

doi:10.13582/j.cnki.1672-7835.2015.05.014

# 当代体育经济市场主导模式动态研究<sup>①</sup>

周元超<sup>1</sup>,袁新辉<sup>2</sup>

(1. 湖南科技大学 体育学院,湖南 湘潭 411201;2. 湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412007)

**摘要:**当代体育经济不是孤立发展的,与周边产业息息相关,应该在市场主导下实现多产业的相互促进,共同发展。体育产业仅靠政府的扶持也难以发展壮大,应鼓励民营企业注资体育产业,为体育产业注入新鲜的血液,助力其快速发展;大型企业是市场的灵魂所在,政府应着力培育大型体育龙头企业,借助这些大型企业,带动整个体育经济发展。

**关键词:**市场经济;体育经济;市场主导模式

**中图分类号:**F20      **文献标志码:**A      **文章编号:**1672-7835(2015)05-0080-04

## Dynamic Study of Market-Oriented Model in Contemporary Sports Economy

ZHOU Yuan-chao<sup>1</sup> & YUAN Xin-hui<sup>2</sup>

(1. School of Physical Education, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China;

2. School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou 412007, China)

**Abstract:** Being closely bound up with those supporting industries, contemporary sports economy does not develop alone, but mutually promote and develop the multi-industries under the market-oriented model. It is very difficult for the sports industry to develop and grow with the mere support from the governments. Thus, to facilitate its development, the government should encourage the private enterprises to invest in the sports industry, which will infuse fresh blood into it and speed up its development. In addition, the government should strive to cultivate the large-scale sports enterprises, i. e. the core of the market, and utilize them to lead the development of the entire sports economy.

**Key words:** market economy; sports economy; market-oriented model

### 1 当代体育经济的现状和发展趋势

在发达国家,体育经济已趋向产业化,以输出体育相关的产品和服务获取利润<sup>[1]</sup>。美国体育产业的总产值已愈1 000亿美元,其他发达国家,虽与美国有些差距,但体育产业总产值也愈百亿<sup>[2]</sup>。在我国,体育产业在改革开放春风吹拂下取得了长足的发展,在国民生产总值中所占的比例逐年提高。但由于我国与发达国家的管理体制存在差异,致使体育产业市场化程度不够理想。在市场经济体制占主导地位的当代社会,市场主导模式是体育经济的必然走向。

随着市场经济体制在我国的逐步完善,当代体育经济获取的效益愈来愈趋向于市场主导型模式,无论是通过举办体育活动而取得的直接效益,抑或借由体育活动产生的影响力而取得的间接效益,无一不显露着市场主导的特征,无一不受市场环境的影响和制约<sup>[3]</sup>。可见,体育经济由市场进行主导已势不可挡。在当代体育产业中,一些从事体育项目的企业、俱乐部等,都脱离国家的管理,归个人所有,并进

① 收稿日期:2014-10-20

基金项目:湖南省教育科学十二五规划课题(XJK012BTM004)

作者简介:周元超(1972-),男,湖南湘潭人,副教授,硕士生导师,主要从事体育经济学和体育人文社会学研究。

行自主经营,盈利或是亏损都由个人担负,一些广受欢迎的体育队伍也在经历改制、重组,向企业管理的形式发展,政企之间的界限已日渐分明,体育产业由政府主导逐渐变为市场主导。在体育法律法规层面,我国出台了一系列相关的法规,以完善、健全体育经济的发展环境。随着国民健康意识的逐渐提升,大众体育的需求逐渐扩大,在健身器材、健身服饰、健身场馆等方面的消费大幅提高,体育用品的重要性日益提升,体育市场得到了良好的开发契机。在终身体育、阳光体育等体育理念的贯彻下,广大民众对体育运动的热情空前高涨,体育项目的各类培训班蓬勃发展,如乒乓球、跆拳道、游泳、拉丁舞等广受各个年龄段人群的喜爱<sup>[3]</sup>。随着国民生活理念的转变,用金钱换取健康已被大家所接受,所以体育项目培训、咨询等相关服务在未来有广阔的发展前景。

