应有其度,这个度就是萌化的适用性问题。本文考察新闻萌化的演进历程、萌化新闻类型,探析萌化新闻在我国社会主义新闻事业中的适用性与遵循问题。

一 新闻萌化的演进与类型

有学者认为,“萌”源于日本漫画兴起时期,与借助萌化、少女化、拟人化等手法展示人物“萌”态的日本“二次元”文化密切相关^①,而新闻

语言萌化是受互联网青年亚文化的影响^②,这类观点过于片面。其实,萌文化现象在我国古代文学中早已有之,在诗词曲赋中大量存在。如“儿童急走追黄蝶”“巧笑倩兮!美目盼兮!”“和羞走,倚门回首,却把青梅嗅”等诗词句无一不是拟写小孩或少女的可爱之态、纯真之情,可属“萌”文学。但是,随着网络文学崛起、媒介化社会形成,“萌化”成为常态化表达,在图片、动漫、影视作品和短视频等各类作品中大量出现,“萌”的意义不断拓展、下行。在这股风气的浸染下,尤其是随着流媒体、可视化等新技术不断加持新闻媒体,新闻活动逐渐接受了“萌”呈现和“萌”表达,萌化新闻日渐成形。当然,萌化须与所表达对象的特征相吻合,如果刻意卖萌、扮萌,显然违背了“萌”的本真。

(一) 新闻萌化的三个演进阶段

“萌化”是一种对事物可爱可人性状的捕捉、对安适祥和情态的呈现。同理,新闻萌化就是对新闻报道对象可人可爱之性状情态的呈现。趣味性是新闻价值的重要属性,萌化有助于这一属性凸

收稿日期:2022-01-04

基金项目:2019年度湖南省社会科学成果评审委员会项目(XSP20YBC217);湖南省研究生科研创新项目(CX20211007)

作者简介:陈功(1973—),男,湖南宁乡人,博士,副教授,主要从事媒介哲学、媒体融合发展与当代新闻研究。

①杨娟:《汉日语言中“萌”字的词义词性流变考释》,《现代语文(语言研究版)》2014年第1期。

②王薇薇:《论全媒体语境下媒体新闻语言萌化现象》,《记者观察》2019年第27期。

显。不过,新闻萌化属于一种技术性萌化^①,不同媒介的传播属性决定了新闻对象萌化呈现度的不同。纵观人类新闻传播史,每一次传媒技术的革新都会引起新闻呈现方式与表达样式的创新,新闻萌化也得以不断演进。“从口语到文字、印刷术再到电子技术对语词处理的变迁过程,深刻地影响并基本决定了语言艺术样式的演化,同时也影响并决定了人物描写和情节结构的方式。”^②媒介技术是推动新闻传播方式创新的主要力量。到数字传播时期,新闻萌化更为清晰可辨。新闻萌化的演进历程大致可分为孕育、生成和成熟三个阶段。

1. 印刷传播时期:萌化新闻的孕育阶段

印刷传播时期指主要以纸张为媒介传播新闻信息的时代。这个时期,文字作为新闻信息最主要的表达和传播工具,与出口即逝的说话不同,不仅能让信息获得持久保存,也使传播者拥有更大掌控权,“愤怒、高兴或悲痛的说话人难以掩饰自己的情感。但诉诸文字以后,这些情感就不可能露面了,除非作者选择使那些情感袒露无遗”^③。印刷传播时期的新闻表达属于经过精雕细琢的严肃叙事,情感呈现隐晦含蓄。而且新闻传播活动属于专业化媒介组织和专门人员的大众传播。纸张作为当时最有效的新闻传播媒介,其平面化特性决定了新闻萌化必须借助文字、图画、版画、摄影等做出静态式再现,是一种技术上的抽象表达。显然,这一时期的新闻萌化主要通过拟声摹状来实现。语言表达虽然追求大众化、通俗化,但须符合语言规范,必须经过记者、编辑等严格把关和一套完整的制作流程,使新闻传播呈现特有的严肃化风格。这类萌化常常通过单一视觉影像完整的逻辑排列和清晰的语义组合来建构,公众需要在感性与理性的双重深度体验中获得。总之,这个时代的新闻萌化表达过于稳重严肃,与大众追求的大众化、通俗化格格不入,势必引起新闻表达样式和呈现方式的革新。

