

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2022.05.017

乡村振兴背景下乡村规划的文化向度

王桂芹,王雯思宇

(湖南科技大学 建筑与艺术设计学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:乡村规划是乡村振兴的第一步,新时代乡村振兴必须包含乡村文化的振兴。乡村规划所考量的文化现象侧重于宏观性,可从文化样态、文化消费、文化氛围三个向度切入。规划中的文化布局是一种策略性的方案,应做到强化乡村规划理念,注重乡村“传统农耕文化”有效传承;有机融合多元文化价值,促进乡村文化的现代化转型;营造健康文化消费环境,促进乡村居民自主文化消费;打造特色文化品牌,吸引外来居民旅游文化消费;做好“微”改造,积微成著,营造浓郁文化氛围。

关键词:乡村规划;乡村振兴;文化样态;文化消费;文化氛围

中图分类号:G249.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-7835(2022)05-0144-08

党的十九大提出的乡村振兴战略明确了乡村社会发展方向,乡村社会发展面临前所未有的机遇和挑战。乡村规划是引导美丽乡村建设、加快乡村振兴的重要抓手^①。新时代乡村振兴应全方位提高乡村居民的生活质量,打造效益更好、环境更美、交通更便捷的乡村。除此之外,乡村的文化建设也需要得到更高的重视。让乡村居民享有更高品质的精神文化生活,进一步提升村民的文化素质,是新时代乡村振兴的重要任务。新时代乡村规划必须充分考虑并结合乡村文化因素,实现乡村振兴的文化目标。

乡村规划具有很强的专业性和系统性,应综合考虑空间、社会、产业、文化以及生活等要素,系统推进产业、生态、社会、文化和生活五要素全方位融合^②。新时代乡村规划应着重体现在以下方面:保护自然生态基底,严守生态建设底线;深入挖掘文化底蕴,加强传统文化传承;全面分析产业资源,促进产业升级发展;剖析原有形态格局,优化乡村空间布局;尊重传统村风民俗,提升生活品位品质。乡村规划既要关注物质空间形态的引

导,更要注重体现人文情感关怀,促进乡村功能复合和文化全面振兴。

习近平总书记强调的“保留乡村风貌,记得住乡愁”精神,给乡村文化建设提供了指导。乡村空间本质上就是文化空间^③,是乡村主体和文化赖以生存的土壤。乡村文化是“有形”与“无形”文化的集合体,既包括物质空间载体、地形地貌、青山绿水等自然生态环境,也包括价值体系、思想观念、乡村建筑、文化景观以及社会制度等方面。乡村文化作为乡村社会的“根”,在农耕文明时代保持相对的稳定性^④。随着新型城镇化进程的推进,乡村文化面临着文化主体弱化、文化空间异化以及公共文化生活退化等困境,由此对乡村规划也提出了新的要求。本文立足宏观视角,从战略层面探讨乡村规划中的文化考量,对具体村落的具体规划方案不在本文讨论之中。

一 乡村规划与乡村文化

(一) 规划与乡村规划

规划,是个人或组织制定的比较全面长远的

收稿日期:2022-03-06

基金项目:湖南省社会科学成果评审委员会课题(XSP19YBC018);湖南省教育厅教研教改项目(2019-482)

作者简介:王桂芹(1981—),女,黑龙江嫩江人,副教授,博士,主要从事城乡规划设计理论研究。

①张尚武:《乡村规划:特点与难点》,《城市规划》2014年第2期。

②陈前虎,刘学,黄祖辉,等:《共同缔造:高质量乡村振兴之路》,《城市规划》2019年第3期。

③周梦,卢小丽,李星明,等:《乡村振兴视域下旅游驱动民族地区文化空间重构:一个四维分析框架》,《农业经济问题》2021年第9期。

④吕宾:《文化自信视角下乡村文化振兴:实践困境与应对策略》,《湖湘论坛》2021年第4期。

发展计划,是对未来整体性、长期性、基本性问题的思考和考量,是设计未来整套行动的方案。规划要综合考虑经济、社会、生态、产业、文化等要素,对资源进行全方位统筹和有效配置,加强基础设施和公共服务设施的建设^①,引导乡村合理空间布局,提升生态环境质量,积极进行乡村产业升级,重视乡村文化遗产的传承和活化再生,以满足人民群众日益增长的美好生活需要,促进社会、经济、文化、环境效益深度融合的综合战略性工作。