## 2 当代体育经济市场主导模式的特征

### 2.1 适度的竞争格局

市场主导型体育经济是指体育经济发展的原动力是市场主体自身对商业利润的追求,以及不同市场主体间相互竞争产生的压力和推动力。在以市场为主导的体育经济活动中,适度的竞争在完善的市场经济体制中扮演着重要的角色<sup>[4]</sup>。我国市场经济体制改革已卓有成效,并在探索中不断完善,体育经济活动的主旨便是助益经济发展,最大程度地提升体育经济的发展水平。这一目标主要通过市场竞争的形式来实现。以体育产品为例,其增加受众的主要方法便是品牌经营,利用广告、打折等营销手段使体育品牌得到推广,让更多的人认识体育品牌、了解体育品牌,最后喜欢上这一体育品牌。中国的李宁、双星等体育用品的名牌,在市场竞争中,国内市场难以把守,在进攻国际市场时往往实力不够,敌不过耐克、阿迪、彪马等国外品牌的强大攻势。在市场竞争如此激烈的情况下,各体育生产企业专注于对生产、销售、产业结构进行大刀阔斧的改革、调整,从体育产品自身上着手,升级材料、完善功能、提升科技性,使自己的品牌在竞争中脱颖而出,在国内市场中占据一席之地,甚至走出国门,在国际市场分得一杯羹,获取更为广阔的发展空间。

### 2.2 规范的市场秩序

虽然有些经济主体对竞争不感兴趣,总是力求通过垄断来削弱和排除竞争,但是,在现代体育经济活动中,公平合理、规范有序的市场竞争环境是维护市场的先决条件。从我国发展的经验可以总结出,市场经济中竞争行为的相关准绳不会被自动执行,需要在国家干预的情况下才能被自觉遵守。但只通过国家干预进行调控力度明显不够,还要与市场的调节作用相结合才能切实贯彻市场经济的竞争原则<sup>[5]</sup>。在完善的市场经济条件下,谁封闭市场,谁就将对造成的损失承担责任。体育经济在国民经济其它产业的支持下成熟和壮大起来,并能够带动其它产业的发展。当前,经济发展十分迅猛、生产力高度发达,国内外各经济体之间的联系更为紧密,基于这些条件之上才能够建立规范的市场秩序,并形成以全球经济为背景的世界市场体系,这一体系是宏观层面的市场经济,是经济高度发展的标志,是人类优秀文明的成果。

### 2.3 有效的市场配置与拉动

亚当·斯密把市场称为“看不见的手”,这只看不见的手以价格为杠杆最有效地配置社会资源<sup>[6]</sup>。随着国民对大众体育的热情日益加温,体育用品市场将会迎来快速发展的春天,体育产品的种类将会逐渐增多,体育市场的规模也会不断壮大,家庭支出中体育项目的占比也在日益增多,体育市场的发展前景十分明朗、开阔。不仅如此,体育衍生品市场发展也较快,如纪念章、纪念邮票、体育赛事纪念品等销售业绩也十分喜人。世界各国体育组织获取经费的重要来源之一就是逢体育大赛特别是在本国举办的体育赛事出售纪念章、纪念币、纪念邮票以及带有某种体育标志的商品生产的许可证。我国体育赛事,尤其举办地点设置在国内的赛事,举办的组织或国家能够获得十分丰厚的经济回报。这一经济现象得益于市场主导下对体育经济的带动作用。从我国当前体育产业的现状来看,举办体育赛事不失为国家和地区发展的良机。可见,体育不仅能够带来健康,还能带来可观的收益。

### 2.4 成熟的市场经济观念

市场经济理念是经济发展的必然趋势,是与我国现阶段国情相符的经济意识。在原始社会,由于生产力严重低下,市场经济理念缺乏萌生的土壤,在吃穿用度都无法满足的情况下,人们会将匮乏的资源看作“山泉之水”,而非“井中之水”;在封建社会,生产力仍然不够发达,但资源较之原始社会要丰富得多,为市场经济理念的萌生提供了可能性,但市场经济理念发展得不够系统<sup>[7]</sup>。当民众的主流意识普遍视财富为“杯中之水”、视竞争为赌博、把事业的平等视为“终点的平等”、“不患寡而患不均”时,是不