印刷传播时期,人的因素俨然是文体变化的决定因素。如王国维先生认为:“盖文体通行既久,染指遂多,自成习套。豪杰之士,亦难于其中

自出新意,故遁而作他体,以自解脱。一切文体所以始盛终衰者,皆由于此。”^④文字对新闻对象的描摹遵循客观真实的原则,要求摒除报道者对新闻对象的评价,而图画、版画、漫画、摄影等在新闻中的运用,无疑带有较强的感情因素和评价成分。如漫画、版画,其不同于写真照,往往通过寥寥数笔,采用简化、变形等方式勾勒新闻对象,以期产生轻松愉悦、褒扬奖掖抑或揶揄鞭挞的效果。基于此,漫画、版画可看成新闻萌化的早期形式。我国画报、画刊兴起于20世纪初期,如中文摄影期刊《世界》画报有“‘世界各殊之景物’‘世界真理之科学’‘世界最近之现象’‘世界纪念之历史’和‘世界进化之略迹’等栏目,每期刊载照片三四百幅”^⑤。图画新闻刚一出现,就获得公众青睐,因为“图画为无音之新闻,最能吸引读者而推广一报之销路”^⑥。其实,图画可直观呈现新闻对象的真实状态,在某种程度上也展示了新闻对象的萌态。20世纪80年代中后期,我国提出“图文并茂,两翼齐飞”的办报理念,新闻照片、新闻版画、新闻漫画进入飞速增长期,出现了大量传播效果好、影响深广的图片新闻等。图片、漫画、摄影使得新闻价值的内涵日益丰富。这些作品形式活泼、形象鲜明,有较强的视觉效果,深受公众喜爱,引发新闻报道样式变化。某些特写可归属萌化新闻之列。如解海龙的《大眼睛》成为希望工程的宣传佳作,很大程度缘于小女孩的大眼睛流露出的渴盼上学的“萌态”,成功地引发了整个社会的关爱。法国亨利·卡蒂埃-布列松提出的“决定性瞬间”理念具体到实践中,其中一个朝向就是“萌”。然而,如果过分强调图片、漫画和相片的可读性、趣味性和娱乐性,也可能极大地削弱新闻价值,使“萌化”效果适得其反。

2. 广电传播时期:萌化新闻的生成阶段

广电传播时期,新闻萌化技术获得长足发展:由静态转向动态、由拟声拟态变成直接录播,由单一的文字视觉转向影像视听并用。广播电视崛起,新闻活动变得空前活跃。众所周知,广播电视

^①Rey Chow. *Primitive Passions: Visuality, Sexuality, Ethnography and Contemporary Chinese Cinema*. New York: Columbia University Press, 1995, p.94.

^②沃尔特·翁:《口语文化与书面文化:语词的技术化》,何道宽译,北京大学出版社2008年版,第122页。

^③保罗·莱文森:《新新媒介》,何道宽译,复旦大学出版社2011年版,第18页。

^④王国维:《人间词话》,吉林出版集团股份有限公司2018年版,第111页。

^⑤王润泽:《中国新闻媒介史(1949年前)》,北京大学出版社2011年版,第349页。

^⑥戈公振:《中国报学史》,中国新闻出版社1985年版,第202页。

比纸媒的新闻语言更具“萌化”表达优势,因为广播电视语言更为通俗易懂、更为形象生动、更具亲近性与亲和力,人们听过看过就能马上明白在表达什么。广播是听觉媒体,更容易摹拟和捕捉声音,而电视是视听媒体,更容易做到音声形结合的立体式信息呈现。

广播新闻的拟声报道可以看成萌化新闻的生成阶段,而电视实现了新闻对象影像化,使新闻传播真正进入影像传播的视觉化时代。这一时期,卡通、动漫技术的出现和在新闻制作与新闻报道中的大量运用,为萌化新闻注入了新的生机。随着网络媒体的崛起,有关报纸、广播、电视等传统媒体的消亡论调不绝于耳,在一定程度上刺激这些传统媒体破旧图新,找寻生存危机的突破口。20世纪末期,电视新闻开始大量采用卡通、动漫等技术,新闻场景再现、事实呈现等方面得到大大增强。广电时期运用卡通、动漫传播新闻的做法迅速风行。本文把借助这类技术制作的新闻统称为“动漫新闻”。动漫新闻在人物形象、语言动作等方面往往注入大量俏皮可爱的元素。运用视听觉元素呈现新闻的萌内容,利用动漫、卡通等新技术塑造新闻对象的萌形态,是因为这些形象本身属于可爱可人型。在政治新闻传播、政治人物形象塑造上也可采用卡通形象,有学者称“以动漫、漫画等为代表的‘萌宣传’已经成为中国官方开展政治传播的重要手法”^①。毋庸置疑,这些被萌化了的政治人物语言、动作或形象等在一定程度上能拉近与公众的距离,提升新闻宣传效果。方言节目特别是方言播报新闻使得广电新闻“萌动”起来,也在一定程度上推动新闻萌化的演进。这些方言节目乡土味十足,能给听视觉亲切亲近的感觉,具有更接地气的传播优势。方言播报新闻是广电新闻萌化的一条颇具特色的路径。