村庄规划是以一个或者多个行政村村域为单元编制的乡村地区空间规划,是开展国土空间开发保护活动、实施国土空间用途管制、进行各项建设活动等的法定依据,是乡村振兴的重要途径与手段^②。乡村规划的对象聚焦乡村空间,是经过长期农业生产活动、自然空间生长以及村民主观选择的聚落空间形态。传统乡村规划停留在物质空间层面,关注的是一个分散的聚居点,侧重于聚居点各项建设内容的规划^③。新时代的乡村规划要从“物质、社会、文化”三方面进行诠释:乡村的物质空间规划方面,实践中的乡村空间是聚落空间、物质空间、经济空间等综合统筹的整体,具有异质网络性的特点;乡村的社会空间规划方面,重构乡村治理的社会关系和基层组织,采取村民自治、基层组织建设以及公众广泛参与的途径,凝结村民集体智慧,逐渐形成具有主人翁和责任意识的村民基层团体,增强村民组织活动能力,构建新型乡村规划社会关系;乡村的文化空间规划方面,传统的乡村文化是村民历经千百年形成的社会活动要求和民风民俗,有其深刻的社会根源和文化底蕴。乡村文化空间规划除了继承和提取传统文化、民风民俗的有益元素外,更要着眼现代,放眼未来,做到传统文化特色与现代性、前瞻性相结合。

(二)乡村文化内涵的辩证考量

乡村文化是一种变量存在,在稳定与演化的交替中存续。乡村规划中的文化融合要充分考虑文化的辩证性。现存文化的辩证对待,需要从文化载体、文化主体、时空关系等范畴着眼,设置预案。

1. 土地流转制度加速文化内涵变迁

改革开放后进行的乡村土地制度改革与土地

流转制度,掀开了我国乡村社会主义现代化建设的新篇章,为乡村文化的变迁注入了新的活力。可以看出,依附于传统生产方式的同质化生活共同体受到冲击,原来长时间在相对封闭、特定自然环境村落生长出的传统文化关系被打破,处于逐渐消融的状态。乡村的社会经济活动范畴从以“乡村土地”为中心的自我封闭区域,扩大到受社会主义市场经济冲击的城镇范畴。土地流转制度是推动新的社会生产关系以及“社会利益共同体”产生的主要动力,也是加速乡村文化内涵转变的主要手段。

土地流转促使村民就业方式的多元化,村民实现了土地与生产活动的分离。通过土地流转,土地可以被适当集中进行规模效益化生产,农民可以选择自主经营、外出打工、创办乡村企业等多种就业方式。同时,土地流转也解除了农民与土地的固定捆绑关系,乡村的社会经济关系主体有了明显改变,村民可以和政府、社会及企业建立多方合作关系,可以通过发展乡村生态产业园、发展旅游休闲产业以及土地流转承包等途径获得经济利益^④。在更广泛的生产空间与生活空间的分离背景下,土地资源进行了重新系统化整合,村民不再重复于生活居住空间与土地生产活动空间的简单线性活动,也不再局限于村庄固有的文化空间范围内。同时,生态、社会、产业、文化等多方因子的注入,改变了传统的小农经济生产模式,对传统乡村文化带来了冲击和挑战,既丰富了乡村文化的内涵,也加速了文化变迁。

2. 消费经济驱动文化内涵多样化

经济全球化背景下,消费经济盛行,文化消费、休闲消费大幅增加,乡村作为城市人群寻求接近自然、放松身心、体验生活的空间载体,乡村传统文化受到城市居民消费者的青睐,围绕乡村文化发展的经济火热开展,满足了城市居民消费者的“乡村性”追求。在“消费经济”驱动下,城市消费文化、休闲文化影响着乡村,村民世代传袭的传统理念风俗、意识形态及生活方式等发生改变,在改革进一步深化的市场消费经济基础下,城市文化的价值观念深刻影响着乡村传统文化的价值取向和主要内容,大规模消费经济在乡村植入,重塑

①蔡安宁:《城乡规划视角下乡村振兴的实现路径研究》,《乡村经济与科技》2020年第19期。

②周国华,吴国华,刘彬,等:《城乡融合发展背景下的村庄规划创新研究》,《经济地理》2021年第10期。

③房艳刚:《乡村规划:管理乡村变化的挑战》,《城市规划》2017年第2期。

④朱煊伯,张家其,李克强:《乡村振兴背景下民族传统村落旅游开发影响机制》,《江西社会科学》2021年第3期。

了村民的价值观念、人际关系及生活方式,影响并延展了乡村文化的内涵^①。

村民的消费理念受城市物质文化的吸引,渐渐成为城市文化的消费者。物质生活的改善为村民文化消费提供了衍化动力,现代化大众媒介传播为文化消费提供了技术支撑,村民根据自身经济情况,投入更多经济收入满足文化消费的差异化需求,体验不同消费文化带来的精神愉悦和价值追求,文化消费的渠道越来越多元化。村民借助于互联网+信息化平台,通过短视频、云阅读、云表演等方式实现自己文化认知的需求,对于文化需求的理解从感性上升为理性,从追求外在感观到深入挖掘文化消费所蕴含的深层次人文内涵、审美价值,更加主动表达自己的主观意愿和个性化追求。村民消费观念的变化,文化消费意识的逐步形成,文化消费投入的逐渐提升,文化消费内容的多元化,进而影响了乡村文化所蕴含的深层次内容、方式、水平,使乡村文化的内涵呈现个性化、差异化、多样化的特征。