可能有发达的生产力出现的。这便是发展中国家普遍面临的经济难题:唯有市场经济理念才能助益国家经济的发展,但发展中国家却没有市场经济的理念基础,国民的思想普遍停留在传统的计划经济时代。但是思想是行为的先导,只有观念的不断更新才能推动经济不断发展,在经济实现飞跃后,又会反过来冲击传统的经济理念,颠覆不合时宜的旧思想。市场经济将资源的配置权全部交给市场,由市场的调节作用推动经济发展。在完全竞争的前提下,能够实现社会范围内资源配置的合理化,并给予每个经济主体以经济选择的自由。以往计划经济体制下,人们认为市场经济与自身很遥远,体育经济和市场经济更是不相关。在现代市场经济条件下情况就不同了,体育市场随着市场经济得到进一步完善。就体育行业发展的具体问题来讲,它是一个多元的函数,没有人或上级部门再给你规定铁一般的计划,自然就不需要依照那些不切实际的计划来行事。但体育经济的发展不能凭空想象,依靠运气,应对体育经济的现有形势进行全面、系统的分析,并对影响体育经济发展的所有因素进行综合考量,站在市场经济的视角看待问题,根据市场的变化审时度势制定、调整计划;从事体育经济的相关人员应具有竞争意识,不断充实自我,提升自我,在岗位上绽放出独属于自己的光彩,这样现代体育经济才会呈现出一派繁荣之景,在竞争中取得主动权。

### 3 当代体育经济的市场主导模式的运行困境

#### 3.1 体育产品市场发育不健全

在市场经济背景下,我国当代体育经济发展十分迅猛,体育用品市场的格局也发生了较大变化,突破了原有计划经济的束缚,目前已初具规模,且渐成体系,但仍存在一些问题亟待解决:一是体育用品市场国内需求量不如国外,对国外市场的依赖性较高;二是体育用品企业虽在国内发展形势较好,但与国际同等企业相比,竞争力还有待提升;三是对市场把握不够全面,致使中低档体育用品市场供需失衡,出现供大于求的局面;四是体育企业数量多、规模小、不集中、效益低及龙头企业少,这些问题呈现出越来越严重的趋势。

#### 3.2 政府行为不够规范

##### 3.2.1 传统体制束缚严重

当前,我国运动项目协会仍扮演着政府的角色,对我国体育经济进行整体管理,但这种管理体制存在管理面宽、管理力度失衡的问题,造成企业在与政府部门协作方面,通常缺乏自主权。

##### 3.2.2 政策扶持乏力

在发达国家,政府对于体育经济的发展往往会在政策上给予支持,对体育企业经营上的收入,会根据实际情况进行不同程度的减免,对私营企业资助公益性体育比赛,可以纳入生产成本中进行核算,体育场馆的建设可以在征地上享有一定的政策优惠等。这些政策扶持在我国力度较小,远不如在教育、文化等产业上的扶持。

##### 3.2.3 缺乏宏观调控和科学化管理

政府相关部门的管理人员对体育经济的市场主导模式缺乏足够的了解,对发展规律把握不足,因此在相关决策的制定、体育设施的建设以及体育项目的整体规划上缺乏有效的指导。基于上述问题,致使在体育经济的发展方面,政府行为的作用未能得到有效体现,并且影响了市场运行的正常秩序。

#### 3.3 多种所有制经济对体育经济的推进有待加强

近些年来,我国体育企业的所有制形式日趋多元化,更多的中小型企业如雨后春笋般迅速崛起,为体育经济的发展带来了新的力量,一些群众参与性较强的消费市场发展步伐较快,如保龄球、网球、游泳等项目。在市场经济体制的推动下,我国体育经济中的非公有经济得到了快速发展,并成为体育经济中的重要组成部分,为体育经济发展提供了助力。但体育产业中非公有经济的发展也存在着发展地区和发展行业不平衡的问题,有的地方发展得较好,有的地方发展得相对滞后,健身娱乐业和体育用品专营制造业比重大,其他行业比重较小,引进和利用外资不平衡,一些地方利用外资水平较低,竞争力差;非公有经济企业规模偏小,很多地区以个体户经营为主。因此,通过发展多种所有制经济来促进我国体育产业的市场化发展还有很长的路要走。

### 4 市场主导模式下当代体育经济的发展对策

#### 4.1 开放与体育经济相关的产业

经我国发展的实践证明,市场经济体制与我国社会主义初级阶段的社会形势完全相符,市场经济体

制为体育经济提供了良好的发展环境,同时,体育经济应在社会主义市场经济体制的框架内运行<sup>[8]</sup>。因此,在市场主导模式下,当代体育经济发展应着力开放与其相关的产业,使体育经济形成产业链,具体应从以下两方面着手:一是基于我国经济的现状,政府从政策、资金、税收等方面有选择性地扶持相关体育事业,如对民众健康有益的体育项目,服务于主体产业的项目等;二是政府应对竞技型的体育产业项目给予支持,如在市场主导模式下兴建的公共体育设施,或是学校教育等。从以上的阐述来看,在日后的工作当中,需要借助大环境上的优势,同时结合自身的努力,只有这样才能帮助体育经济获得一个更好的发展。