3. 数字媒体传播时期:萌化新闻的成熟阶段

进入数字媒体传播时期,数字媒介技术的日渐成熟把信息传播带入场景化时代,萌化新闻进入成熟阶段。“场景时代”这个概念由罗伯特·

斯考伯等人提出,指“移动设备、社交媒体、大数据、传感器和定位系统”五种原力融入人们的生活之中,正在改变人们“作为消费者、患者、观众或在线旅行者的体验”,“同样改变着大大小小的企业”^②。在这个时代,新闻媒体融合发展,新闻报道方式迭变,数字技术不断介入,新闻文体更迭。诸如图解新闻、迭代新闻、策展新闻、Vlog新闻、VR新闻、机器人新闻等新闻文体应运而生。社会化媒体对新闻传播最明显的影响莫过于表达形式上的破与立。众所周知,社会化媒体勃兴促使草根新闻崛起。草根新闻表达的随意性给主流媒体的新闻表达方式带来巨大冲击。草根新闻表达形式随意轻松却不失新闻传播活力,天然的亲民性、草根性收割了传统媒体大部分用户的注意力。社会化媒体的传播活力还表现在其形式和内容的不断创新上。视频技术,特别是流媒体技术日渐成熟,抖音、快手等短视频平台与主流媒体结盟,形成多重报道之势,短视频新闻迅速崛起。AR、VR、MR等技术在报道中被不断使用,新闻媒体的“四全媒体”^③特性获得无限激发。而社会化媒体强势登场,与新闻传播无缝联姻,使得新闻的平民味、乡土味更加浓郁,“萌”态十足。主流媒体主动改变往日严肃表现,无论新闻表达方式还是呈现样式都吸入娱乐性“萌”元素。主流媒体新闻萌化增强了新闻对象的亲民性、真实度和生活味,增加了原生态的展现力,有效满足了公众的多元需求。因此,主流媒体采用“萌化”方式制作和播报新闻,与表情包,弹幕和鬼畜、同人等视频在一定程度上的助力是分不开的^④。数字媒体传播时期,主流媒体抑或社会化媒体的新闻萌化是媒体融合过程中的必然现象。这个时期,新闻萌化的技术不断发达,语言表达也日趋多样,萌化新闻进入成熟阶段。

(二) 萌化新闻的两大类型

新闻萌化的演进一般沿着两条路径发展,在视听觉上达成萌化效果。一条是对新技术的运用,创新新闻呈现形式,造成直觉直观的“萌”效

^①赵新利,廖嘉琛:《新媒体宣传需要“萌思维”——日本“萌宣传”及其借鉴》,《青年记者》2014年第11月(上)。

^②罗伯特·斯考伯,谢尔·伊斯雷尔:《即将到来的场景时代:大数据、移动设备、社交媒体、传感器、定位系统如何改变商业和生活》,赵乾坤等译,北京联合出版公司2014年版,第11页。

^③所谓四全媒体指全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,是习近平在2019年1月25日中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行的第十二次集体学习讲话上提出的全新概念。而这里主要强调数字传媒时代新闻媒体的信息传播同时具有全程、全息、全员、全效四个特性。

^④王斌:《“萌化的视觉性”:主旋律与亚文化的新型互动——基于〈人民的名义〉网络传播的研究》,《新媒体与社会》2019年第23辑。

果,可以称为“视觉性萌化”或“形式性萌化”;另一条是对新闻对象萌内容的直接呈现或再现,可称为“听-视觉性萌化”或“内容性萌化”,即彭兰所指的“语态萌化”^①。随着技术不断智能化、媒体不断融合化,场景时代“视觉性萌化”和“听-视觉性萌化”不断融合,产生“听视觉萌化”的组合式萌化,技术与内容浑然一体。当下研究以彭兰为代表,多探析内容性萌化而很少关注形式性萌化。这种倾向不利于科学全面地把握新闻萌化现象,不利于揭示萌化新闻的发展变化规律,不利于促进中国特色社会主义新闻事业的健康发展。根据新闻萌化的路径,本文将萌化新闻划分为两大类:媒介式萌化新闻和内容式萌化新闻。