3. 乡村文化空间的不确定性

乡村空间是自然地域环境、社会、经济、文化、制度等多重要素长期作用、发展演化的结果,是居民物质空间活动的载体,也是乡村文化的情感寄托,社会关系纽带维系的利益共同体^②。中国传统的乡村空间,从分布形态上经历了大范围散居到小规模聚居的形态演变,从城乡关系上经历了独立的自然地域到城乡统筹的城镇关系,从空间维度上经历了静态单维空间到动态多维空间的转变^③,乡村文化承载空间体现出动态、发展、多维以及不确定特征。

第一,传统乡村文化承载空间的生产要素、组织结构及社会关系发生剧烈变化。传统乡村聚落空间受到快速城镇化的冲击,以人口、土地、产业等核心要素为统领,生产方式、就业结构、组织机构、生活理念以及建筑景观均适时而变。传统聚落空间功能从单纯的居住及农副产品生产向文化生活、休闲消费、生态经济等多功能复合转变,从“同质同构”走向“异质异构”的发展趋势,日益多元化和丰富化。第二,现代信息技术的高速发展,

深刻影响了乡村要素空间组织和村民思维方式。随着“互联网+”“生态旅游”渗透到乡村文化承载空间领域,乡村单纯的农副产品生产空间逐渐转变为休闲消费、文化生态空间;村民思维方式的侧重点也从地缘关系、血缘关系到业缘关系、经济关系的方式转变。第三,在信息化、技术化、现代化的冲击下,乡村文化承载空间呈现多元复合、网络动态的综合复杂系统。物质、社会、文化空间属性多元交织,深刻影响着新时代乡村规划中的文化内涵。

4. “传统”与“现代”文化内涵融合

随着城镇化进程加快,城市文化以强大的作用力影响着乡村文化空间,城市文化伴随着市场经济的社会需求,以城市文化为目标蓝本,通过改造乡村景观风貌、产业结构、消费理念、生活方式及人居环境来影响乡村文化,乡村传统文化不可避免遭受城市现代文化的碰撞和冲击^④。城市文化空间扩展的过程也就是乡村文化空间变迁的过程,乡村空间表现出抵御交涉、相互影响、逐步适应以及内涵溶解的过程。首先,当城市文化首次进入乡村,乡村文化坚持其固有阵地,对外来城市文化进行抵御交涉;其次,两者相互影响、相互作用,城市文化的优势并没有完全体现;再次,乡村文化逐步适应城市文化的发展脉络和内涵特征;最后,在经济、技术、产业、文化等现代化冲击下,传统乡村文化与城市现代文化的内涵融合,乡村文化呈现多元性、动态性、复杂性的特征。

中国地域幅员辽阔,各民族生活生存的生态环境差异巨大,人们长时间适应自然环境总结出的生产生活经验、风土人情、价值理念及地缘关系,使中国乡村文化呈现出“地域性”和“差异性”。乡村文化空间具有多种意义和社会价值,乡村特有的生态景观、风土人文及特色农产品,为乡村经济与产业的发展提供了丰富资源;乡村独特的青山绿水资源,赋予了乡村拥有使城市居民放松安逸、休闲旅游、情感抒发的属性;乡村蕴含的农耕文明、处事哲理及生活态度,能够有效“碰撞”现代化的高度形式化和标准化,体现独特的魅力。传统文化与现代文化内涵交融的过程中,

^①高慧智,张京祥,罗震东:《复兴还是异化? 消费文化驱动下的大都市边缘乡村空间转型——对高淳国际慢城大山村的实证观察》,《国际城市规划》2014年第1期。

^②王春程,孔燕,李广斌:《乡村公共空间演变特征及驱动机制研究》,《现代城市研究》2014年第4期。

^③张园林,刘玉亭,马丁·菲利普斯:《乡村空间转型研究的中西比较》,《城市发展研究》2021年第11期。

^④闫黎东,郭泓:《新时期乡村文化的式微流变与重构振兴》,《西安建筑科技大学学报(社会科学版)》2021年第4期。

我们既要保持传统文化自身的乡村文化价值,同时也要适应新时代、新技术、新产业及新文化的发展,去糟存精,使传统文化的精髓得到传承和延续,体现现代文化的高效多元、科技创新、生态共享特征。