#### 4.2 鼓励民营企业投资体育产业

在市场主导模式下,当代体育经济应紧扣时代的发展动向,立足于我国政治、经济的现实情况,对体育产业进行不断的发展、扩张,仅靠政府的扶持毕竟力量有限,为了推动体育产业快速发展,应积极鼓励民营企业投资体育产业,为体育产业发展注入新鲜的血液<sup>[9]</sup>。同时,我国应对发达国家体育产业的相关政策进行借鉴,取其精华为己所用。在国外,很多体育健身娱乐场所是由私人提供资金支持的。其中在英国对于体育健身娱乐场所的投资,私人投资是公共投资的53倍,而西班牙是6倍多<sup>[10]</sup>。因此,我国体育产业应在相关政策的引导下,联合民营企业或是社会其他团体的力量助力体育产业发展。

#### 4.3 着力培育大型体育龙头企业

体育经济与其他类别的经济形式存在较大的区别,欲在竞争激烈的当代社会取得广阔的发展空间和良好的发展前景,具体应从以下两方面着手:第一,大中型企业位于市场经济金字塔的塔尖,是市场环境中的灵魂所在,因此,政府应着力培育大中型体育龙头企业,为企业上市提供便利条件,为企业综合实力的提升给予支持;第二,就我国目前银行的实际状况而言,银行贷款贷不出去,国家可以鼓励体育行业的一些企业发行债券,寻找一些高效益、有潜力的企业,为企业的上市筹备资金,发行企业债券。与此同时,体育产业筹融资方面的相关负责人也要不断探索、创新资金渠道,为体育产业发展贡献力量<sup>[10]</sup>。综上所述,政府应着力培育大型体育龙头企业,由这些大型企业牵头,带动整个体育产业健康发展。

### 5 结语

随着当代体育经济发展步伐的加快,除一些发展较慢的国家外,全球多数国家的体育产业都进入市场主导模式,全球经济一体化的趋势在体育经济上表现十分明显。虽然各个国家的体制、思想形态、政治制度皆有不同,市场经济体制各具特点,但从市场经济的本质来看,这些市场经济体制是在趋同中存异,皆由市场主导主要运行模式。我国体育经济起步较晚,与美、日、英等发达国家相比,仍存在较大差距,但党和政府从未忽略体育事业的发展<sup>[11]</sup>。随着综合国力的增强,政府对体育事业的扶持力度将不断加大,更多实力强劲的体育企业会如雨后春笋般出现,体育经济快速发展的春天为期不远。

#### 参考文献:

- [1] 陈星全. 消费心理视角下民族传统体育的经济价值实现[J]. 贵州民族研究, 2014(9): 138-141.
- [2] 肖波, 李郁. 我国体育用品网络销售模式及经营特点[J]. 北京体育大学学报, 2015(4): 38-44.
- [3] 龚秋玲. 我国体育产业的经济效应分析[J]. 体育文化导刊, 2014(9): 101-104.
- [4] 谢军, 张博, 白震. 从GVC到NVC: 我国体育用品产业升级路径的研究[J]. 体育学刊, 2015(1): 28-32.
- [5] 程月明, 程婷, 余长春. 企业持续发展及其影响因素分析[J]. 企业经济, 2013(12): 32-35.
- [6] 杨光. 体育与经济一体化发展研究[J]. 山东社会科学, 2014(1): 201-202.
- [7] 王璐. “后奥运时代”体育发展战略导向——评《“后奥运时代”中国体育产业发展战略研究》[J]. 中国教育学刊, 2014(8): 109.
- [8] 杨家坤, 张玉超. 我国武术赛事无形资产的开发与保护[J]. 体育学刊, 2015(2): 52-55.
- [9] 邱福提, 谢俊芳. 市场竞争、监管改革与银行效益[J]. 金融经济研究, 2013(2): 109-119.
- [10] 刘湘溶, 刘雪丰. 论体育价值的文化开发[J]. 伦理学研究, 2013(3): 83-89.
- [11] 袁磊, 石森. 毛泽东与我党第一代领导集体的体育价值观[J]. 求索, 2014(11): 171-174.

(责任校对 谢宜辰)