1. 媒介式萌化新闻

媒介式萌化指运用媒介生产出来的、展现新闻报道对象“萌态”的、能有效拉近与公众距离的新闻呈现方式。媒介式萌化借助外在媒介构建新闻对象的“萌态”,因此可以称为新闻形式萌化,属一种新闻文体变化。这种“萌化”可归属于新闻报道呈现形式的深度变化。伴随媒介技术发展,媒介式萌化新闻不断演进。而场景时代,新闻萌化获得适合发展的技术越来越多。媒介式萌化新闻实现的前提是必须有与之相适用的新媒介技术。媒介式萌化技术有图画、摄像、动画、长视频、短视频、VR、AR、MR等。媒介式萌化也属于造型式萌化,是对新闻原型形象的变形加工,使报道对象既具有新闻原型的本质特质,又不失亲民、质朴、天真、可爱、可人的成分,让报道对象活起来,细节更真实、可读性更强,寓教于乐。这种萌化也可以分为两类:一类是通过文字、漫画、动画等基本媒介运用夸张、扭曲、变形的艺术手法来勾勒新闻对象的萌态,让严肃的新闻表达寓于轻松诙谐的形式之中;另一类是运用新媒介技术变形新闻对象的表情、语言、行为和动作的常态,以此来形塑萌态,展现新闻对象的可爱、亲民,消减新闻报道的严肃性。如加快语言速度、变音或变调,变形面部表情、夸张动作或行为等,通过这些方式来增加新闻对象的萌化效果。这类也属于形式性萌化新闻的范畴。法制类、时政类和经济类新闻的报道可以运用这类文体,如人民日报“官微”栏目

《老百姓的事儿好办了吗?》运用动漫技术生成幽默感、财新网“数字说”板块以符号化图像增添趣味性等均属成功案例。媒介式萌化新闻通过技术手段,让公众体味到迭宕绵延的萌化意蕴。

2. 内容式萌化新闻

内容式萌化新闻指直接捕捉新闻对象的语言、行为和动作中萌成分以呈现其萌态,是一种语态描摹式萌化。这种“萌化”可归因于新闻报道表达方式的变化。内容式萌化新闻不同于媒介式萌化新闻。它不是通过夸张变形的技术手段来构建萌态,而是通过再现新闻对象自身表情、语言、行为和动作中的萌元素来丰富细腻其形象,让公众获得亲近感。用新闻对象本身的萌态增加新闻趣味性、亲近性和可读性,使新闻内容更接地气。在影像新闻中,这种表达更为常见。正如有人指出:语言萌化新闻“普遍比传统新闻浅显而又妙趣横生,在不失新闻真实性的同时达到了吸引读者、提高大众阅读兴趣的作用”^②。

无论在纸质媒体、广电媒体还是在数字媒体中,内容式萌化新闻都是萌化新闻的主要形式。内容式萌化新闻在运用萌化的过程中更应该把握好度,否则就是扮萌、卖萌,收不到好的传播效果。如彭兰指出“对于媒体和政务新媒体来说,如果不能真正满足用户的知晓欲、保障用户的知情权,卖萌就会变成贫嘴、油滑,变成与用户‘打太极’的另一种方式,特别是在危急时刻”^③。因此,内容式萌化新闻在写作过程中更应遵循新闻真实性原则,运用萌化元素时必须坚持语言与新闻对象的贴合性。如2021年东京奥运会上对10米台跳水冠军全红婵的采访——“我比较喜欢玩游戏。可是它限制时间,没到年龄啊,呵呵,只能玩一个小时,两盘,不够!”“妈妈病了,我听到过她说没有钱不想吃药不想去医院那些话,住过几次院,他们也都瞒着我,我不问他们就不说。妈妈治病要花挺多钱的,我就想我练跳水要是比赛好了,就能挣钱给妈妈治病。”全红婵说得很平静,看不出丝毫煽情和做作,而这两段话却让一个14岁天真、童稚可爱且孝顺的少年冠军形象豁然而现。对于公众而言,这种自然流露的情感、紧贴人物实际生活的画面,更能契合他们的心理期待与兴趣,更容