(三) 规划视域中的乡村文化

乡村规划中的“文化”是一个特称概念,它不是广义的文化全称。本文乡村规划中的文化考量着重于宏观层面的文化生态范畴,对于具体个别文化事项有所忽略。总体来看,规划视域里的乡村文化考量可以定位在三个维度,基于乡村现实的“文化样态”、着眼乡村生活的“文化消费”、立足未来的“文化氛围”。

1. 文化样态

乡村文化样态是一个庞大的集合体,层次不一,类型很多。乡村规划中的乡村文化样态可以分为“传统农耕文化”和“现代新兴文化”两个大的类型,规划中必须充分融合并彰显两类文化形态。

对于“传统农耕文化”的把握需要突出一个“农”字,更要体现传承关联。中国农耕早期满足于自给自足,大多以家庭或家族为单位,讲究长幼有序,认祖归宗;一个家族构建起一个最初的自然村落,并随着家族人口的繁衍而不断拓展,由于交通不便,自然村落之间各自比较封闭,由此衍生出地域文化;伴随婚丧嫁娶以及节日纪念,乡村产生并流传着庆典文化;随着物质文明的提升,乡村逐步发展起了以精神享受为目标的演艺文化。这些文化类型都与农民、乡村密切关联。

“现代新兴文化”具有很强的“现代性”和“前瞻性”。互联网的诞生,互联网+的生产生活方式必然由城市走向乡村,现代城市居民创造并享受的“网络文化”也必然在乡村有其发展空间。随着城市文明的不断发展,城市居民回归自然、回归原点的心里欲求愈发强烈,这种回归情结给乡村带来新的发展动力,由此会形成新的文化生态。因此,乡村需要积极应对这种新的文化生态,在乡村规划中要充分考量这种“回归文化”带来的效应。农业要发展,农民是关键,不断提升农民的科学素养既是国家乡村振兴的旨归,也是乡村自发的渴求,那么“科技文化”势必蔚然成风,新时代的乡村规划必然要对此有所顾及。

2. 文化消费

文化的存在、传承、发展,离不开文化消费。乡村规划如果能够融合乡村的文化消费特性来制订,势必有利于乡村文化的振兴发达。

新时代乡村文化消费要考虑两个主体,一个是农民自主消费,一个是外来消费。就农民自主消费而言,消费需求的洞悉、消费兴趣的激发、消费方式的选择、消费途径的便捷等是优先考虑的方面。乡村的文化消费需求在规划中应予以纳入,既可以将消费兴趣与消费的便捷结合起来规划,也可以将消费方式体现在场域规划中。

对于外来消费而言,城市居民的乡村消费是主要方面。这类消费体现在多方面,既包括乡村特产,也包含乡村风貌、自然气息、乡村演艺、生活体验等文化性消费。所以,诸如道路交通、空间结构、乡居形态、产业布局、人文与自然的融合等,都是规划中应考虑的方向。乡村风貌的异质性是吸引城市居民文化消费的着力点,民俗休闲、农耕体验、手工模仿、典礼参与等项目,都有利于促进外来文化消费的发展。特别需要注意的是,乡村规划中要强化地方性、异质性、创新性特质。

3. 文化氛围

乡村,是反映乡村文化相对一致性和多样性的综合体,是“物质—社会—文化”^①三位一体的有机融合。乡村规划必须塑造一个乡村特定的文化氛围,即一个乡村特殊的气息情调。村民沐浴在特定的文化氛围中,获得文化滋养;客人被特定文化氛围吸引而来,流连忘返。乡村文化氛围的建构可以考虑以下要素:自然风貌、村落结构、建筑造型、色彩色调、公共设施等,实现乡村“精神共同体”与“地理共同体”的有机融合。

乡村规划的文化氛围塑造,应立足于千百年来形成的农耕文化,综合考量村民长时间的生产生活等社会实践活动,以及由此孕育形成的村风民俗、传统村落布局、非物质文化遗产等。规划设计角度的文化氛围不是简单的“文化灵魂”塑造,而是以文化氛围的空间规划体现为根本要求,综合考虑物质、社会、文化要素的关系,深入挖掘蕴含的文化资源,传承乡村文化脉络,引导文化空间落地实施。乡村规划应进行渐进式、内涵式开发建设,可以从宏观尺度的村落文化轴线布局、文化资源分区规划、特色古建筑节点保护规划到微观