①彭兰:《新媒体时代语态变革再思考》,《中国编辑》2021年第8期。

②王薇薇:《论全媒体语境下媒体新闻语言萌化现象》,《记者观察》2019年第27期。

③彭兰:《新媒体时代语态变革再思考》,《中国编辑》2021年第8期。

易引发他们共鸣。

二 萌化新闻的适用性问题

新闻萌化是场景化时代的一种新闻呈现方式和表达样式。我国的新闻事业必须遵守四项基本原则,因此,萌化新闻与马克思主义新闻观二者之间的适用性不容忽视。总的来说,萌化新闻与马克思主义新闻观的时代性、实践性的本质特征相契合。

(一) 萌化新闻契合可视化传播的时代特征

可视化,新闻传播的重要追求。场景时代的到来,显然给新闻萌化带来了更多的生存空间和发展机遇。“场景五力”等技术在一定程度上激活了新闻“萌化”的潜力。娱乐、幽默、玩笑都是人们生活不可或缺的调料。而场景时代,时空界域彻底打破,真实与虚拟在真实空间并在,真相、虚相、拟像和仿像已不可分辨。萌文化的浸染、人们对轻松表达的追求,显然扩展到了新闻传播。因此,在这个意义上,萌化新闻的成熟是场景时代可视化传播的应然,也是必然。萌化新闻,尤其是媒介式萌化新闻有效地拓展了新闻可视化路径。萌化本身是新闻可视化的一种表现形式,恰当运用能更有效地提升新闻价值和新闻传播效果。通过形塑新闻对象的萌态从而获得萌化表达的目的。可视化技术更容易捕捉新闻对象的语言、动作等细节,让萌化获得空前的表现力。如傅园慧在里约奥运会“洪荒之力”的率真表达,神情被瞬间捕捉,活脱脱的“经典性瞬间”式萌化,生成傅园慧“萌化体”,其表情包大行其道,在一定程度上反映出公众对这类萌化新闻的认可。

同时,马克思主义新闻观的时代性表现在与时俱进,即在发展中不断完善。萌化新闻的成熟是顺应数字媒体时期新媒介技术特性的结果。民生新闻崛起、公民新闻盛行、社会化媒体涌现,尤其抖音、快手等短视频平台活跃,萌化新闻正是在这种背景下成长成熟的。其实,萌化新闻也是我国主流媒体在媒体融合建设中主动接近社会化媒介,大胆创新新闻表达形式的结果。因此,萌化新闻彰显了马克思主义新闻观的时代性特征,符合我国社会主义新闻事业建设的时代要求。

(二) 萌化新闻契合群众路线的实践特征

群众路线要求一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去;放到新闻传播活动中就要求新闻呈现方式、表达样式甚至新闻语言都是人民群众喜闻乐见的,能鲜活地反映那个时代群众的生活和需求。萌化新闻要求抓住新闻对象可爱人可爱的萌特性,新闻工作者势必要深入生活、深入人民群众之中,真正了解生活、了解人民群众方能做到。可见,萌化新闻正好体现了我国新闻工作“群众路线”的实践特征;是习近平“更多地采用群众喜闻乐见的形式,不断增强新闻宣传的生动性、可看性”^①要求的落实。

其实,“萌化”新闻也是数字化媒体时期实践我国新闻工作的群众路线的有效路径。我国新闻工作的宗旨是“以人为本”,要求坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则^②,要求新闻工作者“走基层、转作风、改文风”,在“走转改”活动中创作出有思想有温度有品质的为人民群众喜闻乐见的新闻作品。萌化新闻在某种程度上正好契合了我国新闻工作的宗旨和要求,成为我国新闻工作适应和满足公众需求的有效路径之一。

另外,萌化新闻有助于亲近性新闻价值的有效实现。毋庸讳言,一味地卖萌卖笑,只能产生感官层面的低级刺激;而真正的萌化能增强新闻可读可看性,给人带来视听觉上的美感。正如前文论及,政治、时政等严肃新闻也可采用萌方式来表达,让公众“更加了解生活中的政治人物,塑造政治领导人亲民形象,拉近他们与普通民众的距离”^③。但媒体融合绝不是主流媒体“自媒体化”,政治类、社会灾难类等严肃新闻的萌化应当慎用,更应当把握好度,否则,“不恰当地萌化表达传递的不是社会责任和积极引导,不是增强新闻的亲近感,而是基于萌化的低幼化”^④。

三 萌化新闻的根本遵循与具体遵循

萌化新闻兴起,让公众看到了萌化新闻语言带来的生活美感,对那种过于严肃、过于僵硬的传统新闻语态有巨大冲击。在未来的新闻实践活动中,萌化新闻一定会被改造性接受,成为新闻表达新样式。但是,新闻萌化表达必须注意好尺度。

①习近平:《之江新语》,浙江人民出版社2007年版,第57页。

②中共中央文献编辑委员会:《胡锦涛文选(第2卷)》,人民出版社2016年版,第77页。

③王正祥:《政治传播中的“萌”宣传现象探析——以“群众路线”系列动漫为例》,《绵阳师范学院学报》2015年第10期。

④王宇:《新闻萌化宜有度》,《现代视听》2020年第7期。

也就是说,新闻萌化有根本遵循不能违背,有具体遵循不能抛弃,否则萌化新闻能带给公众愉悦的体验就无从谈起。

(一) 萌化新闻的两条根本遵循

习近平强调“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”^①,这里的“导向”可理解为根本遵循。萌化新闻的根本遵循是必须在中国特色社会主义制度下坚持马克思主义新闻观,报道人民群众喜闻乐见的新闻,坚决摒弃西方自由主义新闻观那种追奇猎艳的做法;坚持中华民族的优秀文化传统和社会主义大众文化发展方向,走为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务的新闻宣传之路。

1. 坚持马克思主义新闻观,更新观念、创新形式,走人民群众喜闻乐见的新闻报道之路

“新闻观是新闻舆论工作的灵魂”^②,而马克思主义新闻观是“我国建构社会主义新闻理论的灵魂、骨架和原则”^③。而且任何新闻舆论工作都具有鲜明的意识形态属性。因此,坚持马克思主义新闻观是我国萌化新闻实践创新发展中丝毫不能动摇的一条根本遵循。

坚持马克思主义新闻观,新闻宣传工作务必与时俱进、更新观念,不断创新。文体形式创新显然是我国新闻舆论工作创新的要义之一,党和国家领导人历来非常重视。毛泽东反对固守成规、反对“党八股”,主张旗帜鲜明、新鲜活泼、富有战斗性的新闻报道文体;邓小平强调党的新闻工作要服从和服务于以经济建设为中心的大局,采用老百姓喜闻乐见的新闻报道形式;习近平强调尊重和运用新闻传播规律,创新新闻理念、手段、体裁、内容、形式,增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力。

马克思主义新闻观,习近平将其比作我国新闻舆论工作的“定盘星”^④,既是理论上的指针,也是实践中的指明灯。在马克思主义新闻观的指导下恰当运用萌化新闻,使其真正成为人民群众喜闻乐见的样式,准确及时地传达党和国家政策主张,记录社会的风云变化,表达人民群众的需求,推动社会进步,守望公平正义,以便在舆论传播和引导中赢得主动。这无疑是在萌化新闻坚持马克思

主义新闻观这条根本遵循的方向。

2. 坚持中华民族优秀传统文化传统,坚持中国特色社会主义大众文化发展方向

中华民族的文化基因是中国人民的根和魂。在跨文化传播和对外传播中,萌化新闻应遵循传承中华民族的优秀文化传统、坚持中国特色的大众文化发展方向。这是文化自信的集中体现。

场景时代,萌化新闻获得凸显,其呈现形式、表达方式充分发展。首先,新闻萌化必须立足中华民族优秀传统文化,将传统文化中最优秀的东西运用最恰切的萌态展示出来,让全世界乐于接受。坚持中国特色社会主义大众文化的发展方向,不搞怪、不崇洋,不扮嫩、不装萌,在萌化过程中准确反映人民群众的所需所求和真情实感,这显然是跨文化传播和对外传播必须坚守的遵循。

其次,坚持中国特色社会主义大众文化发展方向,新闻萌化务必融入讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色的新闻宣传的洪流之中,真正让世界走近中国、了解中国。因此,萌化新闻必须坚持“以人为本”原则,真正按照人类共性传递人类信息。

总之,坚持马克思主义新闻观、坚持中华民族优秀传统文化与中国特色社会主义大众文化方向是我国萌化新闻健康发展的两条根本遵循,是萌化新闻落实习近平“走转改”要求的有效路径。坚持好这两条根本遵循,萌化就能切实提升新闻表达和新闻呈现的亲和力、吸引力和感染力,不至于为追求收视率、点击量和发行量而丧失新闻伦理、不顾道德底线。