^①马青,郭曼曼,靳升,等:《“物质—社会—文化”空间视角下的乡村规划》,《沈阳建筑大学学报(社会科学版)》2021年第3期。

尺度的室内、室外文化空间建设,构建乡村有机空间,延续结合农民生产生活方式,塑造宜居的文化生活空间,打造乡村特色文化氛围。

二 乡村规划中的文化策略

规划中的文化考量更多地体现在战略层面,全面实现乡村文化建设还需要通过建筑设计、建设施工等环节来完成。所以,乡村规划中的文化规划是一种策略性方案。

乡村规划中的文化考量,不能建立在大拆大建的基础上,应该在现有概貌上进行,以保护耕地和自然环境为先决,进行科学规划。乡村规划中的文化考量既要在宏观层面保证未来文化活动的有利开展,又要考虑提升人居环境品质、保护乡村传统格局、延续乡村生产空间以及营造乡村生活氛围。因此,规划视角下的乡村文化实现需要在乡村空间规划上具有实质性体现,在乡村建设中展现乡村文化的灵魂。

(一) 乡村规划中文化样态的规划

1. 强化乡村规划理念,注重乡村“传统农耕文化”的有效传承

乡村规划的重点是为了解决乡村在发展过程中面临的格局优化、生态环境保护、人居环境提升和传承发展等问题,乡村规划的设计理念,重点强调乡村内涵式、高质量发展,注重乡村自然基地的生态保护和修复,人居环境提质改造,同时,特别注重乡村“传统农耕文化”的有效传承,以文化本质引导贯穿乡村规划全过程。乡村文化是乡村的灵魂和根底所在,是农民长时间生产生活方式的智慧结晶。乡村规划要避免“千村一品”,要体现出独特的地域性和特色差异性,因此,“传统农耕文化”文化内涵规划理念的挖掘至关重要。

一是保护利用优秀传统农耕文化遗产^①。乡村规划视角下的传统农耕文化传承活动需要落到实处,大力进行传统农耕文化遗产资源的普查工作,积极开展传统村落、历史文化街区、古建筑等资源的保护工作,传承历史文脉,挖掘地方戏曲、民间曲艺、少数民族文化等资源,促进其融入乡村规划设计中。二是搭建有效促进“传统农耕文

化”传承的载体。新时代乡村规划应着力振兴乡村文化传承行动,体现乡村文化空间的深厚底蕴;结合乡村发展实际,提供传统文化、生活、娱乐承载空间。比如重视美丽屋场、文化广场、乡村书屋等社会公共服务设施的配套建设;保护传统的集市、乡村聚落等传统乡村公共空间;开展文化传播活动,延续传统民风民俗;恢复历史文化传统,增强文化归属感和村庄认同感,丰富村民文化生活,通过乡村规划展现良好的传统乡村文化风貌。

2. 有机融合多元文化价值,促进乡村文化的现代化转型

传统封闭且缺乏流动性的乡村空间,在社会主义市场经济体制的作用下,逐步走向空间发展开放化、活动主体动态多元化、社会关系复杂交织化的乡村建设发展过程,乡村逐步转变为传统与现代融合的空间。乡村规划作为乡村物质空间的调控手段,应该有机融合多元文化价值,积极引导乡村文化的现代化转型^②,促进乡村功能再造。

一是在城乡层面,在乡村振兴战略指引下,乡村应积极扭转城乡空间发展的二元结构,通过政策倾斜、文化下乡、技术支持等途径引导资源的乡村流动。乡村振兴背景下乡村规划立足于乡村物质空间,从传统单一的物质空间转向多维发展空间,应抓住城乡融合过程中城市优势资源下乡的契机,统筹支撑乡村发展的技术、信息、人才、文化等资源,促进“互联网+”、手机短视频等现代新兴文化全方位融入^③,通过乡村规划有效引导乡村从传统物质空间到文化空间的质量提升。二是在乡村人文景观营造方面,乡村景观承载于实体的自然环境,是人们长时间生产劳动和生活实践塑造勾勒出的自然人文景观,呈现山、水、林、田、湖、草等乡村自然景观与传统建筑、聚落空间、农耕景观等乡村人文景观的表征。农田的四季风貌轮换、种植方式转变、采摘模式创新应成为吸引城市居民休闲游憩的景观空间^④。乡村规划在空间布局上应有机引导乡村景观通过交通干线、自然水系以线状景观形态融入城市边缘区,吸引城市居民开展文化体验活动,发展乡村旅游,促进乡村文化的现代化转型,加快乡村文化振兴的进程。

①杨华,范岳,杜天欣:《乡村文化的优势内核、发展困境与振兴策略》,《西北农林科技大学学报(社会科学版)》2022年第3期。

②刘恋:《乡村振兴背景下乡村文化的现代性转型》,《湖湘论坛》2022年第3期。

③吕宾:《当代中国农民文化需求变化:特点、原因与对策》,《理论月刊》2022年第4期。

④谭同学:《作为乡村振兴资源的乡土文化及其创造性转化》,《求索》2020年第3期。

(二) 乡村规划中文化消费的考量

1. 营造健康文化消费环境,促进乡村居民自主文化消费

城镇化的进程加速以及人们对精神生活的高品质追求,乡村文化消费的重要性和价值凸显。村民的文化消费活动呈现多元性,娱乐、休闲、电影、网络消费日渐流行^①。在乡村规划设计中,乡村规划需要配置村民日常消费需求的公共服务设施和娱乐、康体等文化设施,如农家书屋、美丽屋场、文化馆、展览馆、数字电影院等,满足村民日益增长的多元文化消费需求。同时,营造生态宜居、村貌整洁、乡风文明的健康文化消费环境。绿色、生态、宜居、文化是乡村规划设计的重点,相互之间有机促进。舒适宜居的环境体现了乡村居民良好的精神面貌,以及对高品质生活的追求,有利于促进村民提升个人知识素养和身心健康发展的文化消费需求,进而提升村民的整体文化素养,达到文化兴农的效果。文化消费很大程度上影响着村民美好生活的愉悦感和幸福感,因此,营造健康文化消费环境,是实现乡村振兴的重要保障。

2. 打造特色文化品牌,吸引外来居民游客与文化消费

乡村规划设计应该促进乡村文化活化再生,深入挖掘地方文化资源,打造特色文化消费。不同乡村地区具有不同的物质文化遗产和非物质文化遗产,因此,乡村规划设计应以乡村为基点进行文化资源价值评估,评估的价值导向应全面综合,包含资源文化价值、开发使用价值等多个维度,选取资源价值较高的乡村进行重点建设,打造特色文化村落,以此吸引外来游客旅游文化消费,为村民提供就业岗位,振兴乡村经济。以“乡村文化”及“乡村景观”为卖点的文化消费,促进了乡村旅游业的发展。乡村文化消费应基于以乡村文化为背景的乡村实践和体验活动,立足于乡村的传统文化,盲目的唯“市场需求”的跟风现象只会弱化传统文化的乡村特征,因而在乡村规划中有效协调保护乡村景观文化价值的文化消费考量至关重要。

一是应保留乡村特色空间,避免乡村公共空间规划符号化^②。在现代文化消费的驱动下,乡村空间不可避免地进行开发改造,带有“乡村味”

的文化消费极大地刺激了消费者的热情,添加现代生产、观赏、娱乐性质的古镇、古村落、农家乐的规划设计层出不穷,导致乡村空间本身蕴含的文化属性被剥离。乡村规划设计应以乡村居民的诗意栖居为根本,避免为了迎合现代文化消费的公共空间符号化改造。二是应以文化原真性为根本,规划引导文化消费空间落地。乡村规划设计需要以乡村文化原真性传承为根本,深入调研乡村蕴含的物质和非物质文化遗产,加入现代化技术革新,完善基础服务配套设施,规划引导文化消费空间落地,为乡村文化体验活动提供空间载体,激活乡村旅游市场,以乡村文化消费促进乡村经济发展。

(三) 乡村规划中文化氛围的营造

1. 构建有机的乡村空间,促进物质文化要素融合

法国哲学家亨利·列斐伏尔认为,空间是由“空间的实践”“空间的再现”“再现的空间”构成的三元一体的有机模型,三者相互交织作用^③。首先,空间经过政府管理者、规划师通过管理设计手段,进行空间建设和再现,经过理性研究与抽象总结的文化特征、价值取向和公共政策反过来作用于空间时间活动,进行空间的再塑造,形成新的有机空间。乡村空间格局是有机生命体,人是物质空间活动的主要实践者,人类活动过程中形成的耕地水系、田园风貌、聚落空间、公共空间、建筑群体、生态景观都是乡村重要的物质空间。物质空间形态属于表层文化,看似杂乱的物质空间形态下,蕴藏着丰厚的文化底蕴。人们立足于物质实体空间,经过生产活动和生活实践,总结出生态、生产、生活所蕴含的特有乡村文化内涵。乡村规划用地布局应该在适应自然的地形地貌基础上,尊重传统文化,优化用地组织,特别注重乡村公共物质空间的建设。乡村公共空间是乡村文化发生的载体和媒介,如祠堂、街巷、村口、地头等,是村民聚集、交流、互动频繁的区域,是集体记忆的结晶和乡村文化认同感的归属地。城镇化进程中乡村公共空间的重构应实现结构优化,有机均衡发展,以满足村民日益增长的文化需求为导向,结合乡村建设发展实际,既重视农家美丽屋场、文