(二) 萌化新闻的三条具体遵循

在根本遵循的前提下,萌化新闻还有三条具体遵循,即:语言表达规范化、平易质朴的叙事原则和坚守人文关怀的底线。

1. 语言表达规范化

规范化是任何语言表达的要求,同样,萌化新闻绕不开这个话题。语言规范化要求新闻语言符合表达习惯和民族文化特征,要求准确、鲜明和生动。规范化与萌化二者在本质上并不矛盾,是统一的,是文化自信在新闻报道中的重要体现。马

①《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》,《人民日报》2016年2月20日。

②习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第184页。

③童兵:《马克思主义新闻观是新闻理论的灵魂和核心》,《新闻爱好者》2016年第1期。

④习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第184页。

克思主义新闻工作者历来非常重视语言表达的生动、鲜活。马克思要求用丰富多彩的语言实现表达的生动性:“如同生活本身一样,报刊总是常变常新,永远也不会老成持重。它生活在人民当中,它真诚地同情人民的一切希望与忧患、热爱与憎恨、欢乐与痛苦。”^①毛泽东指出了新闻表达如何实现生动鲜活的方法:“不要太硬,太硬了人家不爱看,可以把软和硬两个东西统一起来。文章写得通俗、亲切,由小讲到大,由近讲到远,引人入胜,这就很好。”^②习近平强调了新闻表达生动鲜活的意义:“运用丰富的新闻语言、形式、方法、技巧创作出精品力作来。”“要善于表达,深刻道理要通过讲故事来打动人、说服人。”^③

新闻语言的生动鲜活也不等于低俗和卖萌。“萌化”新闻语言要把握好度。如果一味追求庸俗的语言和形式,一味迎合部分人的趣味、随市场“卖点”转,那显然是以新闻“卖笑卖俗”,低估了人民群众的审美观,这种行为必须制止,不能一味迎合部分受众“娱乐化”的需求^④。当下,不少主流媒体的新闻语言被萌化语言、萌化符号、萌化音乐等边缘化,如“C位出道”“肥宅快乐水”“扎心了老铁”和“yyds(永远的神)”等,这些萌语言不但没有缩短与公众的距离,反而造成了割离感,导致新闻传播效果跌落。在我国,坚守汉语表达习惯,“采取忠实的态度,把人民的要求、困难、呼声、趋势、动态,真实地、全面地、精彩地反映出来”^⑤,是萌化新闻语言表达规范化要求的内涵。

2. 平易质朴的叙事法则

在注意力稀缺的当下,萌化的目的是增加新闻的趣味性、亲切感和感染力,提升传播效果。西方新闻价值理论把及时性、接近性、显著性、趣味性和人情味这“五要素”作为新闻价值衡量标准,而我国把“是否满足社会和公众的信息需要作为检验新闻价值的‘试金石’”。如上文指出,如果萌化新闻一味迎合部分人的需要,追奇猎艳、荒诞搞怪,过度追求市场“卖点”,宣扬消极负面的东西,那显然与马克思主义新闻观不符。传播社会

主义核心价值观、反映人民群众生活中积极正面的东西,才是萌化新闻活力之根本、价值之所在。贝尔纳·瓦耶纳说:“新闻形成社会,因为它给社会以形式。是新闻,实际上也只有新闻,能使全社会的单子聚结起来。”^⑥要发挥这一社会功能,萌化新闻就必须走平易质朴叙事之路,“有着自己的品质风骨,有对底线的坚守,对职责的敬畏”^⑦。诚如是,萌化新闻才能真正使主题得到深化、报道品位获得提升,才能引发公众的深思、共鸣,使公众从萌化中获得美的体验或享受。

3. 坚守人文关怀的底线

萌化,往往被看成西方媚俗新闻用来煽情、卖萌的手段,与我国新闻报道格格不入。这种看法显然是错误的。新闻的呈现方式、表达样式无阶级性可言,只不过是人们用来传播新闻信息的手段而已。萌化在一定程度上反映出主流媒体拥抱社交媒体、接受媒体融合、变革新闻表达的积极态度,其实也是主流媒体为留住用户、寻求新的发展空间的新闻报道的创新手段。成功的萌化新闻有一个共同特点,即饱含浓烈的人文关怀,在这种浓烈的人文关怀中有效地拉近与公众的距离。