①周丽:《乡村振兴战略下广西乡村居民文化消费的现状调查研究》,《市场论坛》2021年第12期。

②施倩然,张伟:《文化消费化与乡村文化空间的现代重构》,《河北民族师范学院学报》2019年第4期。

③Lefebvre H. *The Production of Space*. Oxford: Blackwell, 1991, P.18.

化广场的建设,也注重保护祠堂、街巷等传统公共空间,留住“乡愁”,促进物质文化要素深度融合。

构建有机的乡村物质空间,需要在要素功能方面坚持实用价值优先,文化价值融入,以满足农民对美好生活的向往。一方面,有机统筹物质文化空间功能复合。物质空间由于其实体的存在,成为乡村规划的抓手,以满足乡村主体的多元化社会文化需求,包括文化保护传承、文化活动开展、文化创意创新。在尊重民意和村民民俗的前提下,通过物质空间要素的有序安排,有机融合对乡村文化发展有益的传统风俗和现代文明,宣传政策法规、价值观念、村民民俗,引导乡村文化传承的健康发展,促进物质文化功能空间复合。另一方面,要坚持使用功能与文化传承相统一。通过新时代乡村规划,配套完善的公共服务设施和公共活动空间,为文化活动的举办提供物质空间支撑。比如,规划修建尺度适宜、与周围环境很好融合、空间形态多样化的公共活动场所,开展文化传播和教育活动;为农家美丽屋场、文化广场提供相应的配套设施,乡村书籍、健身器械,充分发挥大众的参与性和能动性;加强乡村物质空间的规划和管理,增强其文化性、娱乐性和休闲性,提高村民的幸福获得感和文化认同感。

2. 延续结合农民生产生活方式,营造舒适健康的文化生活空间

乡村生活空间是村民日常生活的承载。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》指出,要合理布局生活空间,乡村生活空间是村民居住、休闲、消费等日常活动叠置的多层次空间地域复合体,是人地缘关系的基本单元,也是人居环境的外在体现。乡村文化生活空间是农民生产生活方式的外在体现,文化生活空间形成于农民的日常生活,主要表现为传统节庆活动、传统歌舞技艺、居住生活等日常实践活动场景。农民特有的地缘性生活方式,人与人之间在此保持高频率集聚、活动、交流,广泛存在于农民的日常生活中,保持着农民生产生活的独有特征。乡村生活空间也是乡村社会、文化空间的重要组成部分,村民通过生活劳动改变乡村社会空间,在此过程中形成独具地域特色的乡村文化空间^①。随着城镇化、乡

村振兴等一系列国家战略的实施,城市文化、消费经济、土地布局等因素,农居文化生活空间呈现弱化和衰落的趋势。农居生活日常依赖的水井、集市、节庆活动等由于现代化设施的普及、市场经济的嵌入而流于形式,传统的文化生活空间主体功能流变,导致乡村文化生活空间破碎化。

乡村规划中的文化生活空间优化应以提高人居环境舒适性和村民生活幸福感为导向,洞悉乡村特色文化,充分考虑文化的“差异性”和“地域性”,研究乡村生活空间的多重社会文化属性,尊重乡村生产生活方式,构建生活空间、生产空间、生态空间有机均衡发展的“三生空间”模式体系。一方面,实现结构优化,均衡发展。以乡村特有的生活方式为基准,观察研究农民的日常生活方式,洞悉乡村社会文化属性,尊重乡村传统生活格局和建筑机理空间,综合考虑乡村发展的动态性、过程性及系统化建设,实现生产生活、文化休闲、公共服务的均衡发展,构建舒适健康的生活圈、便捷高效的服务圈^②。另一方面,坚持功能重构,价值优先。乡村文化生活空间各种功能错综交织,社会要素复杂多样,包括居住空间的混杂化、社区化,消费空间的现代化、虚拟化,休闲空间的网络化、多元化,文化空间的复杂化,交融化。因此,新时代乡村规划中,文化生活空间的功能重构是一个重要议题。应以塑造健康宜居的生活环境为立足点,增加功能的实用性,梳理居住空间传统机理,延续传统生活居住脉络;基于传统的生产、生活空间,积极引导消费休闲空间的现代化转型。在满足功能需求前提下,乡村文化生活功能空间再造,应坚持价值优先,完善村民图书室、文化广场、美丽屋场的硬件设施和支撑条件;开展传统歌舞表演、传统文化交流、民风民俗展示等文化活动;营造浓厚的文化氛围,丰富村民日常生活,为营造舒适健康的文化生活空间提供情景和语境。

3. 做好“微”改造,积微成著,营造浓郁文化氛围

乡村振兴不应是一蹴而就,推倒重建,而是在充分调研了解乡村的发展困境及村民发展诉求的基础上^③,尊重乡村既有的文化资源、产业基础、景观风貌、传统生活方式,挖掘乡村内生动力,差

①高丽,李红波,张小林:《中国乡村生活空间研究溯源及展望》,《地理科学进展》2020年第4期。

②门献敏:《关于推进乡村文化振兴的若干关系研究》,《理论探讨》2020年第2期。

③田健,穗平,曾坚:《重构·重生·重现——基于行动规划的传统乡村“微”振兴策略与实践探索》,《城市发展研究》2021年第1期。

异化渐进式发展,以“微”改造的思路引导新时代乡村规划。当前,乡村文化遭受现代文化的巨大冲击,在现代、开放、多元、异质的文化环境下,以追求乡村整体风貌快速现代化提升,采取整体现代化景观风貌移植的规划方式会导致规划设计的“水土不服”,这种规划方式由于缺乏对乡村传统文化内涵的深入挖掘,难以兼容多元的地域文化,容易造成村民集体归属感、文化认同感和内核凝聚力的缺失,传统文化传承的主体活动意识淡薄,快速现代化的“宏伟蓝图式”文化景观风貌整体性移植不适应乡村文化振兴的内涵发展。

乡村文化的传承和发展是循序渐进的过程,新时代乡村规划的文化实现是个多元渗透、积微成著的过程。规划设计不应是单一的物质空间规划,更具体关注融入文化、精神、价值等要素。“微”改造主要关注对乡村局部的文化景观风貌进行精细化改造,以小博大,避免大拆大建,以丰富优化乡村整体文化风貌环境为特色。传统文化景观风貌的传承发展应坚定文化信仰,重塑乡村文化的生存环境,挖掘乡村文化资源,引入现代化生产方式,打造特色乡村文化产业,构建乡村文化

传承与新时代农民美好社会需求的有机融合体系。针对传统文化景观风貌局部破坏问题,应尊重传统文化的发展机理和自然生长脉络,挖掘内生动力,实行差异化、地域化的原真性恢复,重塑乡村文化精神,为乡村内涵式发展提供文化支撑^①。针对传统文化空间弱化问题,应增强农民的主观活动意识,提升村民的文化认知感,规划设计乡村公共活动空间,在农民主体参与传统文化活动过程中,增强农民对传统文化的现实感受力,提升他们对传统文化内涵的认知。乡村文化能否坚持文化自觉和文化自信,决定了传统乡村文化的未来走向及农民“乡愁”情感的安放。在具体的乡村规划设计中,尽量搭建为公共文化活动提供载体的乡村公共活动微空间,结合房前屋后的开敞空间开展日常交流,丰富村民文化生活,恢复传统人文景观风貌,同时,多元化引进新技术、新媒体、新时尚,开展具有创意的现代乡村文化活动,为传统文化传承注入新要素。“微”改造能够使传统村落的自然人文风貌得以传承延续,通过高品质、内涵式的质量化提升,积“微”成著,使规划技术手段营造出浓郁的乡村文化氛围。

Cultural Dimension of Rural Planning in the Context of Rural Revitalization

WANG Gui-qin & WANG Wen Si-yu

(School of Architecture and Art Design, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Rural planning is the first step of revitalizing the rural areas. Rural revitalization must include the revitalization of rural culture in the new era. The culture considered in rural planning focuses on macroscopic, which can be taken into consideration the three dimensions, i.e cultural patterns, cultural consumption, and cultural atmosphere. The cultural layout in planning is a strategic scheme, which should strengthen the concept of rural planning and pay attention to the effective inheritance of “rural traditional farming culture”, organic integration of multi-cultural values to promote the modernization of rural culture, create a healthy cultural consumption environment to promote rural residents’ independent cultural Consumption, build distinctive cultural brands and attract foreign residents to travel and consume culture, do a good job of micro transformation, accumulate bit to make too remarkable, and create a strong cultural atmosphere.

Key words: rural planning; rural vitalization; cultural patterns; cultural consumption; cultural atmosphere

(责任校对 龙四清)

^①赵旭东:《乡村何以振兴?——自然与文化对立与交互作用的维度》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2018年第3期。