因此,主流媒体在新闻报道过程中切忌本末倒置,滥用萌化。新闻信息传达的真实、准确是新闻报道的最大价值,而人文关怀的注入是新闻价值实现的根本保证。没有人文关怀的真实、准确也将无法实现其新闻价值,至少会大打折扣。在“一切公众话语日渐以娱乐形式呈现,成为一种文化精神”^⑧的当下,主流媒体不能无原则地使用萌化新闻。当下主流媒体上网络流行语系列“萌”套术风行,严重削弱了新闻的严肃性与权威性,主流文化和主流价值观的地位受到挑战。如新华社公众号“刚刚体”刚出现时给人以清新的俏皮味,但后来模仿成风,就给人油腔滑调、面目可憎之感。因此,坚持人文关怀这条底线是萌化新闻的具体遵循之一。坚守人文关怀底线也就是彭兰所强调的传播者要“讲人话”,即“要呼应用户关切与诉求,将报道或信息发布的重点转移到

①《马克思恩格斯全集(第1卷)》,人民出版社1995年版,第352页。

②《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社1983年版,第190页。

③新华社通讯社课题组:《习近平新闻舆论思想要论》,新华出版社2017年版,第103—104页。

④彭兰:《新媒体时代语态变革再思考》,《中国编辑》2021年第8期。

⑤《刘少奇选集(上卷)》,人民出版社1981年版,第402页。

⑥贝尔纳·瓦耶纳:《当代新闻学》,丁雪英,连燕堂译,新华出版社1986年版,第17页。

⑦冯雪梅:《媒体的责任是要追寻社会真相》,《中国青年报》2013年1月16日。

⑧尼尔·波兹曼:《娱乐至死·童年的消逝》,章艳等译,广西师范大学出版社2009年版,第5—6页。

民生的视角、人的视角上来”^①。

结语

新闻萌化是媒体融合时代主流媒体在新闻报道上融合创新的尝试,不仅是新闻文本呈现上的方法创新,也是一种新闻叙事上的方式创新。随着数字时代媒介技术不断智能化、可视化和新闻生产的创新与转型,萌化新闻必将焕发出极强的生命力,成为一种重要的广为流行的新闻呈现方式和表达样式。“萌化”叙事极富感染力,能最大程度满足公众置身视觉沉浸的快感和情绪的宣泄。这种贴着可爱、萌态标签的新闻新文体终将获得新闻媒体生产者和公众的喜爱。但萌化新闻样式并不是每一类新闻题材都适用,关于国家主权、伦理道德事件、社会风气、国计民生等严肃题材就须慎用甚至不用。因此,萌化新闻若不加以区分地运用就将适得其反、贻害无穷。首先,萌化

新闻会对大众文化造成误导,高雅的审美文化或精英文化会成为稀缺的奢侈品,新闻媒体将失去其引导、唤醒、教育大众的社会功能。其次,这种负向后果会挤占公众对公共事务共同探讨的空间,使得严肃对话和理性思考成为“空想之谈”,沦为“文化成为一场滑稽戏”赫胥黎式的附庸。最后,滥用萌化新闻极易导致社会传统秩序规则的颠覆和话语权威的消解,使新闻媒体公信力丧失,也将阻碍传媒公共领域的建设,破坏新闻工作者履行舆论监督的角色,进而影响社会文明发展的进程。

因此,如何恰当地运用萌化新闻的叙事手段,激发新闻语言的潜在价值?如何将萌化的表达范式融入主流文化,实现跨文化的共情传播?如何将高雅与低俗的萌化新闻进行区隔,避免陷入戏谑荒诞的传播窘境?这些问题还有待后续研究者进一步深入探讨。

On the Evolution Path, Applicability and Principles' Problem of Moe News

CHEN Gong & CAI Shu-min

(School of Humanities, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Moe news is not only a way of presenting news, but also a style of news expression. In the history of news dissemination, the news cuteness has always existed. As for the technical characteristics of the medium, the development of moe news has gone through three stages, i.e. the incubation stage of the print media era, the generation stage of the radio and television era, and the mature stage of the digital era. Based on the path of moe, moe news can be divided into two categories which are media type and content type. In China, this kind of news fits in with the era of visual communication and the practical of the mass line. However, moe news is not applicable to all news topics and has specific applicability. Moe news must be followed two basic principles. One is to adhere to the Marxist view of journalism, and the other is to persist in the direction of excellent traditional culture and the development direction of socialist mass culture with Chinese characteristics. In addition, the three specific principles of moe news are normative language expression, concise regular narration, and the bottom line of humanistic care.

Key words: moe news; evolution path; applicability; fundamental principles; specific principles

(责任校对 唐尧)

^①彭兰:《新媒体时代语态变革再思考》,《中国编辑》2021年第8